ПРЕДПИСАНИЕ № 054/01/14.6-1575/2020

о прекращении нарушения антимонопольного законодательства

«03» ноября 2020г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закону «О защите конкуренции» № 135-ФЗ (далее - Закон о защите конкуренции), на основании своего решения от «03» ноября 2020 г. по делу **№ 054/01/14.6-1575/2020** о нарушении **ООО «Классик»** (630063, Новосибирская область, город Новосибирск, улица Нижегородская, дом 201,205, помещение 22, ОГРН: 1125476081279, Дата присвоения ОГРН: 16.05.2012, ИНН: 5405454322, КПП: 540501001) п.1 ст. 14.6 Федерального закона 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в использовании в рекламе в поисковой системе «Яндекс» обозначения «Випсилинг», тождественного следующим товарным знакам: «ВИПСИЛИНГ» (по свидетельству № 522599); «VIP СИЛИНГ» (по свидетельству № 370734); «VIP CEILING» (по свидетельству № 522597), принадлежащих заявителю - ООО «ВИПСИЛИНГ ФРАНЧАЙЗИНГ»

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Классик» в срок до **«03» декабря 2020 г.** прекратить нарушение п.1 ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а именно: прекратить использование в рекламе обозначения «*Випсилинг*», тождественного следующим товарным знакам: «ВИПСИЛИНГ» (по свидетельству № 522599); «VIP СИЛИНГ» (по свидетельству № 370734); «VIP CEILING» (по свидетельству № 522597).

2. О выполнении настоящего предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.