

Внимание! Постановление не вступило в законную силу

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 57
о наложении штрафа по делу № 02-19/10а-2009 об
административном
правонарушении

14 октября 2009 г.
Магадан

г.

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области (далее – Магаданское УФАС России) Задорожный Василий Григорьевич, рассмотрев протокол № 41 от 12 октября 2009 г. и материалы дела № 02-19/10а-2009 об административном правонарушении в отношении директора ООО «Ва-Банк» <...> в её присутствии,

УСТАНОВИЛ:

Комиссией Магаданского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) при рассмотрении дела № 02-38/12р-2009 по заявлению ООО «Магаданский областной ломбард» установлено, что в июле – сентябре текущего года в региональных газетах «Колымский тракт», «Колымский РегиоN», «Магаданский экспресс» были размещены рекламные информации следующего содержания:

- «ЛОМБАРД извещает своих клиентов о переезде из здания типографии на новый адрес: пр. Ленина, 7. Для клиентов ломбарда введены новые льготные условия залога ...» (в газетах: «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193), «Колымский РегиоN» от 09.07.2009 № 25;

- ООО «Ва-Банк». «ЛОМБАРД напоминает своим клиентам о переезде из здания типографии на новый адрес: пр. Ленина, 7. Для клиентов ломбарда введены новые льготные условия залога ...» (в газете «Колымский РегиоN» от 10.09.2009 г №

33);

- ООО «Ва-Банк». «ЛОМБАРД, оказывает следующие услуги: принимает на комиссионную реализацию ювелирные изделия, в том числе 375 пробы; выдаёт ссуды (самая высокая цена за 1 гр. золота, самые низкие процентные ставки); скупка ювелирных изделий, зубных коронок, реализация ювелирных изделий по ценам ниже городских» («Магаданский экспресс» от 26.08.2009 № 33).

Указанную рекламную информацию в газетах разместило ООО «Ва-Банк», о чём свидетельствуют копии счетов-фактур №№ 1119 и 115/н от 01.07.2009, квитанции к приходному кассовому ордеру № 34 от 03.07.2009 на оплату услуг, предоставленных заказчику указанными газетами (имеются в материалах дела).

ООО «Ва-Банк» осуществляет свою деятельность на основании свидетельства о государственной регистрации юридического лица от 15.10.2007 г. серии 49 № 000235068 за основным государственным регистрационным номером 1024900961898 в МИФНС № 1 по Магаданской области, свидетельства о постановке на специальный учёт от 22.10.2007 № 0040001411, выданного Дальневосточной государственной инспекцией пробирного надзора Российской государственной пробирной палаты со сроком действия до 22.10.2012 г., Устава ООО «Ва-Банк», утверждённого решением общего собрания участников общества от 03.02.2004 года.

Используя рекламную информацию («ЛОМБАРД, извещает своих клиентов о переезде из здания типографии на новый адрес: пр. Ленина, 7. **Для клиентов ломбарда введены новые льготные условия залога...**»), размещённую в газетах, ООО «Ва-Банк», не только спустя полтора года извещает клиентов о своём переезде на новый адрес (что некорректно по отношению к конкурентам, занимающим с апреля 2009 г. данное помещение), но, и рекламирует при этом услугу ломбарда с целью привлечения к ней внимания и обеспечения её продвижения на рынке данных услуг. В данном случае имеется два объекта рекламирования: первый объект - непосредственно сам ломбард, второй объект – услуга, оказываемая ломбардом (залог) с привлекательными льготными условиями.

Само слово ЛОМБАРД, выделенное в тексте крупными буквами, воспринимается потенциальными клиентами применительно не только к ломбарду, но и к оказываемым им услугам (залог, хранение вещей).

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), **реклама** – информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования согласно пункту 2 статьи 2 Закона о рекламе является товар (услуга), средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара... на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Все перечисленные выше рекламные информации направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам ломбарда и ломбарду в целом как продавцу этих услуг), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По указанному в рекламных информациях ООО «Ва-Банк» адресу (г. Магадан, пр. Ленина, 7), осуществляют деятельность два общества: ООО «Ва-Банк» и ООО «Ломбард», что подтверждается свидетельствами о постановке на специальный учёт данных обществ и фотографиями вывесок при входе в арендуемое ими помещение. Основным видом деятельности названных обществ, является ломбардная деятельность. Рекламируя деятельность ЛОМБАРДА по указанному выше адресу в газетах «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193), от 26.08.2009 № 33 (200), «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Колымский РегиоN» от 09.07.2009 № 25, от 10.09.2009 г № 33, без наименования юридического лица и информации о его организационно-правовой форме, а на первой полосе газеты «Магаданский экспресс» от 26.08.2009 № 33 (200) об услугах ломбарда, не имеющих отношения к его деятельности (принятие на комиссионную реализацию ювелирных изделий, скупка ювелирных изделий, зубных коронок, реализация ювелирных изделий), ООО «Ва-Банк» рекламирует услуги ломбарда, нарушая при этом законодательство Российской Федерации.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства.

