

## РЕШЕНИЕ

16.02.2011 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), 16 февраля 2011 года, рассмотрев дело № 24 от 24.12.2010 г., возбужденное по признакам нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Рубин» ИНН: 2224134533, юридический адрес: Алтайский край, г. Барнаул, ул. Союза Республик, 36 «Б», офис 9 (далее также ООО «Рубин»), по факту распространения Обществом рекламы пива: **«Holsten. Что немцу дорого, то русскому подарок. Главный приз на Holsten ru. Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива»**, на расстоянии, менее чем 100 метров от территории Майминской общеобразовательной средней школы № 2 (Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Ленина, 56),

в присутствии представителя ООО «Рубин», действующей на основании доверенности б/н от 05.04.2010 г.,

### УСТАНОВИЛА:

В селе Майма на ул. Ленина, 67а, в районе остановочного пункта общественного транспорта «Школа № 2» находится здание, в котором расположен фирменный магазин «Алкомаркет», принадлежащий ООО «Рубин».

На входной двери магазина «Алкомаркет» наклеен рекламный плакат, на котором изображена пивная бутылка **Holsten** и размещена следующая информация: **«Holsten. Что немцу дорого, то русскому подарок. Главный приз на Holsten ru. Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива»** (акт проверки распространения объекта наружной рекламы от 24.11.2010г.).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», вышеуказанная информация полностью подпадает под определение понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву, что способствует продвижению рекламируемого товара на рынке.

Законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы отдельных видов товаров, в том числе рекламы пива. Порядок и условия рекламирования пива определены статьей 22 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе» реклама пива и напитков изготавливаемых на его основе не должна распространяться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

По сведениям, представленным отделом архитектуры Администрации муниципального образования «Майминский район», расстояние от здания, в котором расположен фирменный магазин «Алкомаркет» до территории средней общеобразовательной школы № 2 расположенной по адресу: Республика Алтай, с. Майма, ул. Ленина, 56, составляет 60,5 метров.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенных обстоятельств, Комиссия пришла к выводу о том, что реклама: **«Holsten. Что немцу дорого, то русскому подарок. Главный приз на Holsten ru. Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива»**, распространяемая на входной двери магазина «Алкомаркет» (с. Майма, ул. Ленина, 67а), является ненадлежащей, поскольку она распространена с нарушением требований пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы

лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Факт распространения ненадлежащей рекламы пива на входной двери принадлежащего ООО «Рубин» магазина «Алкомаркет», в котором осуществляется розничная торговля пива, свидетельствует о том, что рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Рубин».

В процессе рассмотрения дела, представитель ООО «Рубин» А.Г. Шмакова признала факт распространения рекламы пива на входной двери магазина «Алкомаркет», при этом указала, что она является заведующей магазином «Алкомаркет» в котором реализуется пиво, в том числе рекламируемого наименования - **Holsten**. Так же <...> сказала, что рекламный плакат был наклеен поставщиками пива без ее согласия.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Рубин» Комиссия сочла, что рекламораспространителем ненадлежащей рекламы пива в данном случае, является ООО «Рубин», так как вышеуказанная реклама распространяется на входной двери принадлежащего Обществу магазина «Алкомаркет», в котором реализуется рекламируемый товар – пиво. ООО «Рубин» является продавцом рекламируемого товара, что свидетельствует о его заинтересованности в распространении рекламы пива на входной двери магазина в целях увеличения объема его продажи.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу, действия ООО «Рубин» ( ИНН: 2224134533, юридический адрес: Алтайский край, г. Барнаул, ул. Союза Республик, 36 «Б», офис 9), связанные с распространением рекламы пива на входной двери магазина «Алкомаркет» расположенного на расстоянии, менее чем 100 метров от территории средней общеобразовательной школы № 2 (с. Майма, ул. Ленина, 56), содержат нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива: **«Holsten. Что немцу дорого, то русскому подарок. Главный приз на Holsten ru. Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива»**, распространяемую на входной двери магазина «Алкомаркет» (Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Ленина, 67а), так как она распространяется на расстоянии менее чем 100 метров от Майминской общеобразовательной средней школы № 2 (Республика Алтай, Майминский р-н, с. Майма, ул. Ленина, 56), что противоречит требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, предусмотренным пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать ООО «Рубин» ( ИНН: 2224134533, юридический адрес: Алтайский край, г. Барнаул, ул. Союза Республик, 36 «Б», офис 9) предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе по делу № 24 от 24.12.2010 г.

01.03.2011 г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), на основании своего решения от 01.03.2011 г. по делу № 24 от 24.12.2010г. о признании ненадлежащей рекламы пива: **«Holsten. Что немцу дорого, то русскому подарок. Главный приз на Holsten ru. Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива»**, распространяемой на

входной двери фирменного магазина «Алкомаркет» (Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Ленина, 67а), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Рубин» (ИНН: 2224134533, юридический адрес: Алтайский край, г. Барнаул, ул. Союза Республик, 36 «Б», офис 9), **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы пива по адресу: Республика Алтай, Майминский район, с. Майма, ул. Ленина, 67а, так как вышеуказанная реклама пива распространяется на расстоянии менее чем 100 метров от Майминской общеобразовательной средней школы № 2 (Республика Алтай, Майминский р-н, с. Майма, ул. Ленина, 56), что противоречит требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, предусмотренным пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Рубин» (ИНН: 2224134533, юридический адрес: Алтайский край, г. Барнаул, ул. Союза Республик, 36 «Б», офис 9), представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20.03.2011г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.