

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 043/04/14.3-1043/2022

об административном правонарушении

«09» февраля 2023 г.

г. Киров

Заместитель руководителя Управления – <...>, рассмотрев протокол от 12.12.2022 № 043/04/14.3-1043/2022, составленный < ... > Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «Конте» (ИНН: 4312145665; ОГРН: 1114312002793; юридический адрес: <...>; дата регистрации юридического лица: 09.11.2011; законный представитель юридического лица: <...>, генеральный директор ООО «Конте») (далее – ООО «Конте», Общество) в связи с нарушением части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

## УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Кировского УФАС России по делу № 043/05/19-651/2022 (резюльтивная часть решения оглашена 20 октября 2022 года; в полном объеме решение изготовлено 28 октября 2022 года) признана ненадлежащей звуковая реклама:

- «<...> местного производителя. Торговая марка «Мечта» - производитель продукции высокого качества и оригинального дизайна, выпускающий посуду для приготовления пиццы в соответствии с принципами надежности, принятыми на мировом рынке. Компания с собственным производством, включающим в себя всю цепочку от стадии литья до упаковки готовой продукции, производит литую алюминиевую посуду с антипригарным покрытием из качественного сырья и материалов, обеспечивая приемлемые цены. Торговая марка «Мечта» - посуда о которой Вы мечтали»;

- «Знает даже глупый страус – если строишься в «Грин Хаус». Склад-магазин строительных материалов ждет Вас по адресу: <...>, <...> (ТЦ «Грин Хаус»);

- «Супер акция в сети цветочных магазинов «Макси Флора». Роза за один рубль. Количество товара ограничено. Один рубль – стоимость реализации каждой девятой розы в букете. Цветы одного вида и одного размера <...> подробности на сайте [maksiflora.com](http://maksiflora.com). Не является публичной офертой», распространенная с использованием звукотехнического оборудования,

размещенного на внешней стене здания (торгового центра «Green Haus»), расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, поскольку она противоречит требованиям части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Решением установлено, что ООО «Конте» (ИНН: 4312145665; ОГРН: 1114312002793) является рекламораспространителем вышеуказанной звуковой рекламы по смыслу Федерального закона «О рекламе» и несет ответственность за нарушение требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение заключается в следующем.

В Кировское УФАС России поступило заявление физического лица от 31.05.2022 № б/н (вх. № 3383 от 31.05.2022) по вопросу нарушения, по мнению заявителя, законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене здания (торгового центра «Green Haus») по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>.

Кировским УФАС России установлено, что на внешней стене торгового центра «Green Haus» по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...> размещено звукотехническое оборудование, посредством которого распространялась звуковая реклама магазинов «Мечта», «Макси Флора», склада-магазина строительных материалов (акт фиксации от 02.06.2022).

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация: - «<...> местного производителя. Торговая марка «Мечта» - производитель продукции высокого качества и оригинального дизайна, выпускающий посуду для приготовления пищи в соответствии с принципами надежности, принятыми на мировом рынке. Компания с собственным производством, включающим в себя всю цепочку от стадии литья до упаковки готовой продукции, производит литую алюминиевую посуду с антипригарным покрытием из качественного сырья и материалов, обеспечивая приемлемые цены. Торговая марка «Мечта» - посуда о которой Вы мечтали»;

- «Знает даже глупый страус – если строишься в «Грин Хаус». Склад-магазин строительных материалов ждет Вас по адресу: <...>, <...> (ТЦ «Грин Хаус»);

- «Супер акция в сети цветочных магазинов «Макси Флора». Роза за один рубль. Количество товара ограничено. Один рубль – стоимость реализации каждой девятой розы в букете. Цветы одного вида и одного размера <...> подробности на сайте [maks-flora.com](http://maks-flora.com). Не является публичной офертой» обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с использованием звукотехнического оборудования, установленного на внешней стене здания (торгового центра «Green Haus»), расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>;

- адресована неопределенному кругу лиц (пешеходам, посетителям торгового центра «Green Haus»);

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (магазинам «Мечта», «Макси Флора», складу-магазину строительных материалов и реализуемых в них товарам), способствует формированию или поддержанию интереса к объектам рекламирования и их продвижению на рынке.

