

## РЕШЕНИЕ

«12» марта 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> - заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...> -

<...>- начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 93/Р-2017, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Экстра Деньги» (ИНН 4212035732, ОГРН 1134212000911, КПП 420501001, дата регистрации: 24.09.2013, юридический адрес: 650099, г. Кемерово, пр. Советский, д. 23, оф. 215, далее – ООО МКК «Экстра Деньги», общество) о размещении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 5 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя ООО МКК «Экстра Деньги» <...> (доверенность от 05.02.2018 б/н, далее –<...>),

### УСТАНОВИЛА:

08.08.2017 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 08.08.2017 № 3453э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в здании по адресу г. Кемерово, пр. Советский, 23, следующего содержания:

- «Микро кредиты. Экспресс – деньги...Компания № 1 в Кузбассе. Нам доверяют 20500 клиентов. 5 лет на рынке. 26 филиалов. Телефон горячей линии 8 800 250 2336» (представлена копия фотографии).

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), но и тех сведений,

которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся.

В данной рекламе отсутствует подтверждение того, что компания «Экспресс деньги» является «№ 1 в Кузбассе». Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением должна считаться недостоверной.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими производителями или реализуются другими продавцами.

В указанной рекламе присутствует информация, содержащая сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями, без указания на конкретный критерий, по которому идет сравнение, что нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Таким образом, в рекламе не допускается использование информации не соответствующей действительности и аналогичных сведений о преимуществах рекламируемого товара.

В данном случае в спорной рекламе приводятся не обладающие достоверностью сведения о превосходстве (преимуществе) объекта рекламирования – «компания № 1 в Кузбассе» над аналогичными компаниями иных хозяйствующих субъектов, что может вызвать неверные представления у потребителей относительно объекта рекламирования и негативно повлиять на выбор иной компании по предоставлению микро кредита.

Общее восприятие рекламы не содержит соответствующие действительности сведения, вводит потребителей рекламы в заблуждение, поскольку преимущества рекламируемой компании перед аналогичными не находят подтверждения превосходства товара в тексте рекламы.

Применительно к использованию в рекламе терминов в превосходной степени, например утверждений о «самом», «лучшем», «абсолютном», «единственном» и т.п., действует презумпция несоответствия действительности таких терминов в превосходной степени и утверждений, если рекламодатель не подтвердит их истинность, предоставив документальные доказательства.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе присутствует информация сравнительной характеристики «№ 1 в Кузбассе» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, что нарушает требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Также Кемеровским УФАС России установлено, что в данном случае в рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению микро кредита в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации.

Из ответа Публичного акционерного общества «МТС», представленного в адрес Кемеровского УФАС России (исх. б/н, б/д), следует, что абонентский номер <...> - 800-250-23-36, указанный в рекламе принадлежит ООО МКК «Экстра деньги». В соответствии с дополнительным соглашением от 17.02.2016 к договору об оказании услуг связи от 17.02.2016 № 142394195064.

14.09.2017 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 93/Р-2017 в отношении ООО МКК «Экстра Деньги» и назначено к рассмотрению на 16.10.2017 в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МКК «Экстра Деньги» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

16.10.2017 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО МКК «Экстра Деньги» об отложении рассмотрения данного дела в связи с невозможностью законного представителя явиться на рассмотрение (копии подтверждающих документов прилагаются).

Данное ходатайство было удовлетворено, Комиссией Кемеровского УФАС России.

Определением от 16.10.2017 рассмотрение дела № 93/Р-2017 было отложено на 14.11.2017 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МКК «Экстра Деньги» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

10.11.2017 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО МКК «Экстра Деньги» (исх. от 10.11.2017 № 378/2) из которых следует, что ООО МКК «Экстра Деньги» ни в здании по адресу г. Кемерово, пр. Советский, 23, ни в обособленных подразделениях не размещает рекламу следующего содержания: «Микро кредиты. Экспресс – деньги...Компания № 1 в Кузбассе. Нам доверяют 20500 клиентов. 5 лет на рынке. 26 филиалов. Телефон горячей линии 8 800 250 2336». Информацией о лице, разместившем спорную рекламу ООО МКК «Экстра Деньги» не располагает.

