

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области «...» (далее по тексту – Должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 07-18-55/2018, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя «...» (ИНН 560101202044, ОГРНИП 311565828000020) (далее – ИП «...»),

в отсутствие «...», надлежащим образом уведомленного о дате и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных [частью 3 статьи 28.6](#) настоящего Кодекса, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

ИП «...» была получена копия протокола об административном правонарушении, в котором указана дата и место рассмотрения дела.

Руководствуясь ч. 2 ст. 25.1, ч. 3 ст. 28.6 КоАП РФ дело № 07-18-55/2018 рассматривается в отсутствие ИП «...».

Проанализировав материалы дела, Должностное лицо установила, что в Оренбургское УФАС России поступило обращение депутата Совета депутатов МО Абдулинский городской округ Оренбургской области I созыва по избирательному округу №6 Иванова Геннадия Григорьевича (вх. №6721 от 10.09.2018г.) о распространении в газете «Малая Родина» информации о страховании жизни пассажиров такси «Абдулино-Оренбург» без указания наименования или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данный вид деятельности, что вводит в заблуждение потребителей.

Должностным лицом установлено, что в газете «Малая родина» №59 от 17.08.2018 года распространялась следующая информация: «Единая служба заказа такси «Абдулино-Оренбург» 8-922-891-55-59. Скидки по дисконтным картам 50 р. Ежедневно. Выезд из Абдулино в 5.00, 7.00 и 15.00. Выезд из Оренбурга в 9.00, 12.00, 15.00. Вконтакте vk.com/abdulino_orenburg. Приобрести дисконтную карту можно у

водителя. Каждый пассажир застрахован до 2 млн руб.».

Согласно ч.1 ст.3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Оренбургским УФАС России установлено, что информация, распространяемая в газете «Малая родина», подпадает под понятие рекламы в соответствии с ч.1 ст.3 Закона о рекламе. Следовательно, требования Закона о рекламе распространяются на данную рекламную информацию.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламное объявление формирует интерес к услуге и направлено на формирование у потребителей желания ею воспользоваться. Поэтому существенной является информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой. Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром или видом услуг.

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги по перевозке пассажиров «Абдулино-Оренбург», посредством такси.

Вместе с тем, в рекламном объявлении содержится фраза «Каждый пассажир застрахован до 2 млн руб.». Однако наименование лица, оказывающего услуги страхования или выполняющего данную деятельность, в рекламе отсутствует, что не позволяет потребителям всесторонне оценить рекламную информацию, в том числе на предмет достоверности.

Решением №07-17-37/2018 установлено, что услуги по обязательному страхованию гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров предоставляются ПАО СК «Росгосстрах» в соответствии с договором

№RGOX21799676472000 от 04.12.2017, заключенным между ПАО СК «Росгосстрах» и ИП «...». (далее – Договор).

Согласно п. 1.1 Договора предметом является обязанность страховщика (ПАО СК «Росгосстрах») за обусловленную договором плату при наступлении предусмотренного договором события (страхового) случая осуществить страховую выплату потерпевшему в целях возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потерпевшего, в пределах определенной договором суммы.

Согласно п. 2.2 Договора страховым случаем является возникновение обязательств перевозчика по возмещению вреда, причиненного при перевозке жизни, здоровью, имуществу пассажиров в течение срока страхования.

В соответствии с п. 3.1.1 Договора страховые суммы: по риску гражданской ответственности за причинение вреда жизни потерпевшего в размере 2 025 000 рублей на одного пассажира; по риску гражданской ответственности за причинение вреда здоровью потерпевшего в размере 2 000 000 рублей на одного пассажира; по риску гражданской ответственности за причинение вреда имуществу потерпевшего в размере 23 000 рублей на одного пассажира.

Таким образом, решением №07-17-37/2018 установлено, что фраза «Каждый пассажир застрахован до 2 млн. руб» является действительной и достоверной. Однако у потребителей отсутствует возможность убедиться в данной информации.

Вместе с тем, на рассмотрении дела №07-17-37/2018 ИП «...» указал, что копия Договора имеется у перевозчика в автомобиле и предъявляется по первому требованию пассажиров.

А также в рекламе, размещенной в газете «Малая родина» №59 от 17.08.2018, содержится ссылка на страницу «Вконтакте» vk.com/abdulino_orenburg, пройдя по которой можно ознакомиться с договором и его условиями.

Однако возможность потенциальным потребителям предлагаемых услуг ознакомиться с существенными условиями по ссылке на странице «Вконтакте» не заменяет обязанности по указанию в рекламе существенных сведений, отсутствие которых способно ввести потребителей в заблуждение относительно рекламируемого

продукта.

