

РЕШЕНИЕ

"22 " июля 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

– руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

– зам.руководителя-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

– зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 112 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы услуг кредитования размещенной на рекламном щите, без наименования лица оказывающего финансовые услуги,

в присутствии лица (уведомленного надлежащим образом) – в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, индивидуального предпринимателя

УСТАНОВИЛА:

На фасаде здания расположенного по адресу: г.Брянск, ул.Бежицкая, 185, в июле 2010г. сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена рекламная информация фирмы «Окна-Коста» о предоставлении ею различных услуг, в том числе услуг кредитования, в которой отсутствует информация относительно наименования лица, оказывающего финансовые услуги (предоставление кредита). В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которому: «реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

В указанной рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем услуги кредитования.

Рекламодателем указанной информации является индивидуальный предприниматель (на основании договора аренды). Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие. На основании изложенного, данная информация рассматривается как рекламная.

Данный рекламный щит привлекает внимание к финансовой услуге – кредит (объекту рекламирования), а именно, к предоставлению кредита, формирует интерес потребителя к ней, способствует продвижению данной услуги на рынке, т.е. в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" является рекламой финансовой услуги. Кредит в соответствии с ч. 1 ст. 819 Гражданского кодекса Российской Федерации может быть предоставлен исключительно банком или иной кредитной организацией. Следовательно, являющийся объектом рекламирования кредит соответствует понятию финансовой услуги: «финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

В данной рекламе отсутствует указание наименования банка или иной кредитной организации, предоставляющей кредит, т. е. оказывающей финансовую услугу.

Брянским УФАС России установлено лицо, определившее содержание и объект данной рекламы, т. е., в соответствии с абзацем 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", являющееся рекламодателем. На основании изложенного, и в соответствии с требованиями части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя Мазуркевича К.Н. размещенную на фасаде здания расположенного по адресу: г.Брянск, ул. Бежицкая, 185, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание индивидуальному предпринимателю ... являющийся рекламодателем указанной рекламы, о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением.

3. Материалы дела о нарушении законодательства о рекламе передать уполномоченному должностному лицу, для рассмотрения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме "23" июля 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении № 112-А

«22» июля 2010 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, изучив материалы дела № 112-А, протокол об административном правонарушении от 22.07.2010г., составленный в отношении индивидуального предпринимателя

УСТАНОВИЛ:

На фасаде здания расположенного по адресу: г.Брянск, ул.Бежицкая, 185, в июле 2010г. сотрудниками Брянского УФАС России обнаружена рекламная информация фирмы «Окна-Коста» о предоставлении ею различных услуг, в том числе услуг кредитования, в которой отсутствует информация относительно наименования лица, оказывающего финансовые услуги (предоставление кредита). В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которому: «реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

В указанной рекламе отсутствуют сведения о лице, оказывающем услуги кредитования.

Рекламодателем указанной информации является индивидуальный предприниматель ... (на основании договора аренды). Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие. На основании изложенного, данная информация рассматривается как рекламная.

Данный рекламный щит привлекает внимание к финансовой услуге – кредит (объекту рекламирования), а именно, к предоставлению кредита, формирует интерес потребителя к ней, способствует продвижению данной услуги на рынке, т.е. в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" является рекламой финансовой услуги. Кредит в соответствии с ч. 1 ст. 819 Гражданского кодекса Российской Федерации может быть предоставлен исключительно банком или иной кредитной организацией. Следовательно, являющийся объектом рекламирования кредит соответствует понятию финансовой услуги: «финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

В данной рекламе отсутствует указание наименования банка или иной кредитной организации, предоставляющей кредит, т. е. оказывающей финансовую услугу.

Брянским УФАС России установлено лицо, определившее содержание и объект данной рекламы, т. е., в соответствии с абзацем 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", являющееся рекламодателем. На основании изложенного, и в соответствии с требованиями части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодаделец.

Решением Комиссии по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, от «22» июля 2010 г. данная реклама признана ненадлежащей. Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе». Таким образом, установлено событие административного правонарушения. Нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьей 14.3. Кодекса об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы) - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъектом административного правонарушения является индивидуальный предприниматель Мазуркевич К.Н.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к индивидуальному предпринимателюН. меру ответственности в виде административного штрафа в размере 5 000 (пять тысяч) рублей.
2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161

11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 22.07.2010 г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации).

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ИП ... надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель
Брянского УФАС России