

Заказным письмом с уведомлением

ИП Узенюк А.В.

ИНН: 470315987410

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 047/04/14.3-2497/2020 об  
административном правонарушении и проведении  
административного расследования

02 сентября 2020 г.  
Петербург

Санкт-

Врио заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области <...>, рассмотрев материалы, направленные ФАС России (исх. № АК/71542/20 от 20.08.2020) в которых содержатся данные, указывающие на наличие события административного правонарушения совершенного ИП Узенюк А.В. (ИНН: 470315987410),

УСТАНОВИЛ:

Управлением контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России произведена запись видеоролика от 24.10.2019 «Газманов о мерзких привычках, политике и первой любви/ Сальтуха в 67/AGENTSHOW 2.0» на сайте youtube.com (<https://www.youtube.com/watch?v=JPFY1nniEGQ>) с рекламой алкогольного напитка «Martini Fiero» торговой марки «Martini», распространяющейся на канале «НАСТЯ ИВЛЕЕВА» по ссылке в сети «Интернет»: <https://www.youtube.com/c/АнастасияИвлеева>, который принадлежит ИП Узенюк А.В. (ранее Ивлеева Анастасия Вячеславовна).

В видеоролике по ссылке в сети «Интернет»: <https://www.youtube.com/watch?v=JPFY1nniEGQ> с 3:38 минуты ИП Узенюк А.В. сидит за столом, на котором стоит алкогольный напиток «Martini Fiero» торговой марки «Martini», повернутый этикеткой с обозначением «Martini Fiero» к зрителям, ракурс и приближенность которого однозначно позволяют идентифицировать данный продукт. ИП Узенюк А.В. демонстрирует процесс приготовления алкогольного коктейля, используя в процессе брендированный бокал «Martini» также повернутый этикеткой с обозначением торговой марки «Martini» к зрителям, при этом тоник, который использует ИП Узенюк А.В. для приготовления алкогольного коктейля повернут в кадре так, чтобы не дать однозначно идентифицировать зрителям его бренд.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О

рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Напиток «Martini Fiero» является алкогольным напитком и одной из разновидностей вермута выпускаемого торговой маркой «Martini» крепостью 14,9%.

Реклама напитка «Martini Fiero» торговой марки «Martini» распространяется на Интернет-сайте [www.youtube.com](http://www.youtube.com) по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=JPFY1nniEGQ>

Соответственно указанная реклама размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

С учетом изложенного реклама напитка «Martini Fiero» торговой марки «Martini» распространяющееся на youtube-канале «НАСТЯ ИВЛЕЕВА» в сети «Интернет» по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=JPFY1nniEGQ> («Газманов о мерзких привычках, политике и первой любви/ Сальтуха в 67/AGENTSHOW 2.0») нарушает требования пункта 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является владелец youtube-канала «НАСТЯ ИВЛЕЕВА» ИП Узенюк А.В. (ИНН: 470315987410).

Ответственность за нарушение требования пункта 8 части 2 статьи 21 Закона о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) - нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, и влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Имеющихся материалов и данных достаточно для возбуждения дела об административном правонарушении.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить в отношении ИП Узенюк А.В. ИНН: (ИНН: 470315987410, ) дело № 047/04/14.3-2497/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Провести административное расследование.
3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ ИП Узенюк А.В. надлежит **в трехдневный срок со дня получения настоящего определения** представить в Ленинградское УФАС России на адрес электронной почты (to47@fas.gov.ru и to47-evlampiev@fas.gov.ru), с последующей отправкой Почтой России по адресу:  
ул. Смольного, д. 3, Санкт-Петербург, 191124, следующую информацию и документы, заверенные надлежащим образом:
  1. Сведение о дате и времени размещения (с указанием часов и минут) видеоролика по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=JPFY1nniEGQ>, а также о месте его фактической загрузки на youtube-канал «НАСТЯ ИВЛЕЕВА» (с указанием точного адреса с которого осуществлена загрузка (город, улица, дом, квартира);
  2. Сведения об иных местах (с указанием соответствующих ссылок на место такого размещения в сети «Интернет»), и периодах распространения (с указанием времени размещения включая часы и минуты), а также о местах фактической загрузки (с указанием точного адреса с которого осуществлена загрузка (город, улица, дом, квартира) ИП Узенюк А.В. рекламы алкогольной продукции торговой марки «Martini» с приложением соответствующих договоров.
  3. Паспортные данные (дата и место рождения, серия и номер паспорта, кем выдан, дата выдачи, код подразделения, адрес регистрации), либо копии второго, третьего, пятого

листов паспорта с вышеуказанной информацией, а также адрес фактического места проживания.

4. ИП Узенюк А.В. **явиться 28.09.2020 в 14 час. 00 мин. по адресу: Санкт-Петербург, ул. Смольного, д. 3, пом. № 3-154** для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении либо направить своего защитника с надлежащим образом оформленными полномочиями на участие в административном производстве по делу **№ 047/04/14.3-2497/2020**, со всеми правами, предусмотренными статьей 25.5 КоАП РФ.

Неявка в указанный срок будет расценена как отказ от подписания протокола.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

Врио заместителя руководителя

<...>

Примечание:

Для обеспечения прохода в здание Ленинградского УФАС России (Санкт-Петербург,

ул. Смольного, д. 3, пом. 3-154) необходимо сообщать за 1 рабочий день до посещения по тел.

(812) 274-30-70) фамилии, имена, отчества представителей.