Таким образом, установлено, что рассматриваемая информация является рекламой в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Установлено, что на внешней стене здания, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...> (торговый центр «Green Haus») размещено звукотехническое оборудование (колонка), посредством которой воспроизводится рассматриваемая звуковая реклама.

Вышеуказанное обстоятельство подтверждается видеозаписью (акт фиксации рекламы от 02.06.2022).

Принятие Федерального закона от 26.05.2021 № 150-ФЗ «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и его последующее вступление в силу направлены на защиту интересов граждан в целях снижения на них нежелательной информационной нагрузки в виде звуковой рекламы в общественных местах.

Таким образом, с 25.08.2021 запрещается распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах

и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе не являющихся многоквартирными жилыми домами, и вне зависимости от того, на каком расстоянии от многоквартирных жилых домов расположено такое звукотехническое оборудование.

Как следствие, с 25.08.2021 распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, строений, сооружений, в том числе на территориях всех без исключения городских парков, набережных, уличных ледовых катков, иных спортивных площадок, пляжей, городских ярмарок, не допускается вне зависимости от заключенных гражданских-правовых договоров на распространение рекламы, а также вне зависимости от уровня громкости такой рекламы.

Поскольку спорная звуковая реклама распространена с использованием звукотехнического оборудования, установленного на внешней стене здания (торгового центра «Green Haus»), расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, спорная звуковая реклама распространена с нарушением части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из информации, содержащейся в акте фиксации от 02.06.2022, хозяйственную деятельность в торговом центре «Green Haus», расположенном по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, осуществляет ООО «Конте» (ИНН: 4312145665; ОГРН: 1114312002793).

Согласно информации, содержащейся в выписке из Единого государственного реестра недвижимости об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости, здание, расположенное по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...> (торговый центр «Green Haus»), принадлежит на праве общей долевой собственности <...> (далее – <...>) (общая долевая собственность  $\frac{1}{4}$ ), <...> (далее – <...>) (общая долевая собственность  $\frac{1}{4}$ ), обществу с ограниченной ответственностью «Бланка» (далее – ООО «Бланка») (общая долевая собственность  $\frac{1}{4}$ ), обществу с ограниченной ответственностью «Бениса» (далее – ООО «Бениса») (общая долевая собственность  $\frac{1}{4}$ ).

Между ООО «Алгар» (Принципал) и ООО «Конте (Агент)» заключен агентский договор от 20.12.2013 № 1аг.

На основании анализа сведений, содержащихся в выписке из Единого государственного реестра недвижимости об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости, в агентском договоре от 20.12.2013, в дополнительных соглашениях к указанному договору, в том числе соглашений о перемене лиц в обязательстве, следует, что на дату распространения спорной рекламы (02.06.2022), принципалами по агентскому договору от 20.12.2013 являлись ООО «Бланка», ООО «Бениса», <...>, <...>, агентом – ООО «Конте».

В соответствии с п.п. 1.1. агентского договора от 20.12.2013 (ред. соглашение о внесении изменений в агентский договор от 08.09.2014) Принципалы поручают, а Агент принимает на себя обязательств от своего имени, но за счет Принципалов за вознаграждение совершать следующие действия: осуществлять поиск потенциальных арендаторов и заказчиков и заключать с ними, в том числе, договоры аренды помещений, находящихся в нежилом помещении, расположенном по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...> (кадастровый номер: 43:40:000459:2457); исполнять права и обязанности арендодателя по заключенным договорам аренды; исполнять права и обязанности исполнителя по заключенным договорам аренды.

Из материалов дела следует, что распространение рекламной информации в здании торгового центра «Green Haus» осуществляется в рамках договоров аренды, заключенных между ООО «Конте» и арендаторами помещений, в том числе договора аренды от 22.11.2021 № 343а, заключенного между ООО «Конте» (Арендодатель) и индивидуальным предпринимателем <...> (Арендатор), договора аренды от 22.12.2021 № 429а, заключенного между ООО «Конте» (Арендодатель) и индивидуальным предпринимателем <...> (Арендатор), договора аренды от 01.08.2021 № 2л, заключенного между ООО «Лантана» (в лице генерального директора ООО «Конте») и обществом с ограниченной ответственностью «Норд».

