

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/75-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» октября 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении в газете «Люберецкая газета» № 38 (1556) от 09.10.2015 г. рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России установлен факт размещения в газете «Люберецкая газета» № 38 (1556) от 09.10.2015 г. на странице 19 рекламы следующего содержания: *«Кооператив «Семейный капитал»/ Программа МОЛОКО – БЕЛОЕ ЗОЛОТО РОССИИ/ Работает в Кооперативе «Семейный капитал»/ Правом участия в программе обладают исключительно ПАЙЩИКИ нашего КООПЕРАТИВА/ За активное участие пайщиков в хозяйственной деятельности Кооператива «Семейный капитал» на условиях программы «Молоко – Белое Золото России» предусмотрено поощрение: 24,75%/ С условиями участия в кооперации можно ознакомиться в офисе Кооператива/ Звоните и узнавайте более подробную информацию по телефону: (498) 505-25-24/ Кооперативный участок в г. Люберцы/ Московская область, г. Люберцы, Октябрьский проспект, д 8 кор. 1/ Кооператив «Семейный капитал» объединяет неравнодушных людей./ Телефон «горячей линии» 8-800-333-48-80 (звонок бесплатный)»*, с признаками нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившимися в умалчивании об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Законом о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5).

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является КПК «Семейный капитал» (место нахождения: 192012, г. Санкт-Петербург, проспект Обуховой обороны, д. 116, корп. 1 литер Е).

На основании изложенного, а также руководствуясь п. 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 и п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/75-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении КПК «Семейный капитал».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - КПК «Семейный капитал» (место нахождения: 192012, г. Санкт-Петербург, проспект Обуховой обороны, д. 116, 1 литер Е);

- заинтересованное лицо - ООО «Люберецкое издательство» (место нахождения: 140000, Московская область, г. Люберцы, Октябрьский пр-т, д. 209).

3. Назначить дело № 08-21/75-15 к рассмотрению на «12» ноября 2015 года в 14 часов 30 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» КПК «Семейный капитал» представить, не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов КПК «Семейный капитал»;

4.2 копии свидетельства о внесении КПК «Семейный капитал»
государственный реестр юридических лиц, свидетельства
на учет в налоговом органе;

в Единый
о постановке

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного
представителя (генерального директора и т.д.)
КПК «Семейный капитал»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в
том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение
и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копии документов, подтверждающих условия предоставления финансовой услуги,
указанной в рекламе (с приложением приказов, распоряжений и всех приложений
к ним, карточку продукта);

4.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной
рекламы;

4.7 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в
настоящее время;

4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее
полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при
невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать
письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины
непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона
от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «Люберецкое издательство» представить
не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие
документы и сведения:

5.1 копии свидетельства о внесении ООО «Люберецкое издательство» в Единый
государственный реестр юридических лиц, свидетельства о
постановке на учет в налоговом органе;

5.2 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного
представителя (генерального директора и т.д.)
ООО «Люберецкое издательство»;

5.3 копию свидетельства о регистрации средства массовой информации;

5.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) рассматриваемой
рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство,
размещение и распространение указанной рекламы;

5.5 копию платежных документов по оплате услуг за размещение
рассматриваемой рекламы;

5.6 сведения о сроках распространения рекламы, в том числе
в настоящее время (с приложением экземпляров соответствующих газет);

5.7 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации административных правонарушений.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

М.М. Газиева

8 (499) 500-15-37