

ООО «ОСК»

ул. Летниковская, д.10, стр.1,

г. Москва,

115114

Заявителю:

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о приостановлении и продлении срока рассмотрения дела № 8-Р-15

24 февраля 2015г.

г. Абакан

Комиссия Хакасского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Франскевич О. П. – заместитель
руководителя управления-начальник
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

Алехина А.А. –
главный
специалист

эксперт отдела
антимонопольного

Члены комиссии:

законодательства
и рекламы;

Марова О.О. – специалист-эксперт
отдела антимонопольного
законодательства и рекламы;

Митрофанова Е.И. – специалист-эксперт

отдела антимонопольного
законодательства и рекламы.

рассмотрев дело № 8-Р-15 возбужденное в отношении ООО «ОСК» по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении смс-сообщения рекламного характера без предварительного согласия абонента <...>.

УСТАНОВИЛА:

Хакасским УФАС России по поручению центрального аппарата ФАС России принято к рассмотрению заявление от <...> о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившихся в распространении 20.11.2014 года в 12:21 на номер <...> без предварительного согласия абонента рекламного смс-сообщения следующего содержания:

«Скидка 12% по кодовому слову БЫТ на мелкую бытовую технику до 21 ноября в интернет-магазине Эльдorado! Инфо www.eldorado.ru/promo/mbt», данное смс-сообщение было получено 20.11.2014 года в 12:21.

Данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее-Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в ОАО «МТС» о предоставлении документов и сведений по поводу поступления указанного выше смс-сообщения. В адрес Хакасского УФАС России поступил ответ, в котором говорится, что данное смс-сообщение поступило на абонентский номер <...> с номера +79168960390, являющегося номером смс-центра ОАО «МТС». Основной функцией смс-центра является маршрутизация сообщения и управление процессом доставки смс-сообщений. При этом смс-центр не может быть отправителем сообщений, либо самостоятельно инициировать отправления сообщений.

По итогам анализа доставки смс-сообщений с сервисных платформ ОАО «МТС» было установлено, что указанное в обращении смс-сообщение с буквенным идентификатором «ELDORADO» поступило на сервисную платформу ОАО «МТС» с последующей доставкой через смс-центр ОАО «МТС» на абонентский номер <...> с сервисного номера <...>, выделенного «ОСК» в рамках договора № <...>.

В п. 2.2. указанного выше договора, указано, что фактом оказания смс-услуги по

Договору является доставка смс-сообщения, сформированного и отправленного Заказчиком, от оборудования Заказчика к смс-центру Исполнителя.

Согласно п. 3.3.5 Договора, Заказчик принимает на себя обязательства – до начала оказания Услуг Заказчика получить от Пользователя предварительное согласие на их получение путем регистрации Пользователя в информационных системах Заказчика.

Согласно пункта 3.3.5. Дополнительного соглашения № <...> года к Договору об оказании смс-услуг № <...> Заказчик принимает на себя обязательство до начала оказания Услуг Заказчика, получить от Пользователя предварительное согласие, выраженное посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих Пользователя и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение Услуг Заказчика.

Хакасским УФАС России был направлен запрос в адрес ООО «ОСК» о предоставлении документов и сведений по поводу распространения указанного выше смс-сообщения. До настоящего времени запрашиваемые документы в адрес антимонопольного управления не поступили.

Учитывая изложенное, в соответствии с договорными отношениями между ОАО «МТС» и ООО «ОСК», рекламораспространителем является ООО «ОСК».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель. В соответствии с пунктом 27, а так же в соответствии с 3 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в котором говорится, что рассмотрение дела может быть приостановлено антимонопольным органом в случаях необходимости установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 3.52 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 8-Р-15 на 2 месяца.
2. Производство по делу № 8-Р-15 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии

О.П. Франкевич

Члены Комиссии

А.А. Алехина

О.О. Марова

Е.И. Митрофанова