

РЕШЕНИЕ

20 сентября 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ... рассмотрев дело № 46/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива на расстоянии менее ста метров от ОГУЗ «Врачебно - физкультурный диспансер», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Пупышевой Натальи Николаевны,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе должностными лицами Смоленского УФАС России 16.08.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Кирова, около дома № 26, на торговом павильоне «Продукты» на восьми рекламных баннерах размещается рекламная информация следующего содержания:

« Kronenbourg 1664

PREMIERE BIERE FRANCAISE

логотип Kronenbourg 1664

предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может

быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на

привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву марки «Kronenbourg».

Указанная реклама пива марки «Kronenbourg» размещается в г. Смоленске, ул. Кирова, напротив дома № 29 Б, в котором находится Областное государственное учреждение здравоохранения «Врачебно - физкультурный диспансер», на расстоянии около 80 метров, что указывает на признаки нарушения пункта б части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

Таким образом, при размещении рекламы пива марки «Невское» усматриваются

признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»:

«Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Торговую деятельность в торговом павильоне по адресу: г. Смоленск, ул. Кирова, около дома № 26, осуществляет индивидуальный предприниматель Пупышева Наталья Николаевна. Указанная реклама пива размещается на торговом павильоне, который, на основании договора купли-продажи торгового павильона от 13.06.2006 № 1 и приказа Департамента имущественных и земельных отношений Смоленской области от 27.06.2007 № 574 о предоставлении в аренду земельного участка, является собственностью индивидуального предпринимателя Пупышевой Н.Н. Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы является индивидуальный предприниматель Пупышева Н.Н.

Учитывая все обстоятельства дела, ответственность за допущенное нарушение законодательства о рекламе несет индивидуальный предприниматель Пупышева Н.Н.

На рассмотрении дела № 39/11-РА индивидуальный предприниматель Пупышева А.М. согласилась с выявленными нарушениями и пояснила, что нарушение законодательства о рекламе допущены ею неумышленно, в связи с незнанием требований законодательства о рекламе, с целью закрыть стены павильона. В настоящее время нарушения устранены - реклама пива с павильона снята. Индивидуальный предприниматель Пупышева Н.Н. представила Комиссии документы, свидетельствующие об устранении выявленных нарушений до рассмотрения дела по существу.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива марки «Kronenbourg», размещаемую на торговом павильоне «Продукты» по адресу г. Смоленск, ул. Кирова, напротив дома № 29 Б, на расстоянии ближе чем сто метров от здания медицинского учреждения, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Не выдавать индивидуальному предпринимателю Пупышевой Н.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 сентября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