Из представленных документов также следует, что ООО МКК «Экстра Деньги» размещает на своих офисах рекламу, следующего содержания: «МИКРО Кредиты Экспресс Деньги мы работаем для вас нам доверяют 20500 клиентов 5 лет на рынке 26 филиалов Телефон горячей линии 8 80002502336 \* ООО МКК «Экстра Деньги» ИНН4212035732 юридический адрес: 650099, г. Кемерово, пр. Советский, д. 23, оф. 215 Свидетельство ЦБ РФ № 6513035320004372 от 05.12.2013».

14.11.2017 состоялось рассмотрение дела № 93/Р-2017 в присутствии представителя ООО МКК «Экстра Деньги» <...> по доверенности от 24.10.2017, которая поддержала письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определением от 14.11.2017 рассмотрение дела № 93/Р-2017 было отложено на 15.12.2017 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МКК «Экстра Деньги» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

11.12.2017 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО МКК «Экстра Деньги» (исх. от 11.12.2017 № 392/2) из которых следует, что ООО МКК «Экстра Деньги» имеет всего 25 обособленных подразделений (с приложением подтверждающих документов, копиями фотографий обособленных подразделений). В качестве юридического лица ООО МКК «Экстра Деньги» зарегистрировано в 2013г.

Также были представлены копии договоров поставки за период 2016 -2017гг., заключенные между ООО МКК «Экстра Деньги» и Обществом с ограниченной

ответственностью «Девеллайт» (далее – ООО «Девеллайт») с приложением макетов рекламы, согласованных ООО МКК «Экстра Деньги».

Согласно договорам поставки ООО «Девеллайт» обязуется изготовить и поставить ООО МКК «Экстра Деньги», а ООО МКК «Экстра Деньги» обязуется принять и оплатить торговое оборудование, состоящее из ЛДСП и металлического каркаса, аппликацию из пленки по согласованному макету.

15.12.2017 состоялось рассмотрение дела № 93/Р-2017 в присутствии представителя ООО МКК «Экстра Деньги» <...> по доверенности от 24.10.2017, которая поддержала письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определением от 15.12.2017 рассмотрение дела № 93/Р-2017 было отложено на 19.01.2018 в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МКК «Экстра Деньги» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок») о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

12.01.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО МКК «Экстра Деньги» (исх. от 10.01.2018 № 397/2) из которых следует, что ООО МКК «Экстра Деньги» размещает рекламу, следующего содержания: «МИКРО кредиты...5 лет на рынке 26 филиалов...», а понятие «филиал» и «обособленное подразделение» отождествляет, и в рекламе было использовано в целях простоты восприятия.

19.01.2018 состоялось рассмотрение дела № 93/Р-2017 в присутствии представителя ООО МКК «Экстра Деньги» <...> по доверенности от 24.10.2017, которая поддержала письменные пояснения, а также пояснила, что одно из обособленных подразделений было закрыто, 5 лет на рынке указана дата округленная, поскольку деятельность общества осуществлялась более 4 лет., понятие «филиал» и «обособленное подразделение» по мнению Общества тождественное.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определением от 19.01.2018 рассмотрение дела № 93/Р-2017 было отложено на 12.03.2018 в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО МКК «Экстра Деньги» заказным письмом с уведомлением о вручении.

19.01.2018 в адрес заявителя был направлен запрос о предоставлении информации об адресе, по которому была сделана фотография, приложенная к обращению.

Из ответа заявителя (исх. от 19.01.2018 б/н) следует, что фотография, приложенная к обращению была сделана по адресу: г. Мариинск, ул. Набережная, 142.

12.03.2018 состоялось рассмотрение дела № 93/Р-2017 в присутствии

представителя ООО МКК «Экстра Деньги» <...> (доверенность от 05.02.2018 б/н), которая поддержала, ранее представленные, письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

08.08.2017 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 08.08.2017 № 3453э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в здании по адресу г. Кемерово, пр. Советский, 23, следующего содержания:

- «Микро кредиты. Экспресс – деньги...Компания № 1 в Кузбассе. Нам доверяют 20500 клиентов. 5 лет на рынке. 26 филиалов. Телефон горячей линии 8 800 250 2336» (представлена копия фотографии).

Вместе с тем, от ООО МКК «Экстра Деньги» поступили письменные пояснения ООО МКК «Экстра Деньги» (исх. от 10.11.2017 № 378/2) из которых следует, что ООО МКК «Экстра Деньги» ни в здании по адресу г. Кемерово, пр. Советский, 23, ни в обособленных подразделениях не размещает рекламу вышеуказанного содержания.

