

Исх. № ВЧ-08/11278 от 07.09.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело №016/05/20-849/2021 в отношении (физического лица 1) по факту использования транспортного средства – ГАЗ 33023 с государственным регистрационным номерным знаком Н074АА116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу г. Казань, ул. Васильченко, д. 6а, путем размещения рекламы с текстом: «Яндекс заправки качество топлива застраховано... ГАЗ... сравните расходы на вашем...», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №1641 от 09.02.2021 г.) по факту использования транспортного средства ГАЗ 33023 с государственным регистрационным номерным знаком Н074АА116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу г. Казань, ул. Васильченко, д.6а, путем размещения рекламы с текстом: «Яндекс заправки качество топлива застраховано... ГАЗ... сравните расходы на вашем...», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по заправке газом.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство ГАЗ 33023 с государственным регистрационным номерным знаком Н074АА116 с рекламным текстом: «Яндекс заправки качество топлива застраховано... ГАЗ... сравните расходы на вашем...» находилось в одном и том же месте 25.01.2021 года, 03.02.2021 года.

Таким образом, транспортное средство ГАЗ 33023 с государственным регистрационным номерным знаком Н074АА116 находящееся по адресу: РТ, г. Казань, ул. Васильченко, д.6а, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование

транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Яндекс заправки качество топлива застраховано... ГАЗ... сравните расходы на вашем...», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются – услуги по продаже газового топлива.

В соответствии с частью 2 статьи 30 закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распределения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии с ответом УГИБДД МВД по РТ, автотранспортное средство с государственным регистрационным знаком Н074АА116 зарегистрирован на Общество с Ограниченной Ответственностью «Эра новых технологий» (420095, Республика Татарстан, город Казань, улица восстания, дом 129, квартира 334).

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц - ООО «Эра новых технологий» (ИНН: 1655084204, ОГРН: 1041621025335 адрес: 420095, Республика Татарстан, город Казань, улица восстания, дом 129, квартира 334), является хозяйствующим субъектом, основным видом деятельности которого является: 47.30 Торговля розничная моторным топливом в специализированных магазинах.

Вместе с тем, в ходе рассмотрения дела, генеральный директор ООО «Эра новых технологий» - <...> предоставил Договор аренды транспортного средства без экипажа б/н от 01.12.2020 г., который был заключен между ООО «Эра новых технологий» и (физическим лицом) Согласно данному договору ответственность за нарушение действующего законодательства РФ при использовании арендуемого транспортного средства несет (физическое лицо).

На заседание Комиссии представитель ООО «Эра новых технологий» не явился, представил письменные пояснения (вх. № 11466 от 27.08.2021), из которого следует, что ООО «Эра новых технологий» автомобиль ГАЗ 33023, VIN: ХТН330223021855280, государственным регистрационным номерным знаком Н074АА116 был передан Рахматуллину Э.Р. по договору аренды от 01.12.2020 г. Информацией относительно того, что вышеуказанный автомобиль арендовался Рахматуллиным Э.Р., а использовался Абросимовым Е.А., ООО «Эра новых технологий» не обладает, поскольку арендатор не предоставлял Обществу сведений о том, передавался ли данный автомобиль в субаренду или на ином праве пользования Абросимову Е.А. О размещении (физическим лицом) рекламного текста на данном автомобиле ООО «Эра новых технологий» стало известно после получения от Татарстанского УФАС России определения о возбуждении дела № 016/05/20-849/2021 от 27.05.2021 года по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Кроме того, ООО «Эра новых технологий» заявило об исключении из материалов дела путевых листов № 41 от 28.12.2020 г. и № 1 от 20.02.2020 г., поскольку они были представлены в адрес Управления ошибочно и являются аннулированными.

На заседание Комиссии (физическое лицо) не явился, представил письменные пояснения (вх № 11499 от 24.08.2021), из которого следует, что он 01.12.2021 заключил договор аренды автомобиля ГАЗ 33023, с государственным регистрационным номерным знаком Н074АА116 с ООО «Эра новых технологий», срок действия которого установлен с 01.12.2020 по 01.12.2021. Реклама (физическим лицом) была размещена в конце января 2021 года. Договоры на размещение рекламы у него отсутствуют. Размещая рекламную информацию на автомобиле, он не знал, что ее нужно с кем-либо согласовывать. Также он не знал, что это является нарушением законодательства. Вину в несогласованном размещении рекламы на автомобиле признает, за данное правонарушение готов нести ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также

переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из положения части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Из положения части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Таким образом, в данном случае, (физическое лицо ) является как рекламодателем, так и рекламодателем.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе, а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство ГАЗ 33023 с государственным регистрационным знаком Н 074 АА 116 с рекламным текстом: «Яндекс заправки качество топлива застраховано... ГАЗ... сравните расходы на вашем...» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламодателем признать (физическое лицо ).

(физическому лицу ) выдать предписание об устранении нарушения закона о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> –(должностное лицо);