

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

Резолютивная часть решения оглашена 1 ноября 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 1 ноября 2011 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 54/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Никольское кольцо» рекламы о продаже строительной компанией домов с земельными участками в кредит,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при размещении рекламы в средствах массовой информации, должностными лицами Смоленского УФАС России 17.10.2011 было выявлено, что в газетах «Никольское кольцо» №34 (571) от 23.08.2011, №40 (577) от 04.10.2011 и №41 (578) от 11.10.2011 Издательского дома «Провинция», размещена информация следующего содержания:

«СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ ДОМА

с земельными участками в коттеджном поселке

*- благоустроенные улицы;- охраняемая территория;- **кредит под 0 % годовых.***

А также все виды строительных и ремонтных работ

ул. Пржевальского д. 6/25 тел.: 8-952-999-99-78, 8-952-999-99-79,

38-05-01, 8-952-999-99-76 www.pkk-44.ru E-mail: www.pkk-44@list.ru ».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к продаже строительной компанией домов с земельными участками в коттеджном поселке, в том числе путем предоставления кредита.

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых услуг, а именно: кредит под 0 % годовых.

Согласно информации, размещенной на указанном в рекламе сайте (www.pkk-44.ru), деятельность по реализации домов и оказанию сопутствующих услуг осуществляет ООО «Производственная компания К-44». На данном сайте содержится также информация о наличии совместной программы кредитования между ОАО «Сбербанк России» и ООО «Производственная компания К-44».

Кроме того, в номере газеты «Смоленская торговая марка» от 29.09.2011 № 38 (497) размещена аналогичная реклама о продаже ООО «Производственная компания К-44» домов в кредит, в которой содержится указание о том, что кредит предоставляет ОАО «Сбербанк России», что свидетельствует о том, что в размещаемой ООО «Производственная компания К-44» в газете «Никольское кольцо» рекламе одним из объектов рекламирования является осуществляемая ОАО «Сбербанк России» финансовая услуга, а именно, предоставление кредита.

В соответствии пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 27.06.2007 №135 «О защите конкуренции»: «финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

На основании требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

Поскольку в указанной рекламе о продаже строительной компанией домов с земельными участками в кредит указана информация о финансовой услуге - "кредит под 0 % годовых", которая направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является также подробная информация, относящаяся к кредиту, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

В рекламе, размещаемой в номерах газеты «Никольское кольцо» №34 (571) от 23.08.2011, №40 (577) от 04.10.2011 и №41 (578) от 11.10.2011, не указано наименование лица, оказывающего услуги кредитования, а именно ОАО «Сбербанк России», что является нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Рекламные объявления о продаже строительной компанией домов с земельными участками в кредит распространяются посредством их размещения на страницах газеты «Никольское кольцо», на основании договора № 1 об оказании рекламных услуг от 11.01.2011, заключенного ООО «Производственная компания К-44» с ООО «Меридиан-Пресс». Согласно указанному договору, ООО «Производственная компания К-44» (местонахождение: 214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, 6/25) является заказчиком. Таким образом, ООО «Производственная компания К-44» является рекламодателем.

Согласно пункту 2.3. договора № 1 об оказании рекламных услуг от 11.01.2011, «Заказчик обязуется предоставить Исполнителю рекламно-информационный материал, содержание которого соответствует требованиям **Закона «О рекламе» и другим нормативным документам, регулирующим рекламу товаров и (или) услуг».**

Пунктом 4.1. того же договора установлено, что «В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором».

В соответствии с пунктом 4.2. указанного договора, «Заказчик самостоятельно контролирует соответствие рекламно-информационных материалов, переданных исполнителю, действующему законодательству **Российской Федерации.**

Согласно актам о выполнении услуг № 2099 от 23.08.2011, № 2417 от 11.10.2011 и № 2411 от 04.10.2011, представленным ООО «Меридиан-Пресс» в ответ на запрос Смоленского УФАС России в рамках рассмотрения дела № 53/11-ПЗ, ООО

«Производственная компания К-44», подписав указанные акты, подтверждает, что рекламные услуги выполнены полностью и в срок, заказчик претензий к исполнителю не имеет.

Кроме того, в номере газеты «Смоленская торговая марка» от 29.09.2011 № 38 (497) размещена аналогичная реклама о продаже ООО «Производственная компания К-44» домов в кредит, в которой содержится указание о том, что кредит предоставляет ОАО «Сбербанк России», что свидетельствует о том, что в размещаемой ООО «Производственная компания К-44» в газете «Никольское кольцо» рекламе одним из объектов рекламирования является осуществляемая ОАО «Сбербанк России» финансовая услуга, а именно, предоставление кредита.

В ходе рассмотрения **дела** № 54/11-РЗ Рыклин В.И. пояснил следующее. ООО «Производственная компания К-44» осуществляет продажу домов с участками в коттеджном поселке как в рассрочку под 0 % годовых, предоставляемую самим Обществом, так и в кредит, который предоставляется покупателям ОАО «Сбербанк России» в соответствии с соглашением о кредитовании между ООО «Производственная компания К-44» и ОАО «Сбербанк России», заключенным в 2007 году. Договор на оказание рекламных услуг между ООО «Производственная компания К-44» и ООО «Меридиан-Пресс» был заключен 04.10.2010, также был заявлен макет, в котором ошибочно было указано предложение: кредит под 0 % годовых, вместо: рассрочка платежа 0 % годовых. В дальнейшем ошибка была замечена и в редакцию газеты направлен новый макет на утверждение. Но в связи с постоянной сменой работников газеты, сотрудничавших с ООО «Производственная компания К-44», макет так и не был представлен на утверждение. Работа с ООО «Меридиан-Пресс» возобновилась только 20.10.2011 после телефонного звонка начальника отдела рекламы данной организации. Слова «кредит под 0 % годовых» при этом были исключены из текста рекламы.

В материалах дела имеется документ, подтверждающий, что на момент рассмотрения дела реклама ООО «Производственная компания К-44» в газете «Никольское кольцо» размещается в соответствии с требованиями Закона «О рекламе» (газета «Никольское кольцо» №43 (580) от 25.10.2011).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Никольское кольцо» №34 (571) от 23.08.2011, №40 (577) от 04.10.2011 и №41 (578) от 11.10.2011 рекламу финансовых услуг по предоставлению кредита при продаже строительной компанией домов с земельными участками, в которой не указано наименование лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению кредита, а именно ОАО «Сбербанк России», поскольку в ней нарушены требования части **1 статьи 28** Закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Производственная компания К-44» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным

устранением нарушения до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.