

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 039/05/24-777/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
К РАССМОТРЕНИЮ

27 сентября 2023 года

г. Калининград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее – Калининградское УФАС) в ходе осуществления мониторинга за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт распространения на радио «Максимум» рекламы следующего содержания: «Жизнь яркая настолько, насколько ты ее видишь. Семейная клиника психологического здоровья «Равновесие» - территория уюта и покоя. Услуги психиатра для детей и взрослых, терапевт, невролог, педиатр. Телефон 355203. Лицензия № Л041-01 157-39/00640080 от 06.02.2023г. Министерство здравоохранения Калининградской области».

Как следует из положений части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

По своему содержанию данная реклама является рекламой медицинских услуг, специальные требования в отношении которой установлены статьей 24 Закона о рекламе. В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды. Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской

Федерации о рекламе установлены в статье 38 Закона о рекламе. В силу части 6 статьи 38, части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламораспространитель. Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе предварительной проверки установлено, что рекламодателем данной рекламы является ООО «Дельта» (ИНН: 3906380068, КПП: 390601001, г. Калининград, ул. Дзержинского, д. 162 «А»), рекламораспространителем является ИП Кстенина В.В. (ИНН: 432400690602, 610046, Кировская обл., г. Киров, пр-кт Октябрьский, дом 117 кв. 262).

При изложенных обстоятельствах, Управление приходит к выводу, что в действиях ООО «Дельта» (ИНН: 3906380068, КПП: 390601001), как рекламодателя, и ИП Кстениной В.В. (ИНН: 432400690602), как рекламораспространителя, аудиорекламы, транслируемой на радио «Максимум»: «Жизнь яркая настолько, насколько ты ее видишь. Семейная клиника психологического здоровья «Равновесие» - территория уюта и покоя. Услуги психиатра для детей и взрослых, терапевт, невролог, педиатр. Телефон 355203. Лицензия № Л041-01 157-39/00640080 от 06.02.2023г. Министерство здравоохранения Калининградской области», усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 039/05/24-777/2023 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: — ООО «Дельта» (ИНН: 3906380068, КПП: 390601001, г. Калининград, ул. Дзержинского, д. 162 «А»);
 - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: — ИП Кстенина В.В. (ИНН: 432400690602, 610046, Кировская обл., г. Киров, пр-кт Октябрьский, дом 117 кв. 262.).
3. Назначить дело № 039/05/24-777/2023 к рассмотрению на 11 октября 2023 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.
4. ИП Кстениной В.В. (ИНН: 432400690602) представить в Калининградское УФАС России в срок до 10.10.2023 следующие сведения:
 - мотивированное письменное пояснение по доводам, изложенным в настоящем

определении.

5. ООО «Дельта» (ИНН: 3906380068) представить в Калининградское УФАС России в срок до 10.10.2023 следующие сведения:

- все документы, связанные с изготовлением вышеуказанной рекламной информации.

Представителям сторон необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы,

удостоверяющие личность.