

об административном правонарушении

04» марта 2021 года

г. Йошкар-Ола

Протокол составлен ведущим специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России <...> в соответствии со статьей 28.2 КоАП РФ в отношении юридического лица общества с ограниченной ответственностью «Мотобутик» (<...>) по факту нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламной информации посредством sms-сообщения на абонентский номер гражданина без его согласия, ответственность за данное административное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ)

Место, время совершения и событие административного правонарушения:

Место совершения административного правонарушения: г. Йошкар-Ола

Время совершения административного правонарушения: 15 декабря 2020 года

Событие административного правонарушения выразилось в следующем.

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Марийским УФАС России был произведен мониторинг рекламы в г. Йошкар-Ола.

В ходе мониторинга была обнаружена реклама, содержащая признаки нарушения части 7 статьи 5, статьи 9, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения наружной рекламы посредством листовок по адресу г. Йошкар-Ола, ул. Петрова, д. 27б, а также на официальном сайте ООО МКК «Нужноденьги» (<https://nyzhnodengi.ru/>) <https://fas1.tconf.rt.ru/c/5166919846> следующего содержания:

далее – Реклама,

Из письменных пояснений ООО МКК «Нужноденьги» (вх. №1133 от 15.02.2021) следует, что порядок проведения акции установлен приказом директором общества № 10-11-2020/01 от 10.11.2020. Рекламодателем, рекламодателем и рекламопроизводителем является общество в лице директора <...>. Факт нарушения законодательства о рекламе общество признало в полном объеме. Рекламная информация стимулирующего мероприятия размещалась в период с 10.11.2020 по 28.12.2020. Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (Письмо ФАС России от 05.04.2007 №АЦ/4624 «О понятии «неопределенный круг лиц»).

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Из анализа текста рекламы «Нужноденьги» следует, что объектом рекламирования выступают стимулирующее мероприятие и услуги по предоставлению займов, в том числе ООО МКК «Нужноденьги».

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, так как распространена посредством размещения рекламной конструкции, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Пунктом 5 ст. 3 Федерального закона от 21 декабря 2013 года № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Закон о потребительском кредите (займе)) установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года.

Согласно ст. 4 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными, организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Таким образом, профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов может осуществляться только определенным кругом юридических лиц: микрофинансовыми организациями (п. 2 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»; кредитными кооперативами (ст. 4 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»).

Право осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, определенном Законом о потребительском кредите (займе), предоставлено микрофинансовым организациям, в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

Марийским УФАС России установлено, что ООО МКК «Нужноденьги» 30.08.2019 включено в реестр микрофинансовых организаций.

В рекламе указано, что для участия в стимулирующем мероприятии необходимо «взять займ от 1000 рублей».

Так, приказом № 01-11-2019/1 утверждены паспорта кредитных продуктов «Первый заем», «Стандартный», «Пенсионный».

В материалы дела представлен паспорт кредитного продукта «Стандартный». Существенными условиями, влияющими на стоимость предоставления займа являются:

- срок займа от 01-30 дней;
- сумма займа от 1000 руб. до 50 000 рублей, с шагом 500 руб.;
- процентная ставка по кредиту 1 % в день, начиная со дня следующего за днем выдачи займа (полная стоимость потребительского займа 365,0% (366%) годовых);
- проценты за пользование займов начисляются со дня, следующего за днем предоставления займа, по день возврата займа включительно;
- за нарушение заемщиком срока возврата займа общество вправе начислить неустойку в размере 0,1% за каждый день с момента нарушения срока возврата займа;
- возврат займа заемщиком порисходит одновременно в день, определенный в индивидуальных условиях договора потребительского займа;
- досрочное погашение займа осуществляется единовременным платежом, включающим в себя основной долг и начисленные на дату досрочного погашения суммы займа проценты.

Однако существенная информация в рассматриваемой рекламе (о размере займа, возрасте потенциального заемщика, процентная ставка, максимальная сумма займа, иное) отсутствует.

Таким образом, Марийским УФАС России при распространении данной рекламы установлено в действиях общества факт нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Кроме того, в соответствии со статьей 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, в качестве отдельного объекта, к рекламе которого установлены специальные требования, выделяет стимулирующее мероприятие - стимулирующую лотерею, конкурс, игру, иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара и возможность получения выигрыша (приза, подарка) (Письмо ФАС России от 02.12.2011 № АК/44977 «О разъяснении некоторых положений Федерального закона «О рекламе».

В пункте 27 Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что нормы статьи 9 Закона о рекламе применяются к стимулирующим мероприятиям, условием участия в которых является приобретение определенного товара и которые проводятся на конкурсной основе с розыгрышем призов или получением выигрышей.

Таким образом, для признания рекламы стимулирующим мероприятием необходимо установить такой признак как выполнение его участником обязательного условия - приобретения определенного товара.

В рассматриваемой рекламе сообщается, что для того, чтобы принять участие в розыгрыше необходимо «взять займ от 1000 рублей... и получи шанс выиграть ценные призы!»

Следовательно, в рекламе присутствует признак стимулирования, а именно – взять займ от 1000 рублей. Указанное условие побуждает человека принять участие с целью возможного получения материального блага, поощрения и получения ценных призов.

В соответствии с приказом № 10.11-2020/01 от 10.11.2020 срок проведения рекламной акции определен с 16.11.2020 по 20.12.2020.

В силу положения о проведении рекламной акции – «Новогодний розыгрыш» условиями участия в акции являются:

- в розыгрыше участвуют клиенты, оформившие займ от 1000 рублей с 16.11.2020 по 20.12.2020, на срок пользования займом не менее 5 (пяти) дней, при условии, что договор будет закрыт до 25 декабря 2020 г. включительно;
- розыгрыш состоится 28 декабря 2020 года в 15: 00 по московскому времени, победителей определяется при помощи генератора случайных чисел, в прямом эфире сети инстаграм @nyzhnodehgi;
- среди участников конкурса разыграны 3 ценных приза (смарт-часы, колонка, блендер)
- необходимо сохранить купон до конца проведения акции;

В рассматриваемой рекламе отсутствует следующая информация обязательная в силу статьи 9 Закона о рекламе: сроки проведения стимулирующего мероприятия, в части даты начала и окончания проведения акции, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Закон о рекламе устанавливает необходимость доведения до сведения потребителей рекламы стимулирующего мероприятия указанных условий и правил участия в таком мероприятии, при этом сроки проведения стимулирующего мероприятия должны быть указаны непосредственно в тексте рекламы, а ссылка на информацию об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения допускается путем указания на источник такой информации.

Исходя из диспозиции статьи 9 Закона о рекламе, реклама стимулирующего мероприятия должна сообщать об источнике каждого из данных условий и правил путем прямого указания на информацию, сообщаемую данным источником.

(лицо, привлекаемое к административной ответственности)

(Подпись)

С протоколом ознакомлен

(лицо, привлекаемое к административной ответственности)

(Подпись)

Подпись лица, в отношении которого ведется

производство об административном правонарушении

(ФИО физического лица или

законного

представителя юридического лица, расшифровка

подписи, наименование должности, реквизиты

документа, удостоверяющего его служебное)

Копию протокола получил _____ 2021 г.

(лицо, привлекаемое к административной ответственности)

Подпись лица, получившего протокол об административном правонарушении

(ФИО, должность Подпись)

Копию протокола получил _____ 2021 г.

(потерпевший/защитник)

Подпись лица, получившего протокол об административном правонарушении
