

ООО МКК «Капилка-Алтай»

<...>

г. Камень-на-Оби,

Каменский р-н,

Алтайский край, 658700

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела № 022/05/28-495/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 июля 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления С<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы финансовых услуг ООО МКК «Капилка-Алтай» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения по адресу: г. Рубцовск, ул. Алтайская, д. 93, наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Регистрация МФО ЦБ в государственном реестре:651503501006387 МигДеньги www.mig-dengi.com до 30 000 руб. за 5 минут под честное слово! <...>».

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе ООО МКК «Капилка-Алтай» отсутствует существенная информация о сумме и сроке займа, на которых предоставляются денежные средства в размере до 30 000 рублей.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе наименование или имя лица, оказывающего услуги, отсутствует.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что рекламоделем и рекламодателем является ООО МКК «Капилка-Алтай» (ИНН 2207009500, ОГРН 1132207000155).

Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/28-495/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодаделец и рекламодатель – ООО МКК «Капилка-Алтай» (ИНН 2207009500, ОГРН 1132207000155).

3. Назначить дело № 022/05/28-495/2019 к рассмотрению **на 14 августа 2019г. 9 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии рекламодача и рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 022/05/28-495/2019) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителя в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО МКК «Капилка-Алтай» в срок **до 13 августа 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- свидетельство о включении ООО МКК «Капилка-Алтай» в реестр микрофинансовых организаций;

- утвержденные условия выдачи займа, в том числе рекламируемого;

- доказательства того, что в ООО МКК «Капилка-Алтай» выдаются займы на условиях: до 30 000 рублей за 5 минут;

- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых

осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;

- сведения о лицах, предоставляющих страховые услуги;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- письменные пояснения по признакам нарушения ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С<...>