

РЕШЕНИЕ

08 июля 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В. Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/48-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения в периодическом печатном издании "Негоціантъ" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26 рекламы медицинских услуг, без предупреждения, предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии законного представителя ООО «РИА «БИС-Инфо» <...> (директора, действующего на основании Устава),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В периодическом печатном издании "Негоціантъ" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26 размещена рекламная информация следующего содержания:

Стоматология Кирова, 62 тел.:54-38-04 Услуги стоматолога (лечение пародонта, лечение слизистой, протезирование зубов, профилактика кариеса, рентген зубов, реставрационная терапия, удаление зубов, хирург).

Рассматриваемая реклама медицинских услуг не содержит предусмотренное ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение.

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/48-10 ООО «РИА «БИС-Инфо» указало, что по договору №355/10-Р от 30 апреля 2010г. с ООО «Жемчуг» размещает рекламный модуль на 4 полосе обложки в издании «Негоціантъ». По условиям договора (п.2.2.2.) Исполнитель (ООО «РИА «БИС-Инфо») имеет право использовать рекламный материал Заказчика для размещения в базе данных БИС, системе Интернет, на электронных носителях.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 08.07.2010г. представитель ООО «РИА «БИС-Инфо» <...>, пояснила следующее, что рекламный модуль ООО «Жемчуг», размещенный в издании «Негоціантъ» на 4 полосе обложки, содержит предупреждение, предусмотренное ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе». ООО «РИА «БИС-Инфо» воспользовалось информацией ООО «Жемчуг», предоставленной по договору №355/10-Р от 30 апреля 2010г. и без согласия ООО «Жемчуг» разместило ее в строчной рекламе на странице 26. В вышеуказанном договоре не предусмотрено размещение рекламной информации ООО «Жемчуг» в строчной рекламе печатного СМИ. Отдельно на строчную рекламу договор не заключался.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителя, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования выступают медицинские услуги, оказываемые ООО «Жемчуг», что подтверждается уставом Общества, лицензией №ЛО-70-01-000262 от 11 июня 2009г. на осуществление медицинской деятельности.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют предупреждения, предусмотренные ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктами 5,7 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является общество с ограниченной ответственностью «РИА «БИС-Инфо» (634034, Томская обл, г. Томск, ул. Вершинина,72, ИНН 7018044442), которое самостоятельно определило объект рекламирования и содержание текстовой рекламы на странице 26 в разделе МЕДИЦИНА периодического печатного издания «Негоціанть» №5(142)/Май 2010, а также распространило рассматриваемую рекламу, что подтверждается отзывом ООО «РИА «БИС-Инфо» на определение о возбуждение производства по делу №06-11/48-10, договором №355/10-Р от 30 апреля 2010г., на размещение модульной рекламы ООО «Жемчуг» на 4 полосе обложки в издании «Негоціанть».

Согласно пунктам 6, 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 указанного Закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг ООО «Жемчуг», размещенную в периодическом печатном издании "Негоціанть" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «РИА «БИС-Инфо» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Е.П. Фоминых

Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/48-10

08 июля 2010г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Е.П. Фоминых - начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В. Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 08 июня 2010г. по делу №06-11/48-10 о признании ненадлежащей рекламы, медицинских услуг, размещенной в периодическом печатном издании "Негоціантъ" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26, с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «РИА «БИС-Инфо» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы медицинских услуг ООО «Жемчуг», следующего содержания:

Стоматология Кирова, 62 тел.:54-38-04 Услуги стоматолога (лечение пародонта, лечение слизистой, протезирование зубов, профилактика кариеса, рентген зубов, реставрационная терапия, удаление зубов, хирург).

размещенной в периодическом печатном издании "Негоціантъ" №5(142)/Май 2010 в разделе МЕДИЦИНА на странице 26, с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «РИА «БИС-Инфо» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии
Фоминых

Е.П.

Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина