

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 13-Р/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20.05.2015 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, временно исполняющая обязанности руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев материалы служебной записки <...>, ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения ненадлежащей рекламы пива на фасаде магазина «Анкавико», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 1/8, с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

На внешних стенах здания, в котором располагается магазин «Анкавико» (Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 1/8), распространяется информация рекламного характера.

На рекламной конструкции (баннере), прикрепленной к фасаду магазина «Анкавико», изображены пивные кружки, наполненные напитком, имеющим внешнее сходство с пивом. Одна из кружек содержит надпись «**АбсентБир**». Вышеуказанные изображения сопровождаются следующим информационным содержанием: «**Гросфаер Gold Эдвайзер, AbsentBeer АбсентБир, Шульгинское, Goldbacher, Голдбахер, ООО «Шульгинское» Живое ПИВО**». В нижней части баннера находится предупреждение о вреде здоровья при чрезмерном употреблении пива.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация полностью соответствует определению понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву, что способствует продвижению указанного товара на рынке.

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламодатель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В информационном содержании вывески, размещенной по вышеуказанному адресу, указано, что в магазине «Анкавико», расположенном по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 1/8, осуществляет деятельность ООО «Анкавико» (ОГРН: 1060408004436, ИНН: 0408016159, юридический адрес: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 1/8).

Согласно информации администрации Чемальского района (вх. № 1357 от 15.05.2015г.) владельцем здания продуктового магазина «Анкавико» является ООО «Анкавико».

При таких обстоятельствах УФАС по РА приходит к выводу, что признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», усматриваются в действиях ООО «Анкавико» - рекламодателя.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 13-Р/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Анкавико» (ОГРН: 1060408004436, ИНН: 0408016159, юридический адрес: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 1/8).

3. Назначить дело № 13-Р/15 к рассмотрению **на 16 июня 2015 года в 11.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13 (5 этаж).

4. ООО «Анкавико» представить в срок **до 10 июня 2015 г.** в адрес УФАС по РА копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы Общества;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось производство, изготовление и размещение рекламы пива на фасаде магазина «Анкавико», расположенного по адресу: Республика Алтай, Чемальский р-н, с. Чемал, ул. Торговый ряд, 1/8;

- действующие договоры поставки пива, реализуемого в магазине «Анкавико»;
- письменные пояснения по факту производства, размещения и распространения указанной рекламы пива с признаками нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

Явка, представителя ООО «Анкавико» с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.