Должностное лицо приходит к выводу, что фраза «Каждый пассажир застрахован до 2 млн руб.», содержащаяся в рекламе перевозок пассажиров «Абдулино-Оренбург» посредством такси, может ввести потребителей в заблуждение, в связи с тем, что в рекламном сообщении не содержится существенных сведений, относящихся к условиям страховых выплат пассажирам при наступлении страхового случая.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Исходя из содержания части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламоатель.

Рекламоатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (статья 3 Закона о рекламе).

Оренбургским УФАС России был направлен запрос в редакцию газеты «Малая Родина» с просьбой предоставления информации о лице, с которым заключен договор на размещение указанного рекламного сообщения.

Согласно предоставленным документам на запрос (вх.№7374 от 03.10.2018г.) между ООО «Редакция Газеты «Малая Родина» и ИП «...» заключен Договор №28 от 02.04.2018г. на размещение информационных материалов в газете «Малая Родина» (далее – Договор).

Согласно п. 1.1. Договора заказчик предоставляет исполнителю информационные материалы для размещения в газете «Малая родина».

В соответствии с п. 1.2 Договора исполнитель публикует, полученные от заказчика информационные материалы для размещения в газете «Малая родина».

В соответствии с письмом от 02.04.2014, приложенным к Договору, информационное сообщение рекламного характера «Единая служба заказа такси «Абдулино-Оренбург» 8-922-891-55-59. Скидки по дисконтным картам 50 р. Ежедневно. Выезд из Абдулино в 5.00, 7.00 и 15.00. Выезд из Оренбурга в 9.00, 12.00, 15.00. Вконтакте

vk.com/abdulino_orenburg. Приобрести дисконтную карту можно у водителя. Каждый пассажир застрахован до 2 млн руб.» размещается еженедельно в пятницу, начиная с 6 апреля 2018 года по заказу ИП «...»

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой рекламы следует считать – ИП «...» (ОГРН 311565828000020, ИНН 560101202044).

Проанализировав материалы дела, Должностное лицо признала их достаточными для возбуждения административного дела в отношении ИП «...» (ИНН 560101202044, ОГРНИП 311565828000020) по факту нарушения части 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч.1 ст.1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно ч. 2 ст. 2.2 КоАП РФ административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Согласно ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, подлежит ИП «...», в связи с ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей, выраженных в соблюдении требований, установленных ч.7 ст.5 Закона о рекламе (доказательства обратного не представлены).

Материалами Комиссионного дела № 07-17-37/2018 подтверждается факт нарушения требований, установленных ч.7 ст.5 Закона о рекламе (ответственность за нарушение данной нормы установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ).

Таким образом, в действиях ИП «...» присутствует состав правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Должностным лицом установлено место совершения административного правонарушения – газета «Малая родина» от 17.08.2018 №59 и время совершения административного правонарушения – в период с 17.08.2018 по 05.10.2018 года.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ установлено, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса

(часть 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ).

ИП «...» включен в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, категория – микропредприятие (сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 06.11.2018 года ИЭ9965-18-1616862).

Административное правонарушение, предусмотренное частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ ИП «...» совершено впервые. Со стороны ИП «...» отсутствует причинение вреда или возникновение угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также отсутствует имущественный ущерб.

На основании изложенного, а также учитывая принцип соразмерности, выражающий требования справедливости и предполагающий дифференциацию ответственности в зависимости от тяжести содеянного, Должностное лицо считает, что замена административного штрафа, предусмотренного частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ на предупреждение будет реально достигнута цель предупреждения совершения новых правонарушений.

Оценив доказательства на основании ст. 26.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и объективном исследовании всех обстоятельств дела в их совокупности, оценив конкретные обстоятельства и характер совершения правонарушения, руководствуясь законом и правосознанием, Должностное лицо приходит к выводу о том, что правонарушение, за которое ИП «...» привлечен Оренбургским УФАС России к административной ответственности в виде предупреждения на основании статьи 4.1.1 КоАП РФ, не может быть признано малозначительным, в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ, исходя из следующего.

В соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные рассматривать дела об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным

замечанием.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных отношений.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. В свою очередь угроза охраняемым общественным отношениям подразумевает не фактическое причинение вреда в результате противоправных действий, а возможность (угрозу) его причинения.

Административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, имеет формальный состав, предусматривающий привлечение к административной ответственности независимо от наступления материальных последствий.

Руководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), на основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ИП «...» (ИНН 560101202044, ОГРНИП 311565828000020)

виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. На основании положений статьи 4.1.1 КоАП РФ административный штраф, предусмотренный ч.1 с. 14.3 КоАП РФ, заменить на предупреждение.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в порядке, предусмотренном ст.30.1, 30.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя управления

«...»