

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 012/05/19-231/2024

и назначении дела к рассмотрению

«02» апреля 2024 года г. Йошкар-Ола

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела Марийского УФАС России <...>, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы на опорах знаков дорожного движения в г. Йошкар-Оле,

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Марийского УФАС России поступило обращение депутата Государственного Собрания Республики Марий Эл <...> вх. № 1079-ЭП/24 от 12.02.2024 о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при распространения рекламы на опорах знаков дорожного движения в г. Йошкар-Оле по адресам: ул. Машиностроителей, д. 57; Красноармейская, д. 71/1; Ленинский пр-т, д. 58, следующего содержания:

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо

мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Из содержания рекламы, размещенной на опоре знака дорожного движения следует, что объектом рекламирования являются услуги центра по восстановлению от алко- и наркозависимостей.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 «О Правилах дорожного движения», «пешеходный переход» - участок проезжей части, трамвайных путей, обозначенный знаками 5.19.1, 5.19.2 и (или) разметкой 1.14.1 - 1.14.3 и выделенный для движения пешеходов через дорогу. При отсутствии разметки ширина пешеходного перехода определяется расстоянием между знаками 5.19.1 и 5.19.2.

В данном случае реклама размещена на опоре дорожного знака 5.19.1. и светофора.

Правилами благоустройства территории городского округа «Город Йошкар-Ола», утвержденными решением Собрания депутатов городского округа «Город Йошкар-Ола» от 22 ноября 2017 г. № 569-VI2 определено, что юридическим и физическим лицам запрещается самовольно размещать и расклеивать объявления, плакаты, вывески, рекламу, печатную продукцию и информацию в неустановленных местах (п. 9 ч. 2.8 Правил).

Согласно части 3 статьи 19 Закона о рекламе распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В силу частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение указанной статьи несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Антимонопольным органом установлено, что номер телефона 89046501112, указанный в спорной рекламе, принадлежит ВРОО «Линия жизни» (ОГРН: 1213300008371, ИНН: 3328027094), что подтверждается письмом ООО «Т2 Мобайл».

Рассматриваемая реклама распространяется от имени и в интересах организации, следовательно, ВРОО «Линия жизни» является рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы.

Таким образом, антимонопольный орган усматривает в действиях ВРОО «Линия жизни» признаки нарушения части 3 статьи 19 Закона о рекламе при распространении и размещении рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

## **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 012/05/19-231/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 012/05/19-231/2024 к рассмотрению на **23 апреля 2024 года в 09 часов 00 минут (по Московскому времени)** в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
3. Признать лицами, участвующими в деле:
  - заявитель: **депутат Государственного Собрания Республики Марий Эл**  
<...>;
  - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения: ВРОО «Линия жизни» (ОГРН: 1213300008371, ИНН: 3328027094, 600005, Владимирская обл., г. Владимир, 1-й Кирпичный пр-д, д. 2).
4. ВРОО «Линия жизни» **в срок до 19 апреля 2024 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):**
  - указать, признает ли общество признаки нарушения Закона о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении?
  - информацию о том, кто является рекламодателем, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы (с приложением подтверждающих документов), а также сведения о стоимости производства, изготовления и размещения данной рекламы;
  - сведения о периоде размещения рассматриваемой рекламы;

- иные документы и сведения по существу рассматриваемого дела.

**5. Администрации городского округа «Город Йошкар-Ола» в срок до 19 апреля 2024 года представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения (с сопроводительным письмом, где указываются в качестве приложений все запрошенные документы):**

- осуществляет ли администрация мероприятия по контролю за недопущением распространения рекламы на опорах дорожных знаков, светофорах на территории г. Йошкар-Олы?

- выявляла ли администрация распространение рассматриваемой рекламы? В случае, если выявляла, обладает ли администрация сведениями о лицах, разместивших рассматриваемую рекламу на опорах дорожных знаков на территории г. Йошкар-Олы?

- иные документы и сведения по существу рассматриваемого дела.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Возможность участия в рассмотрении дела будет организована посредством удаленного доступа через программу «TrueConf». Вход в конференцию по ссылке: **<https://fas1.tconf.ru/c/8840496480>**.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Председатель Комиссии

