

## РЕШЕНИЕ

По делу № 69/35-2011 в отношении Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования (институт) «Высшая школа бизнеса, безопасности и управления» по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»

26 августа 2011 года

г. Тула

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >

рассмотрев дело № 69/35-2011, возбужденное в отношении Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования (институт) «Высшая школа бизнеса, безопасности и управления» (далее ВШББУ) по признакам нарушения части 3 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. «О рекламе», в присутствии ректора ВШББУ < --- >

УСТАНОВИЛА:

Основанием для возбуждения дела явилось поступившее в Тульское УФАС России 22 июня 2011 года обращение гражданина < --- > о нарушении ВШББУ Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

В ходе подготовки материалов дела к рассмотрению в Управление в Управление поступило обращение < --- > (вход. № 3654 п/с от 01.08.2011), в котором содержатся вопросы, аналогичные изложенным в обращении < --- > Определением от 4 августа 2011 года Комиссия Тульского УФАС России привлекла < --- > к рассмотрению дела в качестве заявителя.

Из материалов дела следует, что в газете «Слобода» № 25 от 22.06.2011г. на странице 92, в журнале «Телесемь» № 32 от 27.07.2011г. размещена реклама ВШББУ следующего содержания:

Высшая школа бизнеса, безопасности и управления  
(институт)

Приём без ЕГЭ на факультеты:

- Экономический
- Организации и управления

Высокая подготовка перспективных, востребованных специалистов гарантируется

На втором курсе – ТРУДОУСТРОЙСТВО

Формы обучения: очная, очно-заочная, экстернат.

Срок обучения 1-5 лет.

Оплата: 8000-10000 руб., льготы, рассрочка.

Тула, ул. Ф.Энгельса, 40, ауд. 209, 210 36-09-28

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В рекламе присутствует фраза «Срок обучения 1-5 лет». Согласно лицензии на образовательную деятельность, выданной ВШББУ, нормативный срок освоения программы высшего профессионального образования на указанных в рекламе факультетах составляет 4-5 лет.

Данный факт свидетельствует о нарушении пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения услуг в течение определенного срока.

Рекламная фраза «На втором курсе – ТРУДОУСТРОЙСТВО» противоречит пункту 12 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку ВШББУ не занимается трудоустройством студентов.

Ответственность за указанные нарушения в соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу образовательных услуг оказываемых ВШББУ, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ВШББУ предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для решения вопроса о привлечении к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ должностного лица ВШББУ.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе

26 августа 2011 года

г. Тула

Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области в составе: < --- >, на основании своего решения от 26 августа 2011 года по делу 69/35-2011 о признании ненадлежащей рекламы образовательных услуг, оказываемых Негосударственным образовательным учреждением высшего профессионального образования (институт) «Высшая школа бизнеса, безопасности и управления», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 Негосударственному образовательному учреждению высшего профессионального образования (институт) «Высшая школа бизнеса, безопасности и управления» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить размещение недостоверной рекламы образовательных услуг.

2. Негосударственному образовательному учреждению высшего профессионального образования (институт) «Высшая школа бизнеса, безопасности и управления» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в 3-дневный срок после его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2<sup>4</sup> статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размер от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Тульской области в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.