

«02» июня 2016 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попов В. Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: О. Г. Козина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. В. Бадерко – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 168-39р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью фабрикой талантов «Клубок» (394006, Воронежская обл., г. Воронеж, ул. Челюскинцев, д. 101В, офис 1, ИНН/КПП 3664204487/366401001) (далее по тексту – ООО «Клубок») требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представителя ООО «Клубок» (доверенность от 01.06.2016 года) <...>,

У С Т А Н О В И Л А:

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 16 марта 2016 года выявлен факт распространения следующей информации:

«Стремитесь сочетать успешную карьеру, семейный досуг и заниматься развитием ребенка. **!ЕСТЬ ОТЛИЧНОЕ РЕШЕНИЕ!** фабрика талантов КЛУБОК /.../ Удобная парковка Гибкий график **Лучшие педагоги** Уникальные программы 290-19-23 klubok-vrn.ru ул. Челюскинцев д. 101в» (далее по тексту – рассматриваемая информация № 1). Рассматриваемая информация № 1 размещена с использованием рекламной конструкции (штендера), расположенной у въезда в жилой комплекс «Челюскинцев 101» (г. Воронеж, ул. Челюскинцев 101А, 101Б, 101В), о чем специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. В. Бадерко составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями.

«/.../!**ЕСТЬ ОТЛИЧНОЕ РЕШЕНИЕ!** фабрика талантов КЛУБОК /.../ Удобная парковка Гибкий график **Лучшие педагоги** Уникальные программы 290-19-23 klubok-vrn.ru ул. Челюскинцев д. 101в» (далее по тексту – рассматриваемая информация № 2), «/.../мы представим вам: увлекательную программу, веселые детские конкурсы, творческие номера, **лучших аниматоров**, праздничный стол, и украсим ваш дом./.../» (далее по тексту – рассматриваемая информация № 3). Рассматриваемая информация № 2, 3 распространялась посредством рекламных листовок, помещенных в почтовые ящики жильцов многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Челюскинцев, д. 101в.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация № 1, 2, 3 адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (далее - рассматриваемая реклама № 1, 2, 3).

Согласно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе № 1, 2, 3 являются образовательные услуги, оказываемые педагогами и услуги аниматоров в ООО «Клубок».

05 мая 2016 года в отношении ООО «Клубок» вынесено определение о возбуждении дела № 168-39р по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На рассмотрении дела 02 июня 2016 года <...> сообщила, что ООО «Клубок» признает факт нарушения законодательства о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, комиссия установила следующее.

В соответствии с п. 1 ч. 3 ст. 5 **ФЗ «О рекламе»**, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с ч. 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 8 октября 2012 года № 58 о некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе» при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

В рассматриваемой рекламе № 1, 2, 3 для характеристики объектов рекламирования использовано слово «ЛУЧШИЕ» (лучшие педагоги, лучшие аниматоры) без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и которое имеет объективное подтверждение, таким образом, рассматриваемая реклама № 1, 2, 3 содержит признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы № 1, 2, 3 является ООО «Клубок».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе ООО «Клубок».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «/.../!ЕСТЬ ОТЛИЧНОЕ РЕШЕНИЕ! фабрика талантов КЛУБОК /.../ Удобная парковка Гибкий график **Лучшие педагоги** Уникальные программы 290-19-23 klubok-vrn.ru ул. Челюскинцев д. 101в», «/.../мы представим вам: увлекательную программу, веселые детские конкурсы, творческие номера, **лучших аниматоров**, праздничный стол, и украсим ваш дом./.../», распространяемую посредством рекламных листовок, помещенных в почтовые ящики жильцов многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. Челюскинцев, д. 101в и «Стремитесь сочетать успешную карьеру, семейный досуг и заниматься развитием ребенка. !ЕСТЬ ОТЛИЧНОЕ РЕШЕНИЕ! фабрика талантов КЛУБОК /.../ Удобная парковка Гибкий график **Лучшие педагоги** Уникальные программы 290-19-23 klubok-vrn.ru ул. Челюскинцев д. 101в», размещенную с использованием рекламной конструкции (штендера), расположенной у въезда в жилой комплекс «Челюскинцев 101» (г. Воронеж, ул. Челюскинцев 101А, 101Б, 101В) (далее по тексту – ненадлежащая реклама), поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Клубок» (ИНН/КПП 3664204487/366401001) предписание об устранении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном [статьей 14.3](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии огласил порядок и сроки обжалования решения в соответствии со ст. 198 АПК РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 14 июня 2016 года.

Председатель Комиссии

В. Г. Попов

Члены комиссии

О. Г. Козина

Н. В. Бадерко