

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/21-1/2021

16 февраля 2021 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>,

рассмотрев материалы о распространении 16.05.2020 посредством электронного письма рекламы магазина алкогольной продукции «SimpleWine»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Л'Окситан РУС» (адрес: 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, к. 2, эт. 1, пом. I часть ком. 2, ОГРН: 1067746721239, дата присвоения ОГРН: 20.06.2006, ИНН: 7707591760, КПП: 770601001) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на распространение ООО «Л'Окситан РУС» посредством электронного письма рекламы магазина алкогольной продукции «SimpleWine».

В рекламном письме, поступившем гражданину 16.05.2020, сообщалось о продуктах L'Occitane «Очищающий мусс для рук Карите», «Крем для рук Карите», приводилась информация о расслабляющей технике массажа для рук, а также содержалось предложение приобрести вино в магазине «SimpleWine»: «С вином и без тревог. Любые неожиданности комфортнее встречать с вином. Заказывайте его со скидкой 20% в SimpleWine до 31 мая и забирайте в любой удобной вам винотеке».

Согласно части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены

специальные требования и ограничения.

Исходя из положений указанных норм, на рекламу продавца алкогольной продукции распространяются требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы алкогольной продукции.

Следовательно, реклама магазина алкогольной продукции «SimpleWine» (продавца алкогольной продукции ООО «Компания «Симпл») не должна размещаться вне стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Таким образом, в рекламе магазина алкогольной продукции «SimpleWine», распространявшейся 16.05.2020 посредством электронного письма, усматриваются признаки нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Л'Окситан РУС», не отрицая факт распространения рекламы магазина алкогольной продукции «SimpleWine» 16.05.2020 посредством электронного письма, поясняет данный факт тем, что общество не заключало какие-либо договоры о распространении рекламы магазина «SimpleWine» с продавцом алкогольной продукции ООО «Компания «Симпл» и реклама данного магазина была добавлена в рекламное письмо сотрудником ООО «Л'Окситан РУС» по личной инициативе.

ООО «Л'Окситан РУС» заявило ходатайство о привлечении к участию в деле в качестве третьих лиц ООО «Компания «Симпл» и сотрудника ООО «Л'Окситан РУС», участвовавшего в формировании рассылки с рекламой магазина алкогольной продукции «SimpleWine», - Фадеенко О.А.

Комиссия ФАС России отказала в удовлетворении ходатайств в связи с отсутствием необходимости привлечения третьих лиц к участию в деле.

Таким образом, рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Л'Окситан РУС» (адрес: 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, к. 2, эт. 1, пом. I часть ком. 2, ОГРН: 1067746721239, дата присвоения ОГРН: 20.06.2006, ИНН: 7707591760, КПП: 770601001).

Руководствуясь частью 2.1 статьи 21, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» распространявшуюся посредством электронного письма рекламу магазина алкогольной продукции «SimpleWine», поскольку распространение рекламы алкогольной продукции осуществлялось за пределами разрешенных законом мест.

2. Выдать ООО «Л'Окситан РУС» (адрес: 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, к. 2, эт. 1, пом. I часть ком. 2, ОГРН: 1067746721239, дата присвоения ОГРН: 20.06.2006, ИНН: 7707591760, КПП: 770601001) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Л'Окситан РУС».

Решение изготовлено в полном объеме 26 февраля 2021 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.