Ломбард – специализированное кредитное учреждение, выдающее ссуды под залог движимого имущества (Юридический словарь, Олма-Пресс. Образование, 2005 г.).

В силу части 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» **«финансовая организация** – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, страховщик, фондовая биржа, **ломбард**, лизинговая компания ...».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе»

реклама банковских, страховых и иных **финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.**

В соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах») **фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание, на его организационно-правовую форму.**

В рекламной информации об услугах, оказываемых ЛОМБАРДОМ, размещённой в газетах: «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193), от 26.08.2009 № 33 (200), «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Колымский РегиоN» от 09.07.2009 № 25, от 10.09.2009 № 33 не указано наименование юридического лица, деятельность которого рекламируется и его организационно-правовая форма, что является нарушением требований части 2 статьи 2 Закона «О ломбардах», части 11 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частями 1 и 2 статьи 2 Закона «О ломбардах», ломбардом должно являться юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Согласно части 4 данного закона **ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме представления краткосрочных займов гражданам, хранения вещей, а также оказания консультационных и информационных услуг.**

Однако в газете «Магаданский экспресс» от 26.08.2009 № 33 ООО «Ва-Банк», с целью повышения спроса на оказываемые ломбардом услуги, повышения уровня продаж и привлечения клиентов, в нарушение частей 1,2,4 статьи 2 Закона «О ломбардах», разместило рекламу услуг ЛОМБАРДА, не имеющих отношения к ломбардной деятельности (принятие на комиссионную реализацию ювелирных изделий, скупка ювелирных изделий, зубных коронок, реализация ювелирных изделий). В этой же рекламе содержится информация о выдаче ссуд: **«(самая высокая цена за 1 гр. золота, самые низкие процентные ставки); реализация ювелирных изделий по ценам ниже городских».**

Словесные обозначения самой высокой цены за 1 гр. золота и самых низких процентных ставок, указывают на то, что рассматриваемые сущности обладают максимальным и минимальным значениями параметра оценки, или другими словами, что не существует никаких других сущностей, которые обладают большим или меньшим значением.

В данной рекламе не содержится разъяснения относительно тех критериев, по которым предполагается заявленное первенство,

лидерство в отношении самых высоких цен за 1 гр. золота, самых низких процентных ставок, реализации ювелирных изделий по ценам ниже городских по сравнению с конкурентами, оказывающими аналогичные услуги.

Таким образом, утверждения: **«самая высокая цена за 1 гр. золота, самые низкие процентные ставки, реализация ювелирных изделий по ценам ниже городских»** воспринимаются как наиболее выгодные условия, которые важны для потребителя, и определяют его выбор при определении места, где он хотел бы получить необходимую услугу, и как следствие, указанные действия общества ставят его в более выгодное положение по сравнению с конкурентами, действующими на рынке данных услуг, при выдаче ссуд и реализации ювелирных изделий.

Магаданским УФАС России были запрошены у ООО «Ва-Банк» доказательства, приведённых в рекламе сведений о самой высокой цене за 1 гр. золота и самых низких процентных ставках при выдаче ссуд, а также реализации ювелирных изделий по ценам ниже городских.

Однако указанные доказательства ООО «Ва-Банк» представлены не были. Следовательно, можно сделать вывод, что реклама ООО «Ва-Банк» содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемых им услуг перед услугами, оказываемыми другими хозяйствующими субъектами на рынке данных услуг, в то время как подтверждение этой информации отсутствует, т.е. имеет место нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признаётся реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона «О рекламе» товар-продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламные информации ООО «Ва-Банк»: - *«ЛОМБАРД извещает своих клиентов о переезде из здания типографии на новый адрес: пр. Ленина, 7. Для клиентов ломбарда введены новые льготные условия залога ...»* (в газетах «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193), «Колымский Регион» от 09.07.2009 № 25, в которой отсутствуют данные о рекламодателе, наименовании и организационно-правовой форме юридического лица, деятельность которого рекламируется;

- «ЛОМБАРД напоминает своим клиентам о переезде из здания типографии на новый адрес: пр. Ленина, 7. Для клиентов ломбарда введены новые льготные условия залога ...» (в газете «Колымский РегиоN» от 10.09.2009 г № 33, рекламодатель ООО «Ва-Банк»), без сведений о наименовании и организационно-правовой форме юридического лица, деятельность которого рекламируется;

