

Лицам по списку

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 074/05/5-2345/2019 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

18 декабря 2019 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председателя
Комиссии: <...> – руководителя Челябинского УФАС России;

членов
Комиссии: <...> – начальника отдела торгов и органов власти Челябинского
УФАС России;

<...> – главного специалиста-эксперта отдела антимонопольного
контроля Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/05/5-2345/2019, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>) по факту распространения рекламы о проведении концерта «Песняры» 02 октября 2019 года во Дворце культуры железнодорожников города Челябинска, с признаками нарушения пунктов 2, 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя ГУ «Белорусский государственный ансамбль «Песняры» - ООО «Симонов и партнеры» в лице <...> по доверенности от 25.09.2019,

в отсутствие представителей ИП <...>, ООО «Городские зрелищные кассы», филиала ОАО «РЖД» Южно-Уральская дорога дирекция социальной сферы,

УСТАНОВИЛА:

Определением исх. № 15611/08 от 20.11.2019 дело № 074/05/5-2345/2019 назначено к рассмотрению на 18 декабря 2019 года в 13 часов 15 минут по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

Филиал ОАО «РЖД» Южно-Уральская дорога дирекция социальной сферы в письменных пояснениях вх. № 18123 от 13.12.2019 указал следующее.

Между ОАО «РЖД» (Исполнитель) и ИП <...> (Заказчик) заключен договор от 15.08.2019 № 3560380 на оказание услуг по организации проведения концерта группы «Песняры». Срок оказания услуг - 2 октября 2019 года с 19-00 часов до 22-00 часов. Дополнительным соглашением от 24.09.2019 № 1 к договору от 15.08.2019 № 3560380 на оказание услуг по организации проведения концерта внесены изменения по исполнителю, а именно, указано «концерт музыкантов <...>, основателя ВИА Песняры». На фасаде ДК Железнодорожников г. Челябинск Заказчиком размещена информация о проведении концерта музыкантов <...> ,

основателя ВИА Песняры. Согласно пунктов 4.2.7, 4.2.8, 4.2.10, 4.2.11 договора от 15.08.2019 № 3560380 на оказание услуг по организации проведения концерта, Заказчик обязан при размещении рекламы на проводимые мероприятия соблюдать ФЗ от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе». В обязанности Исполнителя - ДК Железнодорожников г. Челябинск не включено размещение информации о проводимых концертных мероприятиях, организованных Заказчиком. В соответствии с предметом договора от 15.08.2019 № 3560380 на оказание услуг по организации проведения концерта, Исполнитель предоставляет Заказчику помещение (зал) для проведения мероприятия. В обязанности Заказчика не входит предоставлять Исполнителю, а последний не вправе требовать у Заказчика, документы, подтверждающие достоверность сведений о выступлении определенных артистов на концерте, в том числе, музыкантов <...>, основателя ВИА Песняры, выступающих 02.10.2019 в ДК Железнодорожников г. Челябинск. Каких-либо договорных отношений между ОАО «Российские железные дороги» и артистами не оформляется. Между ОАО «Российские железные дороги» и организатором (ами) концерта (ов) заключаются договоры на оказание услуг по организации проведения концерта (предоставление помещения - зала). Составы выступающих артистов на концерте (ах) и указанных на афишах организатором мероприятия, ОАО «Российские железные дороги» идентифицировать не представляется возможным и выходит за рамки предмета договоров на оказание услуг по организации проведения концерта. В пунктах 4.2.7, 4.2.8, 4.2.11 договора от 15.08.2019 № 3560380 на оказание услуг по организации проведения концерта, закреплены обязанности Заказчика, за несоблюдение которых несет ответственность перед третьими лицами самостоятельно, без привлечения Исполнителя.

ИП <...>, ООО «Городские зрелищные кассы» на рассмотрение дела не явились, запрошенные Челябинским УФАС России документы и сведения не представили.

По данным сайта Почта России почтовая корреспонденция (почтовый идентификатор 80086842326276) ИП <...> не вручена по причине «неудачная попытка вручения».

По данным сайта Почта России почтовая корреспонденция (почтовый идентификатор 80086842326269) получена ООО «Городские зрелищные кассы» 05.12.2019.

