

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/47-2014

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

05 сентября 2014 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Астей» (далее – ООО «Астей») рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление <...>., в котором указано, что 23.01.2014 в 12:46 часов на ее абонентский <...> (оператор сотовой связи ОАО «МТС») поступило SMS-сообщение рекламного характера: «АВТОКРЕДИТ, Деньги наличными Низкий %, решение от 5 мин 349-117 (сот)». Отправитель указан «+79023145475».

По утверждению заявителя данное SMS-сообщение было отправлено без его предварительного согласия, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), где распространение рекламы посредством радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Из информации ЗАО «Пенза-GSM», следует, что отправка вышеуказанного SMS-сообщения осуществлена ООО «Астей» (договор предоставления услуг от 26.11.2013 № 18-05-02-241, выкопировка с технических логов системы мониторинга сети «Текелек»).

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Астей» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/47-2014 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Астей» (ИНН 5504240385, местонахождение: 644070, г. Омск, ул. 10 лет Октября, д. 105, кв. 88).

заинтересованное лицо: ЗАО «Пенза - GSM» (ИНН 5835027280, местонахождение: 440071, г. Пенза, ул. Строителей, д.39А).

3. Назначить дело № 06-10.1/47-2014 к рассмотрению на 02 октября 2014 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «Астей» в срок до 01 октября 2014 года представить в адрес Управления:

Надлежаще заверенные копии:

- документа, подтверждающего согласие абонента номера <...> на получение рекламной информации от лица, отправлявшего SMS-сообщение с номера +79023145475 либо от ООО «Астей»;

- устава ООО «Астей»;

- свидетельств ИНН, ОГРН ООО «Астей»;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Астей» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- договора, заключенного с рекламодателем, имеющим обозначение: «+79023145475»;

- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации посредством SMS-сообщений;

- согласованный макет рекламной информации.

Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рекламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за

нарушение сроков хранения рекламных материалов.

5. Явка законного представителя ООО «Астей» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с надлежаще оформленными полномочиями и с документом, удостоверяющим личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.