

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-516/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Глобальные Медиа Системы» (357502, Край Ставропольский, г. Пятигорск, ул., 1-я Бульварная, 22), ОАО «МТТ» (109147, г. Москва, ул. Марксистская, 22; ИНН: 7705017253) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 05.06.2014г. в 13 часов 15 минут, на мобильный номер <...> <...> с номера +79086287119, смс-центр +79585559997, с текстом следующего содержания: «Приглашаем к сотрудничеству водителей с л/а. море заказов. 78-33-92»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 1435/ж от 10.06.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия 05.06.2014г. в 13 часов 15 минут, на мобильный номер <...> <...> с номера +79086287119, смс-центр +79585559997, с текстом следующего содержания: «Приглашаем к сотрудничеству водителей с л/а. море заказов. 78-33-92».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.06.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «МТТ».

ABC/ DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
958	5550000	5559999	10000	Межрегиональный ТранзитТелеком	Москва и Московская область

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что

такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ОАО «МТТ» (исх. № РБ-08/8446 от 20.06.2014г.)

Из анализа представленных ОАО «МТТ» документов и сведений (вх. № 6834 от 04.07.2014г.) следует, что лицом, осуществившем распространение вышеуказанного смс-сообщения, является ООО «Глобальные Медиа Системы». ОАО «МТТ» в рамках договора № 041-00-SMS-14/29 от 18 апреля 2014г. (далее – Договор), заключенного с ООО «Глобальные Медиа Системы», предоставило ООО «Глобальные Медиа Системы» техническую возможность самостоятельной отправки смс-сообщений, которые отправлялись через смс-центр с номером +79585559997.

ОАО «МТТ» указывает, что в соответствии с пунктом 3.1.2. Договора ООО «Глобальные Медиа Системы» обязалось не использовать смс-центр для передачи спама (не запрошенное получателем сообщение рекламного характера), а рассылать смс-сообщения только желаемые к получению адресатом. Также ОАО «МТТ» отмечает, что в соответствии с пунктом 7.2. Договора ОАО «МТТ» не является создателем (изготовителем) и распространителем смс-сообщений, начиная с момента подготовки текста, его редактирования заканчивая отправкой абонентам, а является лишь техническим каналом для передачи смс-сообщений ООО «Глобальные Медиа Системы», всю ответственность, предусмотренную действующим законодательством за ненадлежащее или незаконное распространение смс-сообщений и их содержание в полном объеме несет ООО «Глобальные Медиа Системы».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с 3 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу №08-516/2014 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.