ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 205
о назначении административного наказания

26.12.2014 ДЕЛО № 11493-К/05-2015

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области ..., рассмотрев материалы дела о совершении обществом с ограниченной ответственностью «ИНФОСЕРВИС» (далее - ООО «ИНФОСЕРВИС», общество), правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отсутствие представителя общества,

УСТАНОВИЛ:

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <Д…>, которая не дала согласия на распространение своих персональных данных, о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 244/ог от 08.05.2014). В обращении указано, что заявителю периодически с разных номеров мобильных телефонов без её согласия на номер <...> *** * ** ** поступают звонки с рекламой салона «Леди Люкс».

По заявлению гр. <Д…> Ульяновским УФАС России определением от 09.06.2014 по факту распространения 20.04.2014 в 15 час. 41 мин., 30.04.2014 в 13 час. 45 мин. и 07.05.2014 в 15 час. 20 мин. посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8 *** * ** ** рекламы салона «Леди Люкс» возбуждено дело № 11030/05-2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по результатам рассмотрения которого решением от 19.08.2014 (в полном объеме решение изготовлено 02.09.2014) указанная реклама признана ненадлежащей, нарушающей ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»). Лицами, участвующими в деле № 11030/05-2014 - обществом с ограниченной ответственностью «ЭЛЬМАДА» (далее - ООО «ЭЛЬМАДА») и ООО «ИНФОСЕРВИС», доказательства, подтверждающие наличие согласия заявителя на получение рассматриваемой рекламы, не представлены. В ходе рассмотрения дела установлено, что между ООО «ЭЛЬМАДА» и ООО «ИНФОСЕРВИС» заключен рекламный договор (на

исследование конъюнктуры рынка) от 01.03.2014, согласно которому исполнитель (ООО «ИНФОСЕРВИС») обязуется по заданию заказчика (ООО «ЭЛЬМАДА») оказывать на территории Ульяновской области услуги по изучению потенциальных возможностей рынка, приемлемости продукции, осведомленности о ней и покупательских привычках потребителей в целях продвижения её и разработки новых видов продукции, включая статистический анализ результатов и др.

Материалы дела № 11030/05-2014 переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Заместителем руководителя Ульяновского УФАС России ... вынесено определение от 20.10.2014 о возбуждении в отношении ООО «ИНФОСЕРВИС» дела об административном правонарушении № 11493-К/05-2014 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено на 07.11.2014 в 11 час. 00 мин. Определение от 20.10.2014 (исх. № 8573-05 от 20.10.2014) направлено ООО «ИНФОСЕРВИС» заказным письмом с уведомлением № 43206879638022 от 20.10.2014, которое по состоянию на 07.11.2014 адресатом не получено по неустановленным причинам. Впоследствии указанное заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России с пометкой почтовой службы «Истек срок хранения».

В соответствии с ч. 5 ст. 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в исключительных случаях по письменному ходатайству должностного лица, в производстве которого находится дело, срок административного расследования по делу может быть продлен вышестоящим должностным лицом на срок не более одного месяца.

Заместителем руководителя Ульяновского УФАС России ... руководителю управления ... подано ходатайство о продлении срока административного расследования по делу № 11493-К/05-2014, которое признано подлежащим удовлетворению, срок административного расследования продлен на 1 месяц - до 20.12.2014.

Определением от 07.11.2014 составление протокола об административном правонарушении по делу № 11493-К/05-2014 назначено на 12.12.2014 в 11 час. 00 мин. Указанное определение (исх. № 9107-05 от 10.11.2014) направлено ООО «ИНФОСЕРВИС» по адресу места нахождения заказным письмом с уведомлением № 43206880633061 от 11.11.2014, которое по состоянию на 12.12.2014 обществом не получено по неустановленным причинам. Впоследствии указанное заказное письмо возвращено в Ульяновское УФАС России с пометкой почтовой службы «Истек срок хранения».

Согласно сведениям, внесенным в Единый государственный реестр юридических лиц (официальный сайт Федеральной налоговой службы www.egrul.nalog.ru), по состоянию на 12.12.2014 ООО «ИНФОСЕРВИС» является действующим юридическим лицом, зарегистрированным по тому адресу, по которому отправляется заказная корреспонденция.

Исходя из п. 6 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 (по аналогии права), в данном случае нельзя признать извещение общества о месте и времени составления протокола об административном правонарушении ненадлежащим из-за неполучения ООО «ИНФОСЕРВИС» процессуальных документов, направляемых в его адрес.

Кроме того, в соответствии с п. 24.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при решении арбитражным судом вопроса о том, имело ли место надлежащее извещение лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, либо его законного представителя о составлении протокола об административном правонарушении, следует учитывать, что КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно.

Следовательно, извещение не может быть признано ненадлежащим лишь на том основании, что оно было осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи).

Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств).

Учитывая, что ООО «ИНФОСЕРВИС» зарегистрировано по адресу *** и заказная корреспонденция направлялась обществу по данному адресу, по аналогии права общество считается уведомленным о месте и времени составления протокола об административном правонарушении.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России ... в отношении ООО «ИНФОСЕРВИС» (в отсутствие представителя общества) составлен протокол об административном правонарушении № 402 от 12.12.2014 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола № 402 от 12.12.2014 и определение от 12.12.2014 о назначении рассмотрения дела № 11493-К/05-2014 на 26.12.2014 в 10 час. 00 мин. (исх. № 10084-05 от 12.12.2014) направлены ООО «ИНФОСЕРВИС» по адресу места нахождения заказным письмом с уведомлением № 43206881635972 от 15.12.2014, которое по состоянию на 26.12.2014 обществом не получено по неустановленным причинам. На сайте ФГУП «Почта России» в разделе «Отслеживание почтовых отправлений» по вышеуказанному заказному письму приведена следующая информация: на 16.12.2014 - «Неудачная попытка вручения», «Временное отсутствие адресата».

Согласно сведениям, внесенным в Единый государственный реестр юридических лиц (официальный сайт Федеральной налоговой службы www.egrul.nalog.ru), по состоянию на 26.12.2014 ООО «ИНФОСЕРВИС» является действующим юридическим лицом, зарегистрированным по адресу ***.

В соответствии с ч. 3 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации в едином государственном реестре юридических лиц должен быть указан адрес юридического лица. Юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений (статья 165.1), доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

Таким образом, ООО «ИНФОСЕРВИС» считается уведомленным о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении, поэтому не имеется препятствий для рассмотрения дела и вынесения решения.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 11030-К/05-2014 и дела об административном правонарушении № 11493-К/05-2014 усматривается следующее.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение гр. <Д…>, которая не дала согласия на распространение своих персональных данных, о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 244/ог от 08.05.2014). В обращении указано, что заявителю периодически с разных номеров мобильных телефонов без её согласия на номер <...> *** * ** ** поступают звонки с рекламой салона «Леди Люкс» (служебная записка № 351 от 09.06.2014). К заявлению приложены детализация звонков и запись телефонных разговоров с сотрудниками салона: 20.04.2014 в 15 час. 41 мин. звонок поступил с телефонного номера 8 *** * ** **, 30.04.2014 в 13 час. 45 мин. - с телефонного номера 8 *** * ** **, 07.05.2014 в 15 час. 20 мин. - с телефонного номера 8 *** * ** **:

Содержание телефонного разговора, состоявшегося 20.04.2014 в 15 час. 41 мин.:

«-Я бы хотела Вас пригласить к нам в салон на пробную бесплатную спа-процедурку.

- Откуда у Вас мой номер?

- Видимо, кто-то уже из Ваших знакомых побывал у нас в салоне. У нас так база образуется. Кто-то другой оставляет сведения. Не знаю, кто точно, но видимо кто-то вот побывал.

- Ясно. А что за процедура?

- Это спа-процедура по уходу и омоложению кожи лица, состоящая из четырёх этапов. Первый этап…

- Со скольки лет?

- С тридцати. Вам есть тридцать?

- Нет.

- Ммм. Очень жаль. А сколько Вам лет?

- Двадцать девять.

- А когда у Вас день рожденья?

- В мае.

- В мае, да? А какого числа?

- Девушка, Вы с какой целью интересуетесь?

- Просто, когда Вам будет тридцать, мы бы Вас позвали на эту процедурку. А двадцать девять - никак не получается.

- Расскажите вообще, в чём она заключается? На каких продуктах Вы работаете?

- Она заключается в четырёх этапах ухода за кожей лица. Первый этап - это полное очищение Вашей кожи. Мы используем нежное молочко, скраб и маски. Второй этап - это тонизирование фитотоником на растительных маслах и экстрактах. Третий этап - это увлажнение, а также использование специального аппарата ультразвукового «ТривенРэй», который разглаживает морщинки, убирает отёчность, пигментные пятна и круги под глазами. И четвёртый этап - это питание кремов. Питание Вашей кожи с помощью кремов, обогащённых витаминами. Процедура по времени занимает полтора - два часа. Плюс в неё входит компьютерная диагностика кожи лица. Косметика от компании «ДеШели», т.е. она на солях и водорослях Мёртвого моря, она гипоаллергенна и абсолютно не влечёт за собой никаких последствий.

- А противопоказаний вообще никаких нет? На щитовидную железу не влияет?

- У нас противопоказания: псориаз, дерматит, онкология и беременность. Щитовидная железа не является противопоказанием.

- А беременность почему является противопоказанием, если косметика полностью натуральная?

