

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 139/15

«07» апреля 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 139/15, возбужденное по факту распространения на телефонный номер заявителя «...» sms- сообщения следующего содержания: «Такси Аэропорт фкс... 997р из любой точки Мос. tel «...»» через смс-центр «...»1 в 15:03 часов 11.10.2015г., с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

в отсутствии представителей:

- заявителя – абонента номера: +«...» (не явился, уведомлен надлежащим образом);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе «...».(не явился, сведения о надлежащем уведомлении лица отсутствуют),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №5276э от 12.10.2015г), по факту распространения на телефонный номер заявителя «...» пришло sms- сообщение следующего содержания: «Такси Аэропорт фкс... 997р. из любой точки Мос. tel +«...»» через смс-центр +«...» в 15:03 часов 11.10.2015г., без согласия на его получение, с признаками нарушения Закона «О рекламе».

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Закона «О рекламе». Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной,

подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации данные sms-сообщения были отправлены посредством sms-центра (+79023708299), принадлежащего ПАО «ВымпелКом».

Оператором связи абонента, направившего смс-сообщение на номер заявителя, является ПАО «ВымпелКом».

Согласно информации, представленной ПАО «ВымпелКом» (вх.№ 10877 от 26.11.15г.) отправителем рассматриваемого сообщения является гражданин «...»на основании договора об оказании услуг связи «Билайн»№ 866-866005-ко-1254 от 19.09.15г. Таким образом, рекламодателем смс-сообщения: «Такси Аэропорт фкс... 997р из любой точки Мос. tel +«...»» является «...», в его действиях содержится нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

На рассмотрение дела «...». или его представитель не явился, отзыв не представил.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1.Признать информацию, распространенную путем рассылки sms-сообщения на телефонный номер заявителя +«...», через смс-центр «...»в 15:03 часов 11.10.2015г., следующего содержания: «Такси Аэропорт фкс... 997р из любой точки Мос. tel «...»» ненадлежащей рекламой,

а «...», нарушившим ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если

рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать «...» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» апреля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.