Согласно пункту 2.1. договора аренды № 343а от 22.11.2021, заключенного между ООО «Конте» и индивидуальным предпринимателем <...>, на условиях настоящего договора Арендодатель передает, а Арендатор принимает во временное возмездное пользование (аренду) помещение, расположенное на цокольном этаже нежилого помещения здания торгового центра, общей фактической площадью 29 кв.м.

В силу пункта 1.1. договора аренды № 343а от 22.11.2021 здание торгового центра: нежилое, отдельно стоящее 3-х этажное здание с цоколем, состоящее из нежилого помещения общей площадью 15280,0 кв.м. (кадастровый номер: 43:40:000459:2457), нежилого помещения № 2, общей площадью 4474,3 кв.м. (кадастровый номер 43:40:000459:2456), нежилого, примыкающего к помещению № 2 здания магазина непродовольственных товаров общей площадью 1482,5 кв.м. (кадастровый номер 43:40:000459:2455), расположенное по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>.

На основании пункта 2.2. договора аренды № 343а от 22.11.2021 в соответствии с агентским договором от 20.12.2013 № 1аг на заключение договоров аренды помещений и оказания услуг по предоставлению мест в помещениях и на конструктивных элементах зданий Арендодатель является лицом, уполномоченным собственниками помещения на сдачу его в аренду.

В соответствии с пунктом 2.3 договора аренды № 343а от 22.11.2021 помещение передается Арендатору в аренду в целях организации и осуществления коммерческой деятельности по розничной торговле цветами.

В силу пункта 3.1.14 договора аренды № 343а от 22.11.2021 Арендодатель обязан осуществлять рекламные и иные мероприятия, необходимые для привлечения посетителей в здание торгового центра.

Договор аренды № 343а от 22.11.2021 вступил в силу 01.12.2021 и заключен до 31.10.2022, о чем свидетельствует пункт 2.4 указанного договора.

Согласно пункту 2.1. договора аренды № 429а от 22.12.2021, заключенного между ООО «Конте» и индивидуальным предпринимателем <...>, на условиях настоящего договора Арендодатель передает, а Арендатор принимает во временное возмездное пользование (аренду) помещение, расположенное на цокольном этаже нежилого помещения здания торгового центра, общей фактической площадью 30 кв.м.

В силу пункта 1.1. договора аренды № 429а от 22.12.2021 здание торгового центра: нежилое, отдельно стоящее 3-х этажное здание с цоколем, состоящее из нежилого помещения общей площадью 15280,0 кв.м. (кадастровый номер: 43:40:000459:2457), нежилого помещения № 2, общей площадью 4474,3 кв.м. (кадастровый номер 43:40:000459:2456), нежилого, примыкающего к помещению № 2 здания магазина непродовольственных товаров общей площадью 1482,5 кв.м. (кадастровый номер 43:40:000459:2455), расположенное по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>.

На основании пункта 2.2. договора аренды № 429а от 22.12.2021 в соответствии с агентским договором от 20.12.2013 № 1аг на заключение договоров аренды помещений и оказания услуг по предоставлению мест в помещениях и на конструктивных элементах зданий Арендодатель является лицом, уполномоченным собственниками помещения на сдачу его в аренду.

В соответствии с пунктом 2.3 договора аренды № 429а от 22.12.2021 помещение передается Арендатору в аренду в целях организации и осуществления коммерческой деятельности по розничной торговле посудой.

В силу пункта 3.1.14 договора аренды № 429а от 22.12.2021 Арендодатель обязан осуществлять рекламные и иные мероприятия, необходимые для привлечения посетителей в здание торгового центра.

Договор аренды № 429а от 22.12.2021 вступил в силу 01.01.2022 и заключен до

30.11.2022, о чем свидетельствует пункт 2.4 указанного договора.

Согласно пункту 2.1. договора аренды № 2л от 01.08.2021, заключенного между ООО «Лантана» (в лице генерального директора ООО «Конте») и обществом с ограниченной ответственностью «Норд», на условиях настоящего договора Арендодатель передает, а Арендатор принимает во временное возмездное пользование (аренду) помещение, расположенное в здании магазина непродовольственных товаров здания торгового центра общей фактической площадью 1482,5 кв.м.

