ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/25-2015 о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе 05 марта 2015 года город Омск Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нару-шения законодательства о рекламе - заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы по факту распространения индивидуальным предпринимателем <…> рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), УСТАНОВИЛА: В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступили заявления гражданина <…> (вх. № 612э от 22.01.2015; вх. № 711э от 26.01.2015) по факту направления на его абонентский номер <...> SMS-сообщений рекламного характера: - 21.01.2015 в 21:09 часов: «Акция! Обучение в автошколе Ермак всего за 19990р. Звоните! т.404-207» от отправителя: +79022284542, SMS-центр: +79023708299; - 23.01.2015 в 20:47 часов: «Ваша карта до 450 000р. Решение одобрено. Утвердите на www.Finplat.org» от отправителя: +79022284543, SMS-центр: +79023708299. По утверждению заявителя, данные SMS-сообщения были отправлены без предваритель-ного согласия на их получение, что является нарушением части 1статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотеле-фонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распро-странение ненадлежащей рекламы. В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель не-сет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе». На запрос Омского УФАС России ЗАО «Ярославль GSM» (вх. № 1754э от 20.02.2015) представлена информация, из которой следует, что указанные сообщения отправлены ин-дивидуальным предпринимателем <…> в рамках действия договора от 17.12.2012 № б/н. В силу пункта 3.1.2 указанного договора ИП <…> обязуется не использовать подключение к оборудованию ЗАО «Ярославль-GSM» для организации спама (SMS-сообщений реклам-ного характера, которые отправлены без предварительного согласия абонента). По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП <…> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы лю-бым способом, в любой форме и с использованием любых средств. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным ор-ганом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федера-ции о рекламе, ОПРЕДЕЛИЛА: 1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/25-2015 по признакам нарушения требова-ний части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе». 2. Признать лицами, участвующими в деле: заявитель – <…>, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель <…>, заинтересованное лицо - ЗАО «Ярославль-GSM» (ИНН 7610042413, местонахождение: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д.18). 3. Назначить дело № 06-10.1/25-2015 к рассмотрению на 31 марта 2015 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102. 4. ИП <…> в срок до 26 марта 2015 года представить в адрес Омского УФАС России: а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении, б) надлежаще заверенные копии: - документа, подтверждающего согласие абонента на

получение рекламной информации; - свидетельств ИНН, ОГРНИП ИП <…>; - договоров, заключенных с рекламодателями информации «Акция! Обучение в автошколе Ермак всего за 19990р. Звоните! т.404-207», «Ваша карта до 450 000р. Решение одобрено. Утвердите на www.Finplat.org»; - документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации по-средством SMS-сообщений. Одновременно уведомляю, что в силу статьи 12 Федерального закона «О рекламе», рек-ламные материалы или их копии, а также договоры на производство, размещение и рас-пространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распростране-ния рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров. При этом статьей 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонару-шений предусмотрена административная ответственность за нарушение сроков хранения рекламных материалов. Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный ор-ган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в ви-де административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка ИП <…> и законного представителя ЗАО «Ярославль-GSM» (в понятии части 2 статьи 25.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях) с над-лежаще оформленными полномочиями и с документом, удостоверяющим личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Фе-дерации о рекламе обязательна.