

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-016-09)
18.03.2009 г. г. Уфа
ул. Пушкина, 95.

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - зам. руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; секретарь Комиссии;

рассмотрев в присутствии представителя учредителя газеты "Городские вести" <...> материалы дела №Р-016-09, возбужденного по инициативе Управления и рекламу, размещенную на стр. 5 в рекламном приложении к газете "Городские вести" №7 (474) за 26.02.2009 г., №4 (471) за 04.02.2009 г. и №6 (473) за 19.02.2009 г., рекламодателем которой является руководитель ООО "Улыбка", установила:

Реклама "Стоматология "УЛЫБКА" ...", опубликованная на стр. 5 в рекламном приложении к газете "Городские вести" №7 (474) за 26.02.2009 г., №4 (471) за 04.02.2009 г. и №6 (473) за 19.02.2009 г., рекламодателем которой является руководитель стоматологии "Улыбка" <...>, а рекламодателем - рекламное приложение к газете "Городские вести", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "Стоматология "УЛЫБКА" ...", опубликованную на стр. 5 в рекламном приложении к газете "Городские вести" №7 (474) за 26.02.2009 г., №4 (471) за 04.02.2009 г. и №6 (473) за 19.02.2009 г., поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать <...> (учредителю газеты "Городские вести"; адрес: ул. Губкина, 4, гор. Октябрьский, 452600) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе .

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 19.03.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации