

В рамках проведения антимонопольного расследования в отношении VISA International Федеральная антимонопольная служба проанализировала деятельность всех платежных систем, эмитирующих пластиковые карты на территории Российской Федерации.

Как показывают результаты анализа за 2003 год на федеральном рынке пластиковых карт, лидером среди платежных систем по таким показателям, как объем совершенных операций и количество эмитированных карт, является VISA с долей рынка 40,25% и 36,9% соответственно. Далее следует платежная система Union card с долями рынка 21,38% и 15,76% соответственно. На третьем месте - платежная система Сбербанк России – АС СБЕРКАРТ с долями рынка 20,5% и 10,8%. Далее - MasterCard с долями рынка 6,9% и 22,8% соответственно. Показатели деятельности остальных платежных систем на федеральном рынке пластиковых карт менее значительны. Так, у Золотой короны 5,95% рынка по объему совершенных операций и 6,07% по количеству эмитированных карт. Платежная система ACCORD - 3,18% и 4,1% рынка соответственно.

Доля международных платежных систем на рынке пластиковых карт Российской Федерации по объемам совершенных в 2003 году операций и количеству эмитированных карт составляет 47,32% и 59,76% соответственно.

Рассматривая деятельность только международных платежных систем, можно отметить, что лидером здесь является VISA (85,06% рынка по объему операций в 2003 году и 61,73% рынка по количеству эмитированных карт). Далее следует MasterCard с показателями 14,68% и 38,09% соответственно.

Среди российских платежных систем можно выделить Union card (40,58% всех совершенных операций и 39,15% от общего числа эмитированных в рамках российских платежных систем пластиковых карт). АС СБЕРКАРТ на втором месте – 38,98% совершенных операций и 26,95% эмитированных карт, Золотая корона (11,3% и 15,08%), ACCORD (6,04% и 10,21%).

Максимальное число банков входит в платежную систему VISA (30,5% от общего числа банков, участвующих в платежных системах на территории Российской Федерации). Далее следуют Union card (23,5%), Золотая корона (18%) и MasterCard (16,5%).

По количеству банкоматов лидирует MasterCard (около 41,53%), за ним следует VISA (39,02%). Примерно такое же соотношение и по числу торгово-сервисных точек, принимающих пластиковые карты к оплате на территории Российской Федерации. Федеральная антимонопольная служба провела опрос среди кредитных организаций-участников различных платежных систем на территории Российской Федерации, который показал, что помимо проблемы перевода правил на русский язык, существенным препятствием работы на рынке пластиковых карт российские банки называют отсутствие возможности ознакомиться с правилами работы в отдельных платежных системах до момента вступления в них, т.е. банки становятся участниками платежной системы «вслепую».

При этом, вступив в систему, российский банк узнает, что он обязан исполнить требование платежной системы в виде бизнес-плана, предусматривающего выпуск и распространение определенного количества карт того или иного вида. Федеральной антимонопольной службе предстоит разобраться, каким образом это требование платежной системы может повлиять на конфигурацию рынка. Не секрет, что одним из продуктов, продвижение которого на российский рынок способствует быстрому и эффективному росту инфраструктуры платежной системы, являются «зарплатные» проекты. В условиях жесткой конкуренции за корпоративного клиента, для которых предназначены такие продукты, действия

отдельных платежных систем по определению для кредитных организаций «плана» размещения зарплатных карт, порой, вынуждают банки добиваться от своих корпоративных клиентов замещения пластиковых карт одних систем, картами других.

Членство в международной платежной системе позволяет банку предоставлять своим клиентам необходимую финансовую услугу, что является существенным конкурентным преимуществом для кредитной организации. В этой связи, предметом исследования также является вопрос о равенстве условий членства в международной платежной системе между российскими банками и зарубежными кредитными организациями.

[Диаграммы в формате MS Excel](#)