МАУ «Редакция газеты «Наши вести»

Свердлова ул., д.1

с. Волчиха, 658930

Волчихинский район

Алтайский край

vlcvesti@mail.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-115/2023

Решение изготовлено в полном объеме 2 марта 2023 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-115/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в газете «Наши вести» №50 от 10.12.2022г, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – МАУ «Редакция газеты «Наши вести» - извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

06.02.2023г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения рекламной информации в газете «Наши вести» №50 от 10.12.2022г. на странице №11 следующего содержания: «Кредитный потребительский кооператив резерв займы до зарплаты от 1 000 до 15 000 рублей, срок от 1 до 3 месяцев • выдача наличными в течение 20 минут • минимум документов • возможно оформление без подтверждения дохода Ваша переплата при сумме займа 1 000 всего 73 рубля сроком на 30 дней* *При подтверждении дохода, и он более прожиточного минимума с. Волчиха, ул. Ленина, 99-1 т.: (38565) 2-02-10, 8-960-952-0707 <…*нечитаемый текст*…>».

В данном случае указанный текст рекламы изготовлен крупным шрифтом, вместе с тем полные условия предоставления займов указаны мелким нечитаемым

шрифтом, расположены ниже от основного текста рекламы и не поддаются восприятию потребителям рекламной информации.

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 07.02.2023г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано МАУ «Редакция газеты «Наши вести». Рассмотрение дела назначено на 02.03.2023г.

МАУ «Редакция газеты «Наши вести» в антимонопольный орган представлены письменные пояснения, а также заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя редакции.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя МАУ «Редакция газеты «Наши вести».

Комиссия, изучив материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к оказываемым финансовым услугам - займы.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость,

такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен ст.6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены ст.5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

К условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых.

Рассматриваемая реклама содержит информацию только о сумме и сроке займа, не раскрывая информацию, определяющую полную стоимость займа на рекламируемых условиях, поскольку полные условия предоставления займов указаны мелким нечитаемым шрифтом, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Учитывая особенности размещения рекламы, размер шрифта, которым написаны существенные условия, потребители лишены возможности получить полный текст рекламы. В данном случае доступен только основной текст с привлекательными условиями, а иные условия, влияющие на предоставление займов, являются недоступными для потребителя, в связи с чем, потребитель вводится в заблуждение относительно условий и возможности получения займов.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

МАУ «Редакция газеты «Наши вести» представлены письменные пояснения, согласно которым офис представителя рекламодателя КПК «Резерв» находится в с. Волчиха; представитель лично пришел в редакцию и принес макет рекламного модуля на электронном носителе; заявка поступила устно, оплата прошла через кассу наличными. При рассмотрении электронного варианта рекламного модуля и распечатанного в процессе подготовки газетного номера на обычной бумаге (до запуска в печать) информация о полных условиях предоставления займа читалась. При печати на газетной бумаге из-за технических неполадок в печатной машине информация была плохо пропечатана и совсем не читалась. Редакция признает, что тем самым потребители рекламной информации могли быть введены в заблуждение. В газетном оттиске не заметили, что этот модуль отобразился с частью нечитаемого текста.

МАУ «Редакция газеты «Наши вести» указывает, что впредь будет внимательнее относится к рекламным макетам на всех этапах подготовки газетного номера в печать.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав представленные

материалы, а также текст рассматриваемой рекламы и способ распространения в газете «Наши вести» №50 от 10.12.2022г. на странице №11, приходит к выводу, что реклама: «Кредитный потребительский кооператив резерв займы до зарплаты от 1 000 до 15 000 рублей, срок от 1 до 3 месяцев • выдача наличными в течение 20 минут • минимум документов • возможно оформление без подтверждения дохода Ваша переплата при сумме займа 1 000 всего 73 рубля сроком на 30 дней* *При подтверждении дохода, и он более прожиточного минимума с. Волчиха, ул. Ленина, 99-1 т.: (38565) 2-02-10, 8-960-952-0707 <…*нечитаемый текст*…>», распространена с нарушением ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама содержит информацию только о сумме и сроке займа, не раскрывая информацию, определяющую полную стоимость займа на рекламируемых условиях, поскольку полные условия предоставления займов указаны мелким нечитаемым шрифтом.

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Реклама финансовых услуг размещена в газете «Наши вести», издателем которой является муниципальное автономное учреждение «Редакция газеты «Наши вести» (ИНН 2238002022).

Комиссией установлено, что ненадлежащая реклама финансовых услуг в газете в газете «Наши вести» №50 от 10.12.2022г. на странице №11 распространена по вине МАУ «Редакция газеты «Наши вести».

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Кредитный потребительский кооператив резерв займы до зарплаты от 1 000 до 15 000 рублей, срок от 1 до 3 месяцев • выдача наличными в течение 20 минут • минимум документов • возможно оформление без подтверждения дохода Ваша переплата при сумме займа 1 000 всего 73 рубля сроком на 30 дней* *При подтверждении дохода, и он более прожиточного минимума с. Волчиха, ул. Ленина, 99-1 т.: (38565) 2-02-10, 8-960-952-0707 <…*нечитаемый текст*…>», распространенную в газете «Наши вести» №50 от 10.12.2022г. на странице №11, ненадлежащий, поскольку в ней

нарушены требования ч.7 ст.5, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>