В связи с необходимостью надлежащего уведомления ИП <...>, а также получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 074/05/5-2345/2019.
2. Назначить дело № 074/05/5-2345/2019 к рассмотрению на **04 февраля 2020 года в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Вынести рекламу на обсуждение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Челябинском УФАС России.
4. ИП <...> надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 17 января 2020 года:

4.1) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами по вопросам:

организации проведения концерта 02.10.2019 в ДК Железнодорожников г. Челябинска,

распространения информации о концерте 02.10.2019 в ДК Железнодорожников г. Челябинска, рекламы данного мероприятия, в том числе в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет» на Интернет-ресурсах chel.kassy.ru, afisha.yandex.ru, icity.life, www.kassir.ru, concertrb.ru, rolld.ru, ufakoncert.ru, а также с использованием рекламных конструкций, публикаций в СМИ и т.п.,

с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п. со всеми приложениями, изменениями, дополнениями, согласованными макетами рекламы, текстов публикаций и т.п.);

4.2) письменные сведения обо всех местах и всех источниках, где была распространена реклама о концерте 02.10.2019 в ДК Железнодорожников г. Челябинска с указанием времени, места и способа распространения с приложением доказательств (скрин-шоты Интернет-сайтов, фотоматериалы наружной рекламы, афиш и т.п.);

4.3) письменные пояснения с нормативным и документальным обоснованием об основаниях распространения рекламы при условии, что:

указанные в рекламе лица как «Музыканты народного артиста СССР В.Мулявина, основателя вокально-инструментального ансамбля «ПЕСНЯРЫ», «Владимир Марусич, Павел Заяц, Виктор Молчанов, Владимир Стоматти и Вячеслав Исаченко», не имеют исключительных прав на общеизвестный товарный знак «Песняры» по свидетельству № 92 Государственного учреждения «Белорусский государственный ансамбль «Песняры»;

присутствующие в рекламе сведения: «легендарные «Песняры» в юбилейной программе, посвященной 50-летию самого известного ВИА Советского Союза», «фирменное, ни на что не похожее, «песняровское» многоголосье», «выступление легендарного ансамбля Белоруссии, песни которого знают все», «Группа представит свою программу в рамках Юбилейного тура в честь 50-летия», создают впечатление о концерте с участием Государственного учреждения «Белорусский государственный ансамбль «Песняры», что не соответствует действительности;

4.4) иные сведения и материалы, имеющие значения для рассмотрения заявления.

5. ООО «Городские Зрелищные кассы» надлежит представить в Челябинское УФАС России в срок до 17 января 2020 года года:

5.1) письменное мнение о том, кто является рекламодателем рекламы концерта 02.10.2019 в ДК Железнодорожников г. Челябинска, размещенной на Интернет-сайте chel.kassy.ru при условии, что:

в силу пункта 2.1.3 договора № 535 от 11.07.2019, заключенного между обществом и ИП <...>. ИП <...> (Агент) обязуется организовать размещение информационно-рекламных материалов, предоставленных ООО «Городские Зрелищные кассы» (Принципал), в билетных кассах Агента, на соответствующих страницах сайта

Агента, в иных информационно-рекламных ресурсах; по завершению реализации билетов на каждое мероприятие Агент обязать предоставлять Принципалу подписанный Агентом в двух экземплярах акт о выполнении поручения и отчет Агента о реализации билетов, находящихся в распоряжении Агента;

в силу пункта 7.3. договора ООО «Городские зрелищные кассы» обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать с лицами, изображенными на передаваемых Агенту рекламных и иных материалах, все вопросы, могущие возникнуть в случае нарушений положений ст. 1521 ГК РФ при их использовании в целях договора. В случае предъявления Агенту претензий, связанных с использованием указанных выше охраняемых объектов интеллектуальной собственности, в том числе со стороны авторов произведений либо их правопреемниками, Принципал обязуется урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет и возместить убытки, понесенные Агентом в связи с предъявлением таких претензий в полном объеме;

ИП <...> и ООО «Городские зрелищные кассы» являются группой лиц в силу статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции»;

5.2) акт о выполнении поручения и отчет Агента о реализации билетов, находящихся в распоряжении Агента (пункт 2.1.3 договора № 535 от 11.07.2019 между обществом и ИП <...>);

5.3) иные сведения и материалы, имеющие значения для рассмотрения заявления.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>