

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 20-08/2016

18 марта 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя <...> без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 26.01.2016 в 13:44 на телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой: «Ауди Центр Москва Хорошевское шоссе д. 70 корп. 1 <...>...» от отправителя <...> без предварительного согласия абонента.

Из рекламного текста, направленного абоненту <...> посредством использования сетей электросвязи, усматривается, что объектом рекламирования выступает Ауди Центр Москва (ООО «АЦМ»), расположенный по адресу: Хорошевское шоссе д. 70 корп. 1.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, номер <...> входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «МТС».

ПАО «МТС» в ответ на запрос Челябинского УФАС России указало, что телефонный номер зарегистрирован на имя <...>.

На запрос Челябинского УФАС России ООО «АЦМ» представило письменные пояснения о том, что согласие абонента <...> у общества отсутствует, <...> является штатным сотрудником ООО «АЦМ», а также, что общество не осуществляет рекламную рассылку и такое сообщение могло быть отправлено сотрудником компании.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем следует признать ООО «АЦМ», как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством направления СМС-сообщения абоненту <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 20-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 20-08/2016 к рассмотрению на **14 апреля 2016 года в 14 часов 15 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1. Заявитель.

3.2. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «АЦМ».

4. ООО «АЦМ» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 13 апреля 2016 2015 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1. Письменные пояснения по факту направления рекламного сообщения с номера <...> абоненту <...> без его предварительного согласия.

4.2. Письменные сведения о должностном лице, ответственном за направление рекламы абоненту <...> путем рассылки СМС-сообщения от отправителя <...> (фамилия имя отчество, должность, с приложением трудового договора).

4.3. Письменные пояснения об указании в СМС-сообщении с рекламой: «Ауди Центр Москва Хорошевское шоссе д. 70 корп. 1 <...> ...» телефонного номера <...>, абонентом которого является сотрудник ООО «АЦМ».

4.4. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя ООО «АЦМ», полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный

антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.