

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 05-01/24-15/РЗ по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

1 июня 2015 года

г.

Смоленск

Заместитель председателя Комиссии Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России, рассмотрев заявление гражданина <...> по факту распространения рекламного SMS-сообщения на телефонный номер + <...> без согласия на то абонента,

Установил:

в Смоленское УФАС России 29.04.2015 по электронной почте поступило заявление гражданина <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано что 27.04.2015 в 19:40 на его абонентский номер <...> от отправителя под именем «+79022295802», поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

«DU Такси: В АЭРОПОРТ - 800р.,по городу-300р.! т. 84996410060 NS».

В заявлении <...> указывает, что своего согласия на получение указанной рекламы не давал. В своем заявлении <...> просит Смоленское УФАС России принудить рекламодателя и распространителя прекратить незаконную рассылку SMS-сообщения на его номер и привлечь виновных лиц к ответственности. В подтверждение поступления SMS-сообщения с номера + 79022295802 к заявлению прилагался скриншот (снимок экрана) с мобильного телефона.

В соответствии с частью 1 статьи Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Должностными лицами Смоленского УФАС России установлено следующее.

Согласно выписке из российского плана нумерации, размещаемой на сайте Федерального агентства связи, абонентский номер отправителя + 79022295802 входит в состав ресурса нумерации, выделенного ЗАО «Ярославль-GSM»; номер SMS-центра + +79168960265 выделен ОАО «МТС».

В ответ на запрос Смоленского УФАС России (№ 1350/05 от 06.05.2015), ЗАО «Ярославль-GSM» письмом от 12.05.2015 № 02/534 был представлен договор от 17.12.2012, заключенный ЗАО «Ярославль-GSM» с индивидуальным предпринимателем <...>, согласно которому, ЗАО «Ярославль-GSM» предоставляет индивидуальному предпринимателю <...> Услуги по передаче SMS-сообщений на мобильные терминалы абонентов других сетей.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/24-15/ПЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...> (Смоленская обл.)

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

Индивидуальный предприниматель <...>

(местонахождение: <...>)

заинтересованные лица –

закрытое акционерное общество «Ярославль-GSM»

(местонахождение: 440071, г. Пенза, пр-т Строителей, д. 39А);

- Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»

(место нахождения: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4)

3. Назначить дело № 05-01/24-15/ПЗ к рассмотрению

на «18» июня 2015 г. в 11 час. 00 мин.,

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Смоленское УФАС России **в пятидневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных индивидуальным предпринимателем <...> на осуществление в 2015 году рассылки SMS-сообщений, содержащих указанную рекламу «DU Такси: В АЭРОПОРТ - 800р., по городу-300р.! т. 84996410060 NS»;

- копии документов, подтверждающих согласие абонента телефонного номера <...> на получение указанной рекламной информации посредством

SMS-сообщений;

- сведения о том, каким именно образом производилось формирование базы номеров абонентов операторов сотовой связи для рассылки SMS-сообщений с указанной рекламой;

- копии отчетов индивидуального предпринимателя <...> рекламодателю о проведенной рассылке SMS-сообщения с рекламой: «DU Такси: В АЭРОПОРТ - 800р.,по городу-300р.! т. 84996410060 NS», абонентам операторов сотовой связи Смоленской области;

- любые другие сведения, которые, по мнению индивидуального предпринимателя <...>, будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению дела;

- письменные пояснения индивидуального предпринимателя <...> (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения.

5. ОАО «МТС» представить в Смоленское УФАС России **в пятидневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копию договора, заключенного ОАО «МТС» на предоставление доступа к платформе SMS-центра +79168960265, в рамках действия которого производилась отправка указанного SMS-сообщения;

- письменные пояснения ОАО «МТС» по факту рассылки указанных SMS-сообщений.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо сведений, индивидуальный предприниматель <...> обязана в трехдневный срок уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте, где их можно получить. В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Явка индивидуального предпринимателя <...> (либо её представителей), в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.