В силу пункта 1.1. договора аренды № 2л от 01.08.2021 здание торгового центра: нежилое, отдельно стоящее 3-х этажное здание с цоколем, состоящее из нежилого помещения общей площадью 15280,0 кв.м. (кадастровый номер: 43:40:000459:2457), нежилого помещения № 2, общей площадью 4474,3 кв.м. (кадастровый номер 43:40:000459:2456), нежилого, примыкающего к помещению № 2 здания магазина непродовольственных товаров общей площадью 1482,5 кв.м. (кадастровый номер 43:40:000459:2455), расположенное по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>.

В соответствии с пунктом 2.3 договора аренды № 2л от 01.08.2021 помещение передается Арендатору для использования в целях организации и осуществления коммерческой деятельности по хранению, розничной и оптовой торговле строительными и хозяйственными товарами.

В силу пункта 4.1.18 договора аренды № 2л от 01.08.2021 Арендодатель обязан осуществлять рекламные и иные мероприятия, необходимые для привлечения посетителей в здание торгового центра.

Договор аренды № 2л от 01.08.2021 вступил в силу 01.12.2021 и заключен до 31.10.2022, о чем свидетельствует пункт 2.4 указанного договора.

Вследствие технического сбоя и неосмотрительных действий технической службы ООО «Конте», рекламный ролик, предназначенный для распространения в помещении торгового центра «Green Haus», был распространен посредством звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра, расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>. Данное обстоятельство подтверждается, в том числе, объяснительной технической директора ООО «Конте» и пояснениями Общества.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, установлено, что рекламораспространителем спорной рекламы является ООО «Конте» (ИНН: 4312145665; ОГРН: 1114312002793).

Указанный факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в полном объеме подтверждается имеющимися материалами и решением по делу № 043/05/19-651/2022.

В соответствии со статьей 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно статье 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II КоАП или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Письмом Кировского УФАС России от 10.11.2022 № 4299/04 ООО «Конте» уведомлялось о дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении – 12.12.2022 в 16 часов 00 минут.

Уведомление о составлении протокола было направлено заказным письмом с уведомлением о вручении по юридическому адресу Общества, указанному в ЕГРЮЛ (613045, Кировская область, г. Кирово-Чепецк, пр-кт. Мира, д. 43а).

О дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении ООО «Конте» уведомлено надлежащим образом (согласно информации, содержащейся в уведомлении о вручении отправления с почтовым идентификатором 80080778863249, уведомление о составлении протокола об административном правонарушении вручено адресату 15.11.2022).

На составление протокола об административном правонарушении законный представитель ООО «Конте» не явился, представителя не направил. ООО «Конте» письмом от 12.12.2022 № 76 (вх. № 7354 от 12.12.2022) заявлено ходатайство о составлении протокола в отсутствие представителя ООО «Конте».

12.12.2022 должностным лицом Кировского УФАС России Лугининой Ю.В. - ведущим специалистом-экспертом отдела финансовых рынков и рекламы в отношении ООО «Конте» составлен протокол № 043/04/14.3-1043/2022 об административном правонарушении.

Протокол составлен в отсутствие законного представителя ООО «Конте», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении.

Определением от 12.12.2022 рассмотрение протокола № 043/04/14.3-1043/2022 об административном правонарушении было назначено на 10.01.2023 в 15 часов 00 минут.

Определение от 12.12.2022 о назначении времени и места рассмотрения дела № 043/04/14.3-1043/2022 об административном правонарушении и протокол от 12.12.2022 № 043/04/14.3-1043/2022 об административном правонарушении были направлены заказным письмом с уведомлением о вручении по юридическому адресу Общества, указанному в ЕГРЮЛ (613045, Кировская область, г. Кирово-Чепецк, пр-кт. Мира, д. 43а).

О дате, времени и месте рассмотрения протокола об административном правонарушении ООО «Конте» уведомлено надлежащим образом (согласно информации, содержащейся в уведомлении о вручении отправления с почтовым идентификатором 80080779731318, определение от 12.12.2022 о назначении времени и места рассмотрения дела № 043/04/14.3-1043/2022 об административном правонарушении и протокол от 12.12.2022 № 043/04/14.3-1043/2022 об административном правонарушении вручены адресату 20.12.2022).

