

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 45

о наложении штрафа по делу № 4-05/31

об административном правонарушении

16 мая 2016 года

г. Хабаровск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 20 апреля 2016 года и материалы дела № 4-05/31, возбужденного в отношении ООО «Инфо-контент» (ИНН 6674223607, КПП 668501001, ОГРН 6156658429372, место нахождения: 620075, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, д. 19, эт. 2, дата регистрации в качестве юр. лица – 03.05.2007 г.), в связи с распространением рекламы с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Инфо-контент» либо его законного представителя, надлежащим образом извещенного о месте, дате и времени рассмотрения административного дела,

### УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление гр. (вход. от 26.01.2016 № 4/697), переданное Управлением Роскомнадзора по ДФО в Хабаровское УФАС России, о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламы ПАО «Ростелеком» посредством телефонных звонков без согласия абонента. Входящие звонки поступали 06.12.2015 в 20:14 и 15.12.2015 в 19:21 с номера +7-495-539-38-87 на номер мобильного телефона +7-914-175-36-81 с предложением услуг по подключению к сети Интернет и телевидению.

Согласно п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Хабаровским УФАС России по факту нарушения части 1 статьи 18 возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ПАО «Ростелеком» (ИНН 7707049388, место нахождения: 125047, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15).

ПАО «Ростелеком» предоставило в Хабаровское УФАС России письменные пояснения (вх. №4/1911 от 26.02.2016 г.) о том, что обзвон осуществлялся собственными силами агента ООО «Инфо-контент» в рамках агентского договора № 01/25/1220-15 от 01.06.2015 г.

Согласно Техническому заданию (Приложение №1 к Агентскому договору № 01/25/1220-15 от 01.06.2015 г.), ПАО «Ростелеком» формирует базу телефонных номеров для исходящего обзвона, устанавливает сроки и время осуществления исходящего обзвона, определяет сценарий обслуживания (речевые модули), которые должны быть использованы операторами при осуществлении исходящего обзвона, посредством оформления официального уведомления.

Таким образом, ПАО «Ростелеком» в рамках данного договора приводит рекламную информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, а ООО «Инфо-контент» распространяет информацию, предоставленную ПАО «Ростелеком», посредством телефонной связи.

В связи с отсутствием признаков нарушения законодательства РФ о рекламе ПАО «Ростелеком», Хабаровское УФАС России заменило ненадлежащее лицо ПАО «Ростелеком» на надлежащее лицо ООО «Инфо-контент» (620075, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, д. 19, эт. 2, ИНН 6674223607, ОГРН 1076674015549).

ООО «Инфо-контент» представило в Хабаровское УФАС России письменные пояснения, в которых указано, что данная информация не является рекламной, и исполнение агентского поручения осуществлялось в строгом соответствии с предоставленными речевыми модулями, абонентской базой и иными условиями заявки ПАО «Ростелеком».

Данные доводы отклоняются Хабаровским УФАС России по следующим основаниям.

1) В соответствии с разъяснениями ФАС от 14 июня 2012 года «О порядке применения статьи 18 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, даже если она направляется по определенному адресному списку. Информация о подключении телевидения и интернета на выгодных условиях представляет интерес для неопределенного круга лиц и является рекламой. Посредством распространения данной информации товар (подключение телевидения и интернета ПАО «Ростелеком») продвигается на рынке и в связи с этим увеличиваются объемы продаж, т.е. количество клиентов ПАО «Ростелеком». Распространение рекламной информации посредством радиотелефонной связи не может быть произведено иначе, как на конкретный абонентский номер <...> Специфика связи с абонентами посредством

телефонных звонков сама по себе не может являться основанием для признания информации, как предназначенной исключительно для конкретного абонента.

2) Согласно Техническому заданию (Приложение №1 к Агентскому договору № 01/25/1220-15 от 01.06.2015 г.), ПАО «Ростелеком» формирует базу телефонных номеров для исходящего обзвона, устанавливает сроки и время осуществления исходящего обзвона, определяет сценарий обслуживания (речевые модули), которые должны быть использованы операторами при осуществлении исходящего обзвона, посредством оформления официального уведомления.

3. В соответствии с пунктом 3.1 Технического задания (Приложение №1 в Агентскому договору № 01/25/1220-15 от 01.06.2015 г.) Исполнитель (ООО «Инфо-контент») обязан при исполнении поручений руководствоваться нормативными документами, согласованными регламентами, положениями Заказчика относительно исполнения данных поручений.

Таким образом, при дозвоне на номер телефона +7-914-175-36-81, оператор должен удостовериться в том, готов ли клиент прослушать рекламную информацию, т.е. получить согласие на распространение рекламы ПАО «Ростелеком» посредством телефонной связи. Однако данные действия сотрудниками ООО «Инфо-контент» не произведены.

Кроме того, спорная информация, распространенная обществом, не относится к информации, раскрытие или доведение которой в силу ФЗ "О рекламе" является обязательной, а обладает всеми квалифицирующими признаками рекламы применительно к [пункту 1 статьи 3](#) ФЗ «О рекламе», в связи с чем на данную информацию распространяются ограничения, в том числе предусмотренные [статьей 18](#) ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ООО «Инфо-контент» (620075, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, д. 19, эт. 2, ИНН 6674223607, ОГРН 1076674015549).

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Инфо-контент» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к ООО «Инфо-контент» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, Отделение Хабаровск. г. Хабаровск, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 08701000001.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.