

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

№ 034/05/5-740/2019

30 октября 2019 Волгоград

Комиссия Волгоградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии - заместитель руководителя Управления – Н.И.Б.,
- заместитель начальника отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы – А.Е. В.,
Члены
Комиссии - ведущий специалист-эксперт отдела контроля государственных и муниципальных закупок, недобросовестной конкуренции и рекламы – К.Т.С.,

рассмотрев дело № 034/05/5-740/2019, по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), возбуждённое в отношении ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад» (309850, Белгородская обл., г. Алексеевка, ул. Фрунзе, дом 4, ОГРН: 1043106500601, ИНН: 3122503751),

в присутствии:

- представителя ООО «Лакки» П.С.А. (доверенность № 13 от 15.03.2018),
- представителя ООО «МХ» Б.Д.А. (доверенность № 1 от 21.06.2018).

УСТАНОВИЛА:

Определением от 23 августа 2019 года рассмотрение дела № 034/05/5-740/2019 по признакам нарушения по признакам нарушения ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе было отложено 25 октября 2019 года в 10 часов 00 минут.

В связи с необходимостью получения оценки экспертов Экспертного совета по применению законодательства о рекламе на предмет использования непристойного выражения в заседании Комиссии был объявлен перерыв до 30 октября в 16:00.

ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад», Управляющая компания ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад» на заседание Комиссии не явились.

В материалах дела имеется доказательство извещения ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад», Управляющая компания ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад» о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Согласно информации, предоставленной сервисом отслеживания почтовых

отправлений «Почта России», определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела от 23 августа 2019 года (исх. № 02-11/6297 от 27.08.2019), направленное ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад» по юридическому адресу (ул. Фрунзе, д. 4, г. Алексеевка, Белгородская обл., 309850) (трек-номер отправления 80088038655160) вручено адресату 05 сентября 2019.

Направленное Управляющей компании ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад» определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела (исх. № 02-11/6297 от 27.08.2019) по адресу ул. Таранченко, д. 40, каб. 412, г. Воронеж, 394018 (трек-номер отправления 80088038655177) вручено адресату 04 сентября 2019.

Ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителей, об отложении рассмотрения дела от сторон не поступали.

В ответ на определение ООО «МХ» поступили письменные пояснения по делу, согласно которым ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад» на основании договора от 11 июня 2019 года, заключенного с ООО «МХ», разместило рекламные материалы на наружных рекламных конструкциях ООО «Лакки».

Согласно п. 2.1 указанного договора рекламные материалы, размещаемые ООО «МХ», изготавливаются ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад» самостоятельно или с привлечением 3-х лиц за свой счет. Обязательным условием заключения указанного договора является предоставление заказчиком (ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад») рекламных материалов, соответствующих требованиям законодательства РФ. Согласование макета рассматриваемой рекламы по данному договору не предусмотрено. (вх. № 9093 от 19.09.2019)

ООО «Лакки» в ответ на определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела представило письменную информацию, согласно которой макет рекламы кетчупа «Слобода» с ООО «Лакки» не согласовывался.

Вопрос об оценке рассматриваемой рекламы был включен в повестку заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе Волгоградского УФАС.

Для оценки членам Совета было представлено два фото рекламы кетчупа «Слобода» с использованием фраз: I) «Послать всех на... шашлык. Слабо? Да!?» и II) «Весна пришла. Послать всех на... шашлык. Слабо? Да!?».

После просмотра данной рекламы членам Экспертного совета было предложено предварительно обсудить её.

При обсуждении спорной рекламы были высказаны следующие мнения:

Большинство членов Экспертного совета высказали точку зрения, согласно которой в данной рекламе используется устойчивое бранное выражение, которое имеет свое предельно понятное и считываемое значение. Реклама по своему однозначному намеку на устойчивое матерное выражение похожа на рекламу с комаром.

Один из членов совета высказал мнение, что выражение «послать всех на», «послать на» само по себе уже является устойчивым бранным выражением, даже в отсутствии последнего опущенного матерного слова.

Высказано мнение, что выражение «послать всех на...» является сильной позицией в тексте рекламы, на него ставится логическое ударение.

Далее членам Экспертного совета было предложено обсудить эту же рекламу, но в сочетании с фразой «Весна пришла». Все члены Экспертного совета указали на то, что оба варианта рекламы воспринимаются одинаково непристойно, только за счет слов «Весна пришла» еще более усиливается акцент на бранном выражении «послать всех на...» за счет рифмы («Весна пришла, послать всех на ...»).

Также некоторые из членов Совета отметили, что в рассматриваемой рекламе шашлыка не видно, а изображение висящих на ветках галстук и рубашке придает дополнительный непристойный смысл фразе «послать всех на...». Один из членов Экспертного совета при этом отметил, что хорошо, что на ветках не изображено мужское нижнее белье.

По результатам голосования по указанным в повестке вопросам члена Экспертного совета решили признать, что в представленной рекламе используется бранное выражение, признать, что размещение в рекламе использованного выражения не допустимо с точки зрения действующих норм морали и нравственности.

На заседании Комиссии представители ООО «Лакки», ООО «МХ» пояснили, что не располагают информацией о распространении указанной рекламы на территории других субъектов РФ.

Представитель ООО «МХ» пояснил, что ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад» самостоятельно изготавливали и монтировали рекламные материалы. ООО «МХ» лишь предоставило на их размещение на магазине «МАН». Помимо этого ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад» на основании п. 2.2 договора, заключенного между ООО «МХ» и ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад» взяли на себя всю ответственность перед 3-ми лицами и органами государственной и муниципальной власти, в том числе за соблюдение требований рекламного и иного законодательства.

Вместе с тем, Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ в отношении ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад».

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В связи с изложенным в соответствии с п. 34 Правил в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела, Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ в отношении ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад».

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В связи с изложенным в соответствии п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 034/05/5-740/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

2. Назначить дело № 034/05/5-740/2019 к рассмотрению на __ _____ **2019 г. в ____ часов ____ минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д. 12 (каб. 11, 5-й этаж, левое крыло).

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ в отношении ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад».

4. **ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад» ПОВТОРНО до __ _____ представить в письменной форме** информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) документы:

- информацию о территории и периоде распространения рассматриваемой рекламы кетчупа, содержащей фразу «Весна пришла послать всех на ...шашлык Слабо? Да!?» с приложением подтверждающих документов;

- информацию о территории и периоде распространения рассматриваемой рекламы кетчупа «послать всех на ...шашлык Слабо? Да!?» с приложением подтверждающих документов.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.