С целью полного и всестороннего рассмотрения дела определением от 10.01.2023 рассмотрение дела было отложено. Рассмотрение дела назначено на 09.02.2023 в 16 часов 15 минут.

Определение от 10.01.2023 об отложении рассмотрения дела № 043/04/14.3-1043/2022 об административном правонарушении было направлено заказным письмом с уведомлением о вручении по юридическому адресу Общества, указанному в ЕГРЮЛ (613045, Кировская область, г. Кирово-Чепецк, пр-кт. Мира, д. 43а).

О дате, времени и месте рассмотрения протокола об административном правонарушении ООО «Конте» уведомлено надлежащим образом (согласно информации, содержащейся в уведомлении о вручении отправления с почтовым идентификатором 80085180883908, определение от 10.01.2023 вручено адресату 20.01.2023).

На рассмотрение протокола об административном правонарушении законный представитель ООО «Конте» не явился, представителя не направил. Письмом от 25.01.2023 № 5 (вх. № 390 от 26.01.2023) законным представителем Общества – <...>, генеральным директором ООО «Конте» заявлено ходатайство о рассмотрении дела № 043/04/14.3-1043/2022 об административном правонарушении в отсутствие представителя ООО «Конте».

Протокол рассмотрен в отсутствие законного представителя ООО «Конте», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела № 043/04/14.3-1043/2022 об административном правонарушении.

Письмом от 16.11.2022 № 73 (вх. № 6933 от 21.11.2022) ООО «Конте» представлена правовая позиция по делу, заключающаяся в следующем.

ООО «Конте» не отрицает, что на внешней стене здания (торгового центра «Green Haus») размещено звукотехническое оборудование, которое было установлено более 10 лет назад при его строительстве застройщиком ЗАО «Алгар». До внесения 25.08.2021 изменений в Федеральный закон «О рекламе», звукотехническое оборудование использовалось для распространения рекламы. С 25.08.2021 данное звукотехническое оборудование используется исключительно для оповещения посетителей об информации, связанной с деятельностью торгового центра «Green Haus», не носящей рекламный характер. 02.06.2022 трансляция информации через звукотехническое оборудование, размещенное на внешней стене торгового центра «Green Haus», произошла вследствие неосмотрительности технической службы ООО «Конте». 01.06.2022 с 16 часов 30 минут до 19 часов 30 минут на территории нижней парковки торгового центра проходили праздничные мероприятия. С целью информирования посетителей о месте проведения праздничных мероприятий, звукотехническое оборудование, расположенное на внешней стене здания, на время проведения мероприятия было включено. При переключении оборудования произошел технический сбой, который привел к тому, что 02.06.2022 аудиовещание из торгового центра «Green Haus» транслировалось, в том числе, и через звукотехническое оборудование, расположенное на внешней стене торгового центра. Технический сбой был вызван аварией на трансформаторной подстанции ТП-1116, с 20 часов 00 минут (01.06.2022) по 19 часов 30 минут (02.06.2022) проводились ремонтные работы. Весь технический персонал был занят проведением работ по устранению аварии. Отключение колонки было произведено сразу по окончании аварийных работ 02.06.2022 в 20 часов 00 минут.

В своих письменных пояснениях ООО «Конте» указывает, что выявленное нарушение носит формальный характер, не повлекло за собой каких-либо негативных последствий, не был причинен существенный вред охраняемым общественным интересам. После выявления трансляция аудиоролика была прекращена и не возобновлялась. Трансляция материала не привела к нежелательной информационной нагрузке посетителей.

ООО «Конте» сообщает, что Общество ранее к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ не привлекалось, просит применить меру административного наказания в виде предупреждения в соответствии с положениями статьи 4.1.1. КоАП РФ.

Заместитель руководителя Управления – <...>, изучив материалы административного дела, находит вину ООО «Конте» в совершении административного правонарушения установленной и доказанной.

Факт совершения правонарушения ООО «Конте» подтверждается:

- решением Комиссии Кировского УФАС России от 28.10.2022 г. по делу № 043/05/19-651/2022;
- материалами административного дела № 043/04/14.3-1043/2022;
- протоколом об административном правонарушении от 12.12.2022 № 043/04/14.3-1043/2022.

