

Директору

ООО «Иновация»

.....

ул. Епифанская, д. 54, э./оф. 1/2 ,

г. Тула, 300001

rubiconepro@gmail.com

urmediat@mail.ru

continent-tula@bk.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 071/04/14.3-574/2021

об административном правонарушении

17 августа 2021г.

г. Тула

10 часов

Я, заместитель руководителя – начальник отдела Управления Федераль

антимонопольной службы по Тульской области , рассмотрев протоколы материалы дела об административном правонарушении № 071/04/14.3-574/2 возбужденного в отношении юридического лица – ООО «Инновация» (ИНН 7105055 ОГРН 1207100006189; адрес: Тульская обл., г. Тула, ул. Епифанская, д. 54, этаж/офис 300001), по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в присутствии законного представителя Общества – директора ООО «Инновация» (приказ № 1 от 27.05.2020г.),

УСТАНОВИЛА:

20.04.2021г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской обл. поступило заявление гр. (вх. № 2165), направленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Тульской области, о нарушении ООО «Инновация» рекламного законодательства.

В ходе рассмотрения заявления гр. , Управлением установлено, что над входом в помещение, фактически в котором осуществляет деятельность ООО «Инновация» расположенное по адресу: г. Тула, пр-кт Ленина, д. 136, «Компьютерная академия «RUBICONE», а также по бокам от него размещена следующая информация:

«RUBICONE

Компьютерная академия

Компьютерные курсы для детей от 7 до 16 лет

Программирование Роботехника Дизайн»,

«RUBICONE

Компьютерная академия

Набор открыт!

Программирование

Роботехника

Дизайн

711-711

Успейте записаться!»

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Исходя из документов и информации, представленных ООО «Инновация» (вх. № 274/2764 от 17.05.2021г.), деятельность по адресу: г. Тула, пр-кт Ленина, д. 136 (Компьютерная академия «RUBICONE») осуществляет Общество (на основании Договора аренды нежилого помещения от 01.03.2021г., заключенного между ним и).

Таким образом, в нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в вышеназванной рекламе указаны сведения, не соответствующие действительности, об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

17.05.2021г. ООО «Инновация» представило документы и письменные пояснения (вх. № 2764), в которых ссылается на пункт 2 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым указанный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также пункт 1 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – постановление Пленума № 58), согласно которому наименование (коммерческое обозначение) организации, размещенное в месте ее нахождения, а также иная информация для потребителей непосредственно в месте реализации товара, оказания услуг (например, информации о режиме работы, реализуемых товарах в соответствии с частью 1 статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»; далее – Закон «О защите прав потребителей»), не является рекламой, поскольку размещение такой информации в указанном месте не преследует целей, связанных с рекламой.

Таким образом, по мнению Общества, спорная конструкция, размещенная по адресу: г. Тула, пр-кт Ленина, д. 136, «Компьютерная академия «RUBICONE», являющаяся вывеской и не содержит информации рекламного характера.

В соответствии с частью 2 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации на территории Российской Федерации путем указания наименования населенного пункта (муниципального образования).

Согласно Выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, место нахождения ООО «Инновация» является Тульская область, город Тула.

Частью 1 статьи 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» предусмотрено, что изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Исходя из пункта 3 Письма ФАС России от 27.12.2017г. № АК/92163/17 «О разграничении понятий вывеска и реклама» (далее – Письмо № АК/92163/17), цель указ

перечисленных в части 1 статьи 9 Закона «О защите конкуренции» сведений со стороны извещении неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении юридического лица и (или) обозначении места входа.

Указание юридическим лицом своего наименования на вывеске (табличке) по месту нахождения преследует цели, отличные от цели рекламы - привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и продвижение на рынке, и не может рассматриваться как реклама.

Однако, в пункте 3 Письма № АК/92163/17 отмечается, что законодательство, в числе статьи 9 Закона «О защите прав потребителей» не содержит указания на то, что информация о характеристиках реализуемых товаров, о проводимых организацией акциях и/или скидках или **ЛОЗУНГИ, СЛОГАНЫ** являются обязательными для размещения на вывесках.

