

ООО «Издательство «Садко»

ул. Духовская (Мусы Джалиля), д. 23,  
Великий Новгород, 173003

Воскресенский бул., д. 8,  
Великий Новгород, 173002

Заявителю – физическому лицу А.

Исх. №3456/03 от 23.06.2021

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 053/05/24-486/2021  
И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

23 июня 2021 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе .... – заместитель руководителя Управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в рекламном издании «Новгородская Ярмарка» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 53 - 00293 от 28.02.2019) № 31 (208) от 26.04.2021 рекламного объявления следующего содержания:

«У вас артроз, остеохондроз, гонартроз, радикулит, протрузия, невроты, ишиас, тремор, невралгия лицевого и/или тройничного нервов, дисменорея, болезни органов чувств? **Массаж «ХАКИМ»** - для вас. Авторская разработка уфимского дервиша, основанная на практических знаниях древних табибов (лекарей) школа Авиценны. Запись по тел. 8-921-744-49-68 **ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИЛИСТОМ»**,

#### УСТАНОВИЛ:

14.05.2021 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) из приемной Президента Российской Федерации в Новгородской области поступило письменное обращение физического лица А., в соответствии с которым на первой полосе рекламного издания «Новгородская Ярмарка» № 31 (208) от 26.04.2021 размещено рекламное объявление следующего содержания:

«У вас артроз, остеохондроз, гонартроз, радикулит, протрузия, невроты, ишиас, тремор, невралгия лицевого и/или тройничного нервов, дисменорея, болезни органов чувств? **Массаж «ХАКИМ»** - для вас. Авторская разработка уфимского дервиша, основанная на практических знаниях древних табибов (лекарей) школа Авиценны. Запись по тел. 8-921-744-49-68 **ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИЛИСТОМ»** (далее - Заявление).

По мнению физического лица, вышеуказанное рекламное объявление, содержащее предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья (артроз, остеохондроз, гонартроз и т.д.), противоречит требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на

привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденных приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 408н массаж, в частности «Массаж верхней конечности медицинский» (код А21.01.004) и «Массаж при заболеваниях позвоночника» (код А21.03.002) – является медицинской услугой.

В силу части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламное объявление, указанного ранее содержания, содержит такое предупреждение, в связи с чем объектом рекламирования в данном случае является медицинская услуга (массаж).

В соответствии с пунктом 5 частью 1 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств не должна содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

В силу части 3 статьи 24 Закона о рекламе требования пунктов 2 - 5 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинских услуг, в том числе на рекламу методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

Вышеприведенная реклама содержит предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья, что противоречит требованиям пункта 5 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8, 12 статьи 5, статьями 6 - 9, частями 4 - 6 статьи 10, статьей 12, частью 3 статьи 19, частями 2 и 6 статьи 20, частями 1, 3, 5 статьи 21, статьями 24 и 25, частями 1 и 6 статьи 26, частями 1 и 5 статьи 27, статьями 28 - 30.2 настоящего Федерального закона.

Согласно Свидетельству ПИ № ТУ 53 - 00293 от 28.02.2019 о регистрации средства массовой информации учредителем газеты «Новгородская ярмарка» является Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Садко» (173002, Великий Новгород, ул. Мусы Джалиля-Духовская, д. 23; далее – ООО «Издательство «Садко»).

Из информации (вх. № 5118 от 03.06.2021 Новгородского УФАС России), представленной ООО «Издательство «Садко» следует, что договор на размещение рекламного объявления не заключался, рекламодателем рекламного объявления является ....., с которой издательство связывалось исключительно по электронной почте, а рекламное объявление следующего содержания:

«У вас артроз, остеохондроз, гонартроз, радикулит, протрузия, невроты, ишиас, тремор, невротия лицевого и/или тройничного нервов, дисменорея, болезни органов чувств? **Массаж «ХАКИМ»** - для вас. Авторская разработка уфимского дервиша, основанная на практических знаниях древних табибов (лекарей) школа Авиценны. Запись по тел. 8-921-744-49-68 **ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИЛИСТОМ**»,

было размещено на первой полосе рекламного издания «Новгородская Ярмарка» № 31 (208) от 26.04.2021 на безвозмездной основе.

Однако, согласно приходному кассовому ордену от 12.04.2021 размещение вышеуказанного рекламного объявления не оплачивалось .... и было размещено ООО «Издательство «Садко» по собственной инициативе.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является ООО «Издательство «Садко».

Следовательно, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «Издательство «Садко».

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 053/05/24-486/2021 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

1. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Садко» (173002, Великий Новгород, Воскресенский бул., д. 8);

заявитель – физическое лицо А.

3. Назначить дело № 053/05/24-486/2021 к рассмотрению на **05 июля 2021 года в 11 часов 00 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 204.

4. Обществу с ограниченной ответственностью «Издательство «Садко» в срок до **02 июля 2021 года** представить письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Явка Общества с ограниченной ответственностью «Издательство «Садко» (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

о Комиссии

.....