Оценивая собранные по делу доказательства, должностное лицо Управления находит, что действия ООО «Конте» правильно квалифицированы по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания должностное лицо Кировского УФАС России учитывает характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Событием является установленный факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившийся в распространении звуковой рекламы следующего содержания:

- *«<...> местного производителя. Торговая марка «Мечта» - производитель продукции высокого качества и оригинального дизайна, выпускающий посуду для приготовления пищи в соответствии с принципами надежности, принятыми на мировом рынке. Компания с собственным производством, включающим в себя всю цепочку от стадии литья до упаковки готовой продукции, производит литую алюминиевую посуду с антипригарным покрытием из качественного сырья и материалов, обеспечивая приемлемые цены. Торговая марка «Мечта» - посуда о которой Вы мечтали»;*
- *«Знает даже глупый страус – если строишься в «Грин Хаус». Склад-магазин строительных материалов ждет Вас по адресу: Ленина, 205 (ТЦ «Грин Хаус»);*
- *«Супер акция в сети цветочных магазинов «Макси Флора». Роза за один рубль. Количество товара ограничено. Один рубль – стоимость реализации каждой девятой розы в букете. Цветы одного вида и одного размера <...> подробности на сайте [maksiflora.com](http://maksiflora.com). Не является публичной офертой» с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на внешней стене торгового центра «Green Haus», расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, в нарушение требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».*

Согласно части 1 статьи 4.5 КоАП РФ срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе составляет один год со дня совершения административного правонарушения.

Срок давности привлечения лица к административной ответственности исчисляется со 02.06.2022 года (дата фиксации звуковой рекламы).

Место совершения административного правонарушения: территория распространения ненадлежащей звуковой рекламы – г. Киров (ул. <...>, д. <...>).

Время совершения административного правонарушения: 02.06.2022 г. (дата фиксации ненадлежащей звуковой рекламы).

Субъектом административного правонарушения является юридическое лицо – ООО «Конте».

Объектом административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективной стороной административного правонарушения являются действия по распространению вышеуказанной звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, закрепленного на внешней стене здания (торгового центра «Green Haus»), расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, в нарушение требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

При установлении субъективной стороны административного правонарушения следует учитывать разъяснения Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», из п. 16.1 которого следует, что при рассмотрении дел об административных правонарушениях понятие вины юридических лиц раскрывается в части 2 статьи 2.1 КоАП РФ. При этом в отличие от физических лиц в отношении юридических лиц КоАП РФ формы вины (статья 2.2 КоАП РФ) не выделяет. Следовательно, и в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части КоАП РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ).

По смыслу нормы части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо как коллективный субъект располагает соответствующими этому статусу

возможностями и способно предпринять иные (более весомые) меры, нежели физическое или должностное лицо, в целях соблюдения публичного порядка.

В данном случае установлено, что у ООО «Конте» имелась возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, но Обществом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Общество как рекламораспространитель не проявило должной степени ответственности и осмотрительности, что привело к совершению им действий по распространению ненадлежащей звуковой рекламы.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законодательством требований, при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, рассматриваемое правонарушение произошло по вине ООО «Конте».

Таким образом, совершенные юридическим лицом ООО «Конте» действия по распространению звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, закрепленного на внешней стене здания (торгового центра «Green Haus»), расположенного по адресу: г. Киров, ул. <...>, д. <...>, в нарушение требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» содержат состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ в качестве смягчающих вину обстоятельств установлено: добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; совершение правонарушения впервые; оказание лицом, совершившим административное правонарушение, содействия органу, уполномоченному осуществлять производство по делу об административном правонарушении, в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении.

Отягчающих вину обстоятельств, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ не установлено.

Оснований для прекращения производства по делу не имеется.

Рассматриваемое правонарушение не может быть признано малозначительным. Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 18 Постановления от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность

правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Пленум Верховного Суда Российской Федерации в п. 21 Постановления от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении КоАП РФ» указал, что малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

В рассматриваемом случае состав административного правонарушения является формальным, следовательно, правонарушение является общественно-опасным с момента его совершения, независимо от наступления каких-либо последствий. При этом сама общественная опасность выражается в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей и соблюдению требований действующего рекламного законодательства.