Следовательно, конструкции, содержащие информацию о характеристиках реализуемых товаров, о проводимых организацией акциях и/или скидках, / **различные лозунги, слоганы**, либо иную информацию об определенном лице или товаре, не обязательную к размещению, могут быть расценены как вывески, содержащие сведения рекламного характера, и на такие конструкции распространяются требования Федерального закона «О рекламе», в том числе в случае их размещения в месте нахождения организации.

Исходя из пункта 1 постановления Пленума № 58, в совокупности не признаются рекламой сведения:

1. о наименовании (коммерческом обозначении) организации, режиме ее работы, о реализуемом товаре, то есть такие сведения, которые являются обязательными для размещения или подлежат размещению в силу закона или обычая делового оборота (частью 1 статьи 9 Закона «О защите прав потребителей», пункт 3 Письма № АК/92163/17),
2. размещенные в месте нахождения юридического лица.

В информации, размещенной у входа в здание по адресу г. Тула, пр-кт Ленина, д. 136 «Компьютерная академия «RUBICONE», помимо обязательного к размещению в соответствии с частью 1 статьи 9 Закона «О защите прав потребителей» наименования организации, присутствуют лозунги, слоганы «Набор открыт! Успейте записаться!», а также контактный номер телефона «711-711», которые в соответствии с названного закона не являются обязательными к размещению.

В соответствии с пунктом 3 Письма № АК/92163/17, конструкция, содержащая различные лозунги, слоганы и иную информацию, не обязательную к размещению, признается рекламной, из чего следует, что конструкции (перетяжки, размещенные на боковой стене от входа в помещение, где располагается ООО «Инновация»), являющиеся рекламными.

На основании изложенного и в соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе», информация, размещенная ООО «Инновация» по адресу: г. Тула, пр-кт Ленина, д. 136 (Компьютерная академия «RUBICONE»), является рекламой.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама,

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, являющаяся ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Инновация».

ООО «Инновация» осуществляет коммерческую деятельность в нежилом помещении кадастровым № 71:30:020302:8288, общей площадью 106,7 кв. м., этаж расположенное по адресу: Тульская область, г. Тула, проспект Ленина, д. 136, п. 311, на основании договора аренды нежилого помещения от 01.03.2021 заключенного для размещения офиса продаж.

В соответствии с частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

С учетом вышеуказанного юридическое лицо – ООО «Инновация» подле привлечению к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение юридическим лицом – ООО «Инновация» пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 20 апреля 2021 года (момент обнаружения нарушения рекламного законодательства антимонопольным органом) по 26 апреля 2021 года (момент устранения нарушения);
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «Инновация» подтверждается протоколом по делу № 071/04/14.3-574/2021 административном правонарушении от 02.08.2021г. (исх. № 2/4349), а также материалами настоящего дела.

Срок давности привлечения ООО «Инновация» к административной ответственности установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывая характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно документам, представленным в антимонопольный орган, 26.04.2021г. ООО «Инновация» добровольно прекратило нарушение законодательства о рекламе ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, что в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ является обстоятельством

смягчающим административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в действиях С «Инновация» не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ юридическим лицам, а также работникам за впервые совершенное административное правонарушение выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью настоящей статьи.

Исходя из сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (№ ЮЭ9965-21-13330163 от 16.08.2021г.), ООО «Инновация» относится к категории субъектов малого и среднего предпринимательства (микропредприятие), ранее к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ Общество не привлекалось.

Руководствуясь частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать юридическое лицо – ООО «Инновация» (ИНН 7105059269; ОГРН 1207100006 адрес: Тульская обл., г. Тула, ул. Епифанская, д. 54, этаж/офис 1/2, 300001), **винов** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ему наказание в виде предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного КоАП, обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления –

начальник отдела

.....

Копию постановления получил(а)

(дата, подпись, ФИО, должность)

Дата получения (выдачи) постановления о вынесении предупреждения – 17 августа 2021 года

Дата вступления постановления в законную силу – 31 августа 2021 года