

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе №72

12 сентября 2014 года

г. Ставрополь

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Сапунов Д.Н., рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В газете «Кисловодская газета» (№29 от 16 июля 2014г., стр. 1) была опубликована реклама СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» следующего содержания: «Сертификат сберегательного займа. Ставки от 10,47% до 22,09%. Ваши деньги надежно защищены! new 2-уровня дополнительной гарантии! \*Ставки зависят от суммы и срока размещения сбережений и действительны для сберегательной программы "Сертификат Сберегательного Займа", при сумме от 5000 до 10000000 рублей, выплата процентов осуществляется в конце срока договора, в случае досрочного расторжения проценты начисляются из расчета 4% годовых. Доход от размещения сбережений облагается НДФЛ в соответствии с НК РФ. Информация для членов, СКПК "Справедливость" действует на основании 193 ФЗ РФ от 08.12.1995г. ОГРН 1132651012636. Справедливость федеральная сеть 8(928)285-19-82 8(87937)2-46-14».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В данной рекламе указаны только некоторые из условий предоставления

финансовой услуги (размещение сбережений) – минимальная и максимальная границы размера процентной ставки (от 10,47% до 22,09%), минимальная и максимальная границы суммы размещения сбережений (от 5000 до 10000000 руб.).

Чтобы исключить возможность введения потребителей в заблуждение и способствовать правильному формированию представлений о фактическом доходе, в данном случае помимо вышеуказанных условий размещения сбережений, следовало бы указать иные условия, предъявляемые СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» к потенциальному «вкладчику», а именно: сумму и срок размещения сбережений для достижения ставки 10,47%, а также сумму и срок размещения сбережений для достижения ставки 22,09%.

Указанная информация является существенной, так как ее отсутствие вводит в заблуждение потребителей, умышленно создает об объекте рекламирования впечатление, которое на самом деле не соответствует действительности.

Использованная в спорной рекламе фраза «Справедливость федеральная сеть» создает у потребителей рекламы впечатление о СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ», как о распространенном, востребованном и имеющем огромное число членов кооператива по всей России.

Вместе с тем, к своему ответу на запрос Ставропольского УФАС России исх. №05/11031 СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» приложил справку ИФНС России по г. Кисловодску за №012820 о наличии обособленных подразделений: Калужская область, г. Обнинск, ул. Кутузова, д. 1, кв. 21; Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Октябрьская, д. 46 А.

Таким образом, информация «Справедливость федеральная сеть», указанная в рекламе СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ», является недостоверной.

В соответствии с пунктом 14 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 14 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» /357700, г. Кисловодск, ул. Желябова, 10, ИНН: 2628801775, КПП: 262801001, ОГРН: 1132651012636, дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 14.05.2013/ (в соответствии с договором возмездного оказания информационных услуг №ИУ/17 от 30.12.2013).

Таким образом, в действиях СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» усматриваются признаки нарушения пункта 14 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях их предоставления, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы; в которой

указаны только некоторые из условий оказания финансовых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица; в которой содержится недостоверная информация об объеме деятельности кооператива.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №72 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать, участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» /357700, г. Кисловодск, ул. Желябова, 10, ИНН: 2628801775, КПП: 262801001, ОГРН: 1132651012636, дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 14.05.2013/.

3. Назначить дело №72 к рассмотрению на 30 сентября 2014 года на 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

4. СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» представить в срок до 26 сентября 2014 года:

- сумма и срок размещения сбережений для достижения ставки 10,47%;
- сумма и срок размещения сбережений для достижения ставки 22,09%;
- письменные объяснения по факту допущенного нарушения.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

За непредставление в срок требуемой информации или представление сведений в неполном объеме или в искаженном виде предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП: 30 сентября 2014 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также законных представителей СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна. В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие. Неявка указанных лиц будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации

Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).