

«02» июня 2016 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попов В. Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. В. Бадерко – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 40-11р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Мастер Мебель» (394086, г. Воронеж, ул. Перхоровича, д. 11, кв. 9, ИНН/КПП 3665101822/366501001) (далее по тексту – ООО «Мастер Мебель») требований ч. 1 ст. 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «Мастер Мебель» <...>,

У С Т А Н О В И Л А:

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 13 апреля 2016 года выявлен факт распространения следующей информации:

«ММ www.mebel-vrn.ru Мастер Мебель Изготовление корпусной мебели на заказ **КРЕДИТ** 8(4732) 297-811 8(4732) 46-78-51 пр-т Труда, 67» (далее по тексту – рассматриваемая информация № 1), размещенной с использованием рекламной конструкции (рекламного щита), закрепленной на заборе, расположенном у подъезда к д. 67 по улице пр-т Труда г. Воронеж и «/.../Мастер Мебель **КРЕДИТ** Мебель на заказ Профиль МДФ Рамочные фасады 46-78-55 пр-т Труда, 67 46-78-51, 95-71-13» (далее по тексту – рассматриваемая информация № 2), размещенной с использованием рекламной конструкции (рекламного щита), закрепленной на фасаде д. 67 по улице пр-т Труда г. Воронеж, о чем специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. В. Бадерко составлен Акт осмотра с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация № 1, 2 адресована неопределенному кругу лиц и

направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее - рассматриваемая реклама № 1, 2).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является, в том числе финансовая услуга – кредит.

05 мая 2016 года в отношении ООО «Мастер Мебель» вынесено определение о возбуждении дела № 167-38р по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На рассмотрении дела 02 июня 2016 года директор ООО «Мастер Мебель» <...> факт нарушения законодательства о рекламе признал и отметил, что совершил нарушение не намеренно, пояснив, что в 2012 году осуществлял деятельность как индивидуальный предприниматель и заключил договор с «ОТП Банком» на предоставление кредита клиентам магазина «Мастер Мебель». На момент возбуждения дела о нарушении законодательства о рекламе <...> прекратил деятельность как индивидуальный предприниматель, расторгнул договор с банком и создал Общество с ограниченной ответственностью «Мастер Мебель». Как директор ООО «Мастер Мебель» <...> не проследил за своевременным изменением рекламной информации магазина «Мастер Мебель».

Ознакомившись с материалами дела, комиссия установила следующее.

Пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») установлено понятие финансовой услуги, согласно которому, финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Так как у ООО «Мастер Мебель» в настоящее время отсутствует договор с банком, приобретение товара в кредит в магазине «Мастер Мебель» не представляется возможным. Тем самым, рассматриваемая реклама не содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 **ФЗ «О рекламе»**, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в части содержания в рекламе не соответствующих действительности сведений об условиях приобретения товара, а именно о возможности приобретения мебели в магазине «Мастер Мебель» в кредит.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламоделем рассматриваемой рекламы является ООО «Мастер Мебель», т. к. оно осуществляет деятельность в магазине «Мастер Мебель».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе ООО «Мастер Мебель».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 - 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «ММ www.mebel-vrn.ru Мастер Мебель Изготовление корпусной мебели на заказ **КРЕДИТ** 8(4732) 297-811 8(4732) 46-78-51 пр-т Труда, 67» (далее по тексту – рассматриваемая информация № 1), размещенной с использованием рекламной конструкции (рекламного щита), закрепленной на заборе, расположенном у подъезда к д. 67 по улице пр-т Труда г. Воронеж;

«/.../Мастер Мебель **КРЕДИТ** Мебель на заказ Профиль МДФ Рамочные фасады 46-78-55 пр-т Труда, 67 46-78-51, 95-71-13» (далее по тексту – рассматриваемая информация № 2), размещенной с использованием рекламной конструкции (рекламного щита), закрепленной на фасаде д. 67 по улице пр-т Труда г. Воронеж,

поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Мастер Мебель» (ИНН/КПП 3665101822/366501001) предписание об устранении нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем приведения рекламы в соответствие с законодательством РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном [статьей 14.3](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии огласил порядок и сроки обжалования решения в соответствии со ст. 198 АПК РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 09 июня 2016 года.

Председатель Комиссии

В. Г. Попов

Члены комиссии

О. Г. Козина

Н. В. Бадерко