- «ЛОМБАРД оказывает следующие услуги: принимает на комиссионную реализацию ювелирные изделия, в том числе 375 пробы; выдаёт ссуды (самая высокая цена за 1 гр. золота, самые низкие процентные ставки); скупка ювелирных изделий, зубных коронок, реализация ювелирных изделий по ценам ниже городских» («Магаданский экспресс» от 26.08.2009 № 33, рекламодатель ООО «Ва-Банк»), без данных о наименовании и организационно-правовой форме юридического лица, деятельность которого рекламируется, содержащей рекламу услуг, не имеющих отношения к деятельности ломбарда (приём на комиссионную реализацию ювелирных изделий, скупка ювелирных изделий, зубных коронок, реализация ювелирных изделий) и не соответствующие действительности сведения о наиболее выгодных условиях при выдаче ссуд и реализации ювелирных изделий, по сравнению с условиями конкурентов, действующих на рынке данных услуг, **содержат нарушения общих требований предъявляемых к рекламе и предусмотренных пунктом 1 части 3 и частью 11 статьи 5 и требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».**

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Решением Комиссии от 08.10.2009 года, рекламная информация, размещённая ООО «Ва-банк» в газетах «Магаданский экспресс» от 08.07.2009 № 26 (193) и от 26.08.2009 № 33 (200), «Колымский тракт» от 08.07.2009 № 27 (536), «Колымский РегиоN» от 09.07.2009 № 25 и от 10.09.2009 № 33 в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе», признана **ненадлежащей**, так как в ней нарушены требования пункта 1 части 3 и части 11 статьи 5, а также части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо, в данном случае ООО «Ва-Банк» (о чём свидетельствуют копии счетов-фактур №№ 1119 и 115/н от 01.07.2009, квитанции к приходному кассовому ордеру № 34 от 03.07.2009 на оплату услуг, предоставленных заказчику указанными газетами), признаётся рекламодателем.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований,

установленных частями 2-8 статьи 5 и статьями 28-30, указанного закона.

В соответствии с частью 1 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение физическими и юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечёт за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

В соответствии с подпунктом 7.16.1. пункта 7.16 раздела 7 Устава ООО «Ва-Банк», утверждённого решением общего собрания участников общества от 03.02.2004 г. директор осуществляет текущее руководство деятельностью общества. Приказом от 23.01.2007 № 1-2007 срок полномочий директора ООО «Ва-Банк» <...> продлён до 30.01.2010 года.

Директор ООО «Ва-Банк» <...> признала факт нарушения рекламного законодательства обществом и пояснила, что оно произошло по её вине, т.к. по приказу ООО «Ва-Банк» № 11 от 10.06.2009 на неё была возложена ответственность по проведению рекламной компании в СМИ.

Таким образом, в действиях директора ООО «Ва-Банк» <...> содержится состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ), т.е. нарушение законодательства о рекламе.

Согласно статье 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырёх тысяч до двадцати тысяч рублей.

Учитывая изложенное, и на основании статьи 28.2 КоАП, начальник отдела контроля антимонопольного, рекламного законодательства и органов власти Магаданского УФАС России Долгачёва Л.В. 12.10.2009 г. составила протокол об административном правонарушении в отношении лица, совершившего административное правонарушение – директора ООО «Ва-Банк» <...>.

Виновность Аляевой С.М. в совершении административного правонарушения подтверждается следующими доказательствами по делу: решением Комиссии Магаданского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе от 08.10.2009, протоколом № 41 об административном правонарушении от 12.10.2009, неоднократным размещением ненадлежащей рекламы в номерах газет «Магаданский экспресс», «Колымский тракт», «Колымский РегиоN» за июль-август т.г., признанием <...> своей вины.

Место совершения административного правонарушения – город Магадан.

Дата установления административного правонарушения – 08.10.2009

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ не установлено.

Наличие события административного правонарушения материалами дела подтверждается.

Обстоятельством смягчающим административную ответственность <...> в соответствии со статьей 4.2 КоАП РФ является совершение административного правонарушения впервые, признание и раскаяние в его совершении.

Совокупность изложенных обстоятельств и оценка имеющихся в деле доказательств, характер совершённого административного правонарушения, его противоправность, с учётом статьи 4.1 КоАП РФ позволяет назначить штраф в размере восемь тысяч рублей.

Руководствуясь пунктом 4 статьи 3, статьей 33 Закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 8 000 рублей (восемь тысяч рублей).

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 627774).

Сумма штрафа, уплаченного за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется:

100%- в федеральный бюджет по следующим реквизитам: счет № 40101810300000010001 в ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Магаданской области, г.

Магадан, ИНН 4909053335, КПП 490901001 БИК 044442001, код 16111626000010000140, ОКАТО 44401000000, получатель: Управление Федерального казначейства по Магаданской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области). Назначение платежа: административный штраф в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства по Постановлению Магаданского УФАС России от 14 октября 2009 г. (по делу № 02-19/10а-2009).

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа Аляевой С.М. надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении 30 дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующий материал судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством, и принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

Руководитель управления
В.Г. Задорожный

Копию Постановления получила 14.10.2009 г.

Директор ООО «Ва-Банк»

<...>