- Я думаю, это из-за того, что ультразвуковой аппарат применяется. Живот, я думаю, лишний раз не стоит тревожить.

- А при заболеваниях щитовидной железы тоже не рекомендуется ультразвук использовать.

- Ну это, значит, не является.

- Ясно. А где Вы находитесь?

- Мы находимся в центре - улица Карла Маркса, дом 13А, корпус 2. Это Бизнес-центр «Мираж».

- И как Вас там найти?

- Поднимаетесь на лифте на четвёртый этаж, у лифта Вас встречает администратор и провожает в кабинет к Вашему личному косметологу.

- Ясно. А как Ваша организация называется?

- «Леди Люкс».

- Как-как?

- «Леди Люкс».

- Ага. Ясно. Хорошо.

- Когда Вам перезвонить можно будет?

- Да никогда.

- Извините за беспокойство. До свидания.

- Хорошо. До свидания».

Звонок поступил с телефонного номера 8 *** * ** **. Длительность вышеуказанного разговора согласно представленной заявителем детализации составила 3 мин. 31 сек. (фактически запись длится 3 мин. 21 сек.).

Содержание телефонного разговора, состоявшегося 30.04.2014 в 13 час. 45 мин.:

- Да?

- Это Мария?

- Да.

- Это администратор салона красоты «Леди Люкс». Вы, наверное, о нас слышали?

- Эээээ. Нет, не слышала.

- Дело в том, что у нас в салоне проходит рекламная акция. Кто-то из Ваших знакомых, кто уже прошёл нашу акцию и знает номер Вашего телефона, заполнили на Вас сертификат подарочный. Этот сертификат даёт Вам право на бесплатную процедуру по уходу за лицом. Мария, сколько Вам лет, скажите пожалуйста.

- Двадцать девять.

- Вам не сложно пройти процедуру по уходу за волосами. Вас это не заинтересовало?

- Что она в себя включает?

- Она в себя включает четыре этапа. Первый этап - это мойка волос питательным шампунем. Т.е. Ваши волосы сначала подготовят. Далее нанесут маску для волос, различные масла, которые освежат и укрепят Ваши волосы. Далее массаж кожи головы с использованием специального аппарата для укрепления Ваших луковиц. Далее нанесение сыворотки и укладка волос. Также буде использоваться специальная компьютерная диагностика, которая изучит кожу Вашей головы, шеи на клеточном уровне.

- Ясно. А противопоказания какие-нибудь имеются?

- Противопоказания - псориаз, дерматит и онкология. Надеюсь, у Вас нет таких

противопоказаний?

- Нет.

- Мария, у меня есть возможность записать Вас уже на завтра.

- На какой косметике Вы работаете?

- Мы работаем с продукцией «ДеШели».

- А кто проводит эти процедуры?

- Очень хорошие врачи-дерматологи. Не просто обычные косметологи, а врачи-дерматологи. Очень опытные.

- Полагаю, с волосами не дерматолог должен работать…

- Вы можете задать любые вопросы, он также на них ответит. Дерматологи работают над лицом, однако процедуру по лицу Вы пока не можете пройти, поскольку Вам нет тридцати. Поэтому Вам только процедурка по уходу за волосами.

- А кто волосами занимается?

- Трихологи наши хорошие.

- А конкретно можно узнать какие врачи, их опыт, квалификация?

- У них всё есть. Все корочки. Они Вам покажут даже свои дипломы. На стенах прям всё висит. Так, что не волнуйтесь - у нас очень серьёзная компания.

- Хотелось бы узнать, лично мне кто будет делать процедуру?

- Лично Вас запишут к косметологу в отдельную косметологическую кабину. Заранее не известно к кому.

- А где Вы находитесь?

- Мы находимся на ул. Карла Маркса, д. 13А. Это Бизнес-центр «Мираж». Представляете? Это за «ЦУМом» прямо, рядышком. Мы находимся на четвёртом этаже.

- Спасибо за информацию.

- Не желаете записаться?

- Нет, не желаю.

- Хорошо. Всего доброго.

- До свидания».

Звонок поступил с телефонного номера 8 *** * ** **. Длительность вышеуказанного разговора согласно представленной заявителем детализации составила 4 мин. 16 сек. (фактически запись длится 4 мин. 08 сек.).

Содержание телефонного разговора, состоявшегося 07.05.2014 в 15 час. 20 мин.:

- Что Вы хотели?

- Мы бы хотели Вас пригласить на бесплатную процедуру по уходу за кожей лица либо за волосами.

- Откуда Вы узнали мой телефон?

- Один из Ваших знакомых дал.

- Ни у одного из моих знакомых этого номера нет.

- Почему Вы нарушаете закон «О персональных данных» и закон «О рекламе»?