Основанием для освобождения от ответственности могут служить обстоятельства, вызванные объективно непреодолимыми либо непредвиденными препятствиями, находящимися вне контроля лица, при соблюдении той степени добросовестности, которая требовалась от него в целях соблюдения законодательно установленных требований. Однако доказательств наличия указанных обстоятельств в материалы дела не представлено.

С учетом конкретных обстоятельств дела, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, которая выразилась в пренебрежительном отношении к исполнению публично – правовых обязанностей в сфере рекламного законодательства, основания для освобождения ООО «Конте» от административной ответственности ввиду малозначительности в соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ отсутствуют.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 1 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий:

федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; возбуждение и рассмотрение дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В силу пункта 4 части 3 статьи 1 Федерального закона от 31.07.2020 N 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» для целей данного Закона к государственному контролю (надзору), муниципальному контролю не относится рассмотрение дел о нарушении законодательства о рекламе.

ФАС России в письме от 27.12.2022 г. № МШ/116843/22 указала, что положение о возможности замены штрафа на предупреждение за впервые совершенное административное правонарушение может быть применено по ст. 14.3 КоАП РФ в случае, если дело об административном правонарушении было возбуждено по итогам проведения контрольного (надзорного) мероприятия с взаимодействием с контролирующим лицом, проверки, в ходе которых было установлено соответствующее нарушение законодательства о рекламе. В случае, если дело об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ, возбуждено антимонопольным органом без проведения контрольных (надзорных) мероприятий, проверки, часть 1 статьи 4.1.1 КоАП не подлежит применению.

В рассматриваемом случае дело об административном правонарушении возбуждено без проведения контрольных (надзорных) мероприятий (по результатам рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе), следовательно, ст. 4.1.1 КоАП РФ не подлежит применению.

Согласно части 2 статьи 4.1.2 КоАП РФ в случае, если санкцией статьи (части статьи) раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях не предусмотрено назначение административного наказания в виде административного штрафа лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, административный штраф социально ориентированным некоммерческим организациям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций - получателей поддержки, а также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства юридическим лицам, отнесенным к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, назначается в размере от половины минимального размера (минимальной величины) до половины максимального размера (максимальной величины) административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, либо в размере половины размера административного штрафа, предусмотренного санкцией

соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, если такая санкция предусматривает назначение административного штрафа в фиксированном размере.

Согласно правовой позиции ФАС России, изложенной в письме от 27.12.2022 г. № МШ/116843/22, при наложении штрафа за нарушение, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ, необходимо определить, является ли лицо, привлекаемое к административной ответственности, социально ориентированной некоммерческой организацией, включенной по состоянию на момент совершения административного правонарушения в реестр социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки, или малым предприятием, в том числе микропредприятием, включенным по состоянию на момент совершения административного правонарушения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. В случае отнесения лица, привлекаемого к административной ответственности, к указанным категориям, штраф подлежит назначению в размере, от половины минимального размера (минимальной величины) до половины максимального размера (максимальной величины) административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи (части статьи) для юридического лица, но при этом не менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного санкцией соответствующей статьи КоАП РФ для должностного лица.

ООО «Конте» является субъектом малого и среднего предпринимательства и относится к малым предприятиям, что подтверждается сведениями, содержащимися в выписке из Единого государственного реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в отношении ООО «Конте».

Таким образом, учитывая общественно – значимый характер совершенного административного правонарушения, роль правонарушителя, принцип соразмерности ответственности тяжести совершенного правонарушения и вытекающих из него требований справедливости и пропорциональности используемых правовых средств при применении публично-правовой ответственности, фактические обстоятельства и собранные по делу доказательства принято решение о наложении административного штрафа в размере половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного санкцией части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 3, 19, 33, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 2.1, 2.4, 3.4, 4.1.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью «Конте» (ИНН: 4312145665, ОГРН: 1114312002793) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного

частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Применить к юридическому лицу – обществу с ограниченной ответственностью «Конте» (ИНН: 4312145665, ОГРН: 1114312002793) меру ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.