

ла

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев коллективное заявление граждан о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их недостаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения коллективного заявления граждан о распространении принадлежащей рекламы на сайте <http://pesec.club/> выявлены признаки нарушения индивидуальным предпринимателем требований Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Измещенная на сайте <http://pesec.club/> информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [ПОСТАНОВЛЕНИЕМ](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, этой электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, и иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Нарушение указанных требований в рекламе служб доставки «LoveSushi», «Суши-ах», «Island Rolls», «ManeSushi» отсутствуют наименования, места нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридических лиц; фамилии, имена, отчества, основные государственные регистрационные номера записи о государственной регистрации физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов, причем такому

предупреждению должно быть отведено не менее 5 % рекламной площади.

соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом индразсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011г., общий массаж (А21.01.001), проведение депиляции (А14.01.012), относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

размещенной на сайте <http://pesec.club/> рекламе медицинских услуг: массаж, эпиляция, предоставляемых студией «Космед», отсутствует предупреждение, установленное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель, в данном случае – индивидуальный предприниматель.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 02-03/39-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Назначить дело № 02-03/39-2016 к рассмотрению на **15 часов 4 июля 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

Ответчику представить в срок **до 30 июня 2016** года следующие документы и информация:

1. Копии документов, на основании которых осуществляется предпринимательская деятельность.
2. Копии документов о принадлежности сайта (доменного имени) <http://pesec.club/>.
3. Копии договоров на производство, размещение вышеуказанной рекламы, заключенных с рекламодателями служб доставки «LoveSushi», «Суши Max», «Island Jls», «ManeSushi», студии «Космед», со всеми изменениями и приложениями.
4. Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании вышеуказанной рекламы при ее изготовлении и размещении.
5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты услуг по изготовлению, размещению вышеуказанной рекламы.
6. Письменное объяснение по признакам нарушения требований, установленных

статьей 8, частью 7 статьей 24 Федерального закона "О рекламе".

представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Указ лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Зимечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.