- Я ничего не нарушаю. Я знаю Ваш телефон и имя и я никому их не распространяю.

- Но у Вас нет моего письменного согласия на обработку моих персональных данных.

- Ещё раз повторяю, у меня нет никаких Ваших данных - я не знаю ни Вашей фамилии, ни имени, ни адреса проживания. Я как бы не хочу с Вами пререкаться. Всего доброго.

- Я Вас попрошу удалить мой номер из Вашей базы…».

Звонок поступил с телефонного номера 8 *** * ** **. Длительность вышеуказанного разговора согласно представленной заявителем детализации составила 1 мин. 21 сек. (фактически запись длится 1 мин. 12 сек.).

В соответствии с п.п. 1-3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1-3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о процедурах по уходу за кожей лица и волосами, проводимых в салоне «Леди Люкс», распространённая 20.04.2014 в 15 час. 41 мин., 30.04.2014 в 13 час. 45 мин. и 07.05.2014 в 15 час. 20 мин. посредством радиотелефонной связи на номер <...> *** * ** **, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - процедурам по уходу за кожей лица и волосами с применением определенных средств, а также салону «Леди Люкс», их проводящему.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,

факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Вместе с тем, из обращения гр. <Д…> следует, что рассматриваемые телефонные звонки с рекламой поступили на номер мобильного телефона заявителя без её согласия.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 указанного Федерального закона, несёт рекламораспространитель.

В соответствии с п.7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленной гр. <Д…> детализации следует, что телефонный звонок 20.04.2014 в 15 час. 41 мин. поступил заявителю с номера 8 *** * ** ** принадлежащего ресурсу нумерации открытого акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (Ульяновская область), 30.04.2014 в 13 час. 45 мин. - с номера 8 *** * ** **, а 07.05.2014 в 15 час. 20 мин. - с номера 8 *** * ** **. Два последних номера выделены открытому акционерному обществу «Мобильные ТелеСистемы» (Ульяновская область).

В адрес вышеуказанных операторов сотовой связи Ульяновским УФАС России направлены запросы о представлении сведений об абонентах данных номеров (исх. № 3780-05 и № 3782-05 от 14.05.2014, соответственно). Из ответов на указанные запросы (исх. б/н от 23.05.2014 - вх. 4405 от 23.05.2014, исх. № П 10-06/0083и от 23.05.2014 - вх. 4430 от 23.05.2014, соответственно) следует, что номер <...> *** * ** ** принадлежит ООО «ЭЛЬМАДА», а номера 8 *** * ** ** и 8 *** * ** ** - ООО «ИНФОСЕРВИС».

Следовательно, рекламораспространителями в данном случае являются ООО «ЭЛЬМАДА» и ООО «ИНФОСЕРВИС».

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ, в редакции Федерального закона от 28.12.2009 № 380-ФЗ) нарушение рекламодателем,

рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (в том числе ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, обществом с ограниченной ответственностью «ИНФОСЕРВИС» совершено административное правонарушение, за которое частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность в виде штрафа в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей на граждан; от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей - на должностных лиц и на юридических лиц - в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

При назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, степень вины лица в совершении правонарушения. В частности, учитывается то, что в данном случае нарушено право неограниченного круга потребителей рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы. Норма рекламного законодательства (ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), нарушенная ООО «ИНФОСЕРВИС», направлена на обеспечение неприкосновенности частной жизни.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими административную ответственность, отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное ООО «ИНФОСЕРВИС», несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы, обеспечения неприкосновенности частной жизни. Данное обстоятельство исключает применение ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях общества с ограниченной ответственностью «ИНФОСЕРВИС» наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить обществу с ограниченной ответственностью «ИНФОСЕРВИС» административное наказание в виде штрафа в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня

получения копии постановления.

В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ (в редакции закона от 05.04.2013 № 49-ФЗ) административный штраф должен быть уплачен не позднее шестидесяти дней после истечения срока на обжалование постановления либо со дня истечения срока отсрочки (рассрочки) уплаты штрафа.

Штраф уплачивается по следующим реквизитам:

Получатель платежа: УФК по Ульяновской области (Управление Федеральной антимонопольной службы).

Налоговый орган: ИНН 7325002331.

Код КПП 732501001.

Номер счета получателя платежа: 40101810100000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ульяновской области, г. Ульяновск, БИК 047308001.

Код бюджетной классификации 16111626000016000140.

ОКТМО 73701000.

Наименование платежа: Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе (с указанием номера дела и постановления).

Об уплате штрафа сообщить в срок до 01.04.2015, представив в Ульяновское УФАС России надлежащим образом заверенную копию платежного документа.

При неуплате административного штрафа в срок, предусмотренный ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ, копия постановления о наложении административного штрафа направляется судьей, органом, должностным лицом, вынесшими постановление, судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела ...