

Заявителю:

ООО МФО «Вайнейменен»

ул. Урицкого, д. 43 б,

г. Ульяновск, 432071

Лицу, в действиях которого

содержатся признаки нарушения

законодательства Российской
Федерации о рекламе:

ООО МКК «Живите просторно»

ул. Кубанская Набережная,

д. 37/12, 1 этаж, помещение 37,

г. Краснодар, 350063

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 98 Р/2016 ОТ 25.07.2016 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

25 июля 2016 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы о распространении 05.05.2016г., а также 10.07.2016г. в месте осуществления деятельности ООО МКК «Живите просторно» под наименованием «РосЗайм» по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6 рекламы финансовой услуги (займа), с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и в связи с рассмотрением заявления ООО МФО «Вайнейменен» (г. Ульяновск) (вх. № 5390 от 25.05.2016г.), а также дополнений к заявлению (по электронной почте вх. № 4436 от 14.07.2016г.), Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено распространение ООО МКК «Живите просторно» 05.05.2016г., а также 10.07.2016г. по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Горького, д. 6 на окнах помещения справа возле входа рекламы финансовой услуги (займа), в том числе, содержания:

- «РосЗайм» верное решение! Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы»... займ под 1%...сумма до 40 000 рублей...только паспорт...оформление в течение 10 минут...вне очереди...досрочное погашение...пересчет процентов» (листочка на окне) с признаками нарушения п. 3 ч.3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

- «Займы от 1% до 30 000» (буквы на окне) с признаками нарушения ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, а за нарушение требований п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 98 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель - ООО МФО «Вайнейменен» (юридический адрес: 432071, г. Ульяновск, ул. Урицкого, д. 43 б);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» - ООО МКК «Живите просторно» (юридический адрес: г. Краснодар, ул. Кубанская Набережная, д. 37/12, помещение 137; ИНН 4217162685; ОГРН 1144217003303).

3. Назначить дело № 98Р/2016 к рассмотрению **на 23.08.2016г. в 11.00 часов** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО МКК «Живите просторно» представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 19.08.2016г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- устава МКК ООО «Живите просторно»;

- правил предоставления ООО МКК «Живите просторно» займов (микрозаймов), действующих, в том числе 05.05.2016г.;

- свидетельства о внесении ООО МФО «Живите просторно» в реестр микрофинансовых организаций;

- письменные объяснения по существу предъявленных претензий.

5. Явка представителей заявителя ООО МФО «Вайнейменен» и лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО МКК «Живите просторно», для участия в рассмотрении дела № 98Р/2016 (с надлежащим образом заверенной доверенностью на участие в рассмотрении дела и документом, удостоверяющим личность – паспортом) обязательна.

