

Исх. № ВЧ-08/11778 от 17.09.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-1396/2021 в отношении ИП Хабибрахманова Эльфата Ринатовича (423893, РТ, Тукаевский р-н, д. Суровка, ул. Заречная, д. 11, ИНН: 163901299505) по факту размещения рекламы с содержанием: «Памятники <...>, ограды <...>, лучший гранит Карелии, Китая, венки, ограды, фотокерамика, благоустройство, доступные цены, скидка, рассрочка 0 %» по адресу: г. Набережные Челны, Центральный район, Мензелинский тракт, д. 29К, «Молодежное кладбище», что имеет признаки нарушения пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

На основании приказов от 19 марта 2021 года №01/66-пр, от 24 марта 2021 года №01/77 и от 13 апреля 2021 года №01/111-пр Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан была проведена плановая выездная и документарная проверка в отношении МКУ «Исполнительный комитет муниципального образования город Набережные Челны» (423805, Республика Татарстан, город Набережные Челны, проспект Хасана Туфана 23, ОГРН: 1051614258740, Дата присвоения ОГРН: 29.12.2005, ИНН: 1650135166, КПП: 165001001).

В ходе проведения проверки по адресу Набережные Челны, Центральный район, Мензелинский тракт, д. 29К, «Молодежное кладбище» выявлен факт размещения рекламы с текстом: «Памятники <...>, ограды <...>, лучший гранит Карелии, Китая, венки, ограды, фотокерамика, благоустройство, доступные цены, скидка, рассрочка 0 %».

Номер телефона <...> принадлежит ИП Хабибрахманову Эльфату Ринатовичу (163901299505). Действия индивидуального предпринимателя Хабибрахманова Эльфата Ринатовича содержат признаки нарушения, пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5, части 1, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются ритуальные услуги.

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования являются памятники и ограды.

Реклама ИП Хабибрахманова Эльфата Ринатовича направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к товару, которые реализовывает рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», при анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодаделец несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

Суды должны учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства.

Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

В соответствии с п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о

товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Реклама памятников и оград с текстом: «Памятники <...>, ограды <...>, лучший гранит Карелии, Китая, венки, ограды, фотокерамика, благоустройство, доступные цены, скидка, рассрочка 0 %» утверждает, что гранит из которого изготавливаются памятники и ограды является лучшим гранитом из Карелии и Китая, однако сравнение характеристик с другими гранитами Карелии и Китая не проводилась.

Вместе с тем, согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). Также согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно п. 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58, в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Реклама памятников и оград с текстом: «Памятники <...>, ограды <...>, лучший гранит Карелии, Китая, венки, ограды, фотокерамика, благоустройство, доступные цены, скидка, рассрочка 0 %», не содержит в себе наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг, в связи с чем, данная реклама имеет признаки нарушения части 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В адрес Управления поступили письменные пояснения ИП Хабибрахманова, Эльфата Ринатовича (423893, РТ, Тукаевский р-н, д. Суровка, ул. Заречная, д. 11, ИНН: 163901299505) согласно которым рекламным материалом занимался бывший партнер.

Хабибрахманов Эльфат Ринатович, согласно выписке ЕГРИП, имеет статус индивидуального предпринимателя (ИНН: 163901299505).

Для установления владельца абонентского номера <...>, Управлением был направлен запрос в ПАО «ВымпелКом».

Согласно информации, предоставленной ПАО «ВымпелКом», телефонный номер <...>

принадлежит Хабибрахманову Эльфату Ринатовичу.

Согласно части 14 статьи 28 Закона о рекламе, оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В силу части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Соответственно, в случае выявления рекламы финансовых услуг или финансовой деятельности лица, не обладающего требуемыми законодательством лицензией разрешением, аккредитацией, либо не включенного в соответствующий реестр или являющегося членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению. (письмо ФАС России от 21.03.2016 № АК/17292/16 «О рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности»).

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 № АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 5, статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, то есть ИП Хабибрахманов Эльфат Ринатович (423893, РТ, Тукаевский р-н, д. Суровка, ул. Заречная, д. 11, ИНН: 163901299505).

Вместе с тем, статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламодатель, то есть ИП Хабибрахманов Эльфат Ринатович (423893, РТ, Тукаевский р-н, д. Суровка, ул. Заречная, д. 11, ИНН: 163901299505).

На заседание Комиссии Хабибрахманов Э.Р. не явился, письменных пояснений о причине неявки не представил, извещены надлежащим образом.

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России, по результатам рассмотрения материалов и представленных пояснений, приходит к выводу об отсутствии в действиях Измайлова Д.М. нарушений закона о рекламе, в связи с чем прекращает производство по делу в отношении Измайлова Д.М.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП Хабибрахмановым Эльфатом Ринатовичем (423893, РТ, Тукаевский р-н, д. Суровка, ул. Заречная, д. 11, ИНН: 163901299505) посредством размещения рекламной вывески по адресу: г. Набережные Челны, Центральный район, Мензелинский тракт, д. 29К, «Молодежное кладбище» с текстом: «Памятники <...>, ограды <...>, лучший гранит Карелии, Китая, венки, ограды, фотокерамика, благоустройство, доступные цены, скидка, рассрочка 0 %», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем и рекламораспространителем признать Хабибрахманова Эльфата Ринатовича (423893, РТ, Тукаевский р-н, д. Суровка, ул. Заречная, д. 11, ИНН: 163901299505).

Хабибрахманову Э.Р. выдать предписание об устранении нарушения закона о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)