Из представленных документов следует, что ООО МКК «Экстра Деньги» размещает на своих офисах рекламу, следующего содержания: «МИКРО Кредиты Экспресс Деньги мы работаем для вас нам доверяют 20500 клиентов 5 лет на рынке 26 филиалов Телефон горячей линии 8 80002502336 \* ООО МКК «Экстра Деньги» ИНН4212035732 юридический адрес: 650099, г. Кемерово, пр. Советский, д. 23, оф. 215 Свидетельство ЦБ РФ № 6513035320004372 от 05.12.2013».

Следовательно, нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в действиях Общества в данном случае отсутствует.

Копия фотографии, представленная заявителем, которая была сделана по адресу: г. Мариинск, ул. Набережная, 142, отличается изображением (на фотографиях представлены разные торговые объекты) от фотографии представленной ООО МКК «Экстра Деньги», которая также была сделана по тому же адресу.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ) дата регистрации ООО МКК «Экстра Деньги» в качестве юридического лица - 24.09.2013.

Представлены копии фотографий 25 обособленных подразделений (филиалов), расположенных на территории Кемеровской области, по следующим адресам: г. Анжеро-Судженск, ул. Мира, 17; Белово, пгт Бачатский, ул. Комсомольская, 13, пгт Грамотеино, ул. Светлая, 21д, пгт Инской, ул. Ильича, 23, пгт Новый городок, ул. Пржевальского, 20, ул. Чкалова, 11; г. Березовский, ул. Волкова, 12; пгт Верх-Чебула, ул. Советская, 107Е; г. Гурьевск, ул. Ленина, 26; пгт Зеленогорский, ул. Центральная, 36-1; пгт Ижморский, ул. Ленинская, 85; г. Кемерово, ул. Ленина, 35, пр-т Октябрьский, 68; пгт Крапивинский, ул. Советская, 20-2; пгт Краснобродский, ул. Гагарина, 4; г. Ленинск – Кузнецкий пр-т, Кирова, 94, Ленина, 57/1; г. Мариинск, ул. Набережная, 142; пгт Промышленная, ул. Н. Островского, 20; г. Тайга, пр-т Кирова, 16; пгт Тисуль, ул. Ленина, 58; г. Топки, ул., Луначарского, 6; ул. Революции, 36; пгт Тяжинский, ул. Ленина, 3«А»; пгт Яя, ул. Советская, 8.

В материалы дела ООО МКК «Экстра Деньги» представило копии документов, подтверждающих закрытие одного обособленного подразделения Общества.

Согласно представленным копиям фотографий по адресам: г. Анжеро-Судженск, ул. Мира, 17; г. Кемерово, ул. Ленина, 35, г. Тайга, пр-т Кирова, 16 отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению микро кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (часть 3).

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы, размещенной в обособленных подразделениях (филиалах) по адресам: г. Анжеро-Судженск, ул. Мира, 17; г. Кемерово, ул. Ленина, 35, г. Тайга, пр-т Кирова, 16, отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению микро кредита в

соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации.

Комиссией Кемеровского УФАС России также были выявлены признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения об ООО МКК «Экстра Деньги»:

- о том, что ООО МКК «Экстра Деньги» 5 лет на рынке, вместе с тем согласно выписке из ЕГРЮЛ дата регистрации Общества в качестве юридического лица – 24.09.2013, таким образом, ООО МКК «Экстра Деньги» осуществляет свою деятельность 4 года;

- о том, что у ООО МКК «Экстра Деньги» 26 обособленных подразделений (филиалов), вместе с тем согласно, представленным документам у Общества 25 действующих обособленных подразделений (филиалов), в связи с чем, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламоатель.

В данном случае рекламоателем является ООО МКК «Экстра деньги».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Экстра Деньги» (ИНН 4212035732, ОГРН 1134212000911, КПП 420501001, дата регистрации: 24.09.2013, юридический адрес: 650099, г. Кемерово, пр. Советский, д. 23, оф. 215), поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 (распространенную на территории Кемеровской области в 25 обособленных подразделениях (филиалах)), части 1 статьи 28 (по адресам обособленных подразделений (филиалов): г. Анжеро-Судженск, ул. Мира, 17; г. Кемерово, ул. Ленина, 35, г. Тайга, пр-т Кирова, 16) ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Экстра Деньги» (ИНН 4212035732, ОГРН 1134212000911, КПП 420501001, дата регистрации: 24.09.2013, юридический



адрес: 650099, г. Кемерово, пр. Советский, д. 23, оф. 215) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 марта 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>