

ООО «ПВ-Центр»

391112, Рязанская обл., Рыбновский район

г. Рыбное, ул. Большая, д. 2 А, пом. Н-7

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № Р-57/18

14 января 2019 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-57/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы стимулирующего мероприятия без указания сроков проведения данного мероприятия, источника информации об организаторе, правилах проведения мероприятия, сроках, месте и порядке их получения,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что в декабре 2018 года при входе в магазин «Добро цен» по адресу: г. Тамбов, пр. Монтажников, д. 2 «г» распространяется реклама следующего содержания: «Купи на 3000 р. С 01.11. по 14.12 получи возможность выиграть Приз. Добро Цен». Указанная реклама сопровождается изображением бытовой техники.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная информация, распространяемая при входе в магазин «Добро Цен», адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемому магазину, а также предлагаемым в нем товарам, формирует и поддерживает интерес потребителей к участию в указанной акции, учитывая возможность получения приза, следовательно, является рекламой стимулирующего мероприятия.

В соответствии со статьей 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам

такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В вышеуказанной рекламе не указаны сроки проведения данного мероприятия, источник информации об организаторе, правила проведения мероприятия, сроки, место и порядок их получения.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения статьи 9 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является ООО «ПВ-Центр» (ОГРН 1186234000380 ИНН/КПП 6213013439/621301001, 391112, Рязанская обл., Рыбновский район, г. Рыбное, ул. Большая, д. 2 А, пом. Н-7).

14.12.2018 в отношении ООО «ПВ-Центр» возбуждено дело № Р-57/18 по признакам нарушения статьи 9 Закона о рекламе.

14.01.2019 на рассмотрение дела № Р-57/18 представитель ООО «ПВ-Центр» не явился, общество не извещено надлежащим образом. ООО «ПВ-Центр» документы, запрашиваемые определением, не представило.

Комиссией установлена необходимость в получении дополнительных доказательств.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и, если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Срок рассмотрения дела истекает 14.01.2019 года.

В соответствии с пунктом 27 Правил срок рассмотрения дела может быть продлен на два месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1

статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 26, 27, 30, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-57/18 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела.
3. Назначить рассмотрение дела № Р-57/18 на **28 февраля 2019 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. ООО «ПВ-Центр» в срок **до 21 февраля 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- документы и материалы, связанные с изготовлением и распространением вышеуказанной рекламы (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты);

- правила проведения вышеуказанного мероприятия;

- **информацию о сроках проведения мероприятия, об организаторе, о количестве призов или выигрышей по их результатам, о сроках, месте и порядке их получения;**

- период размещения рассматриваемой рекламной акции с приложением копий подтверждающих документов;

- письменные объяснения о причинах распространения вышеуказанной рекламы без указания сроков проведения данного мероприятия, источника информации об организаторе, правилах проведения мероприятия, сроках, месте и порядке их получения;

- информацию о других местах распространения данной рекламной акции.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **ООО «ПВ-Центр» или его законного представителя** (с оригиналами доверенностей на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова