

резольтивная часть оглашена 21 июня 2011 года
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 30 июня 2011 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует) – кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-58Р, возбужденное в отношении ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» по заявлению филиала ООО «РГС-Медицина» - «Росгосстрах-Удмуртия-Медицина», по факту распространения на оборотной стороне счетов-извещений, счетов-квитанций ОАО «Удмуртская энергосбытовая компания» рекламных сообщений о замене с 1 января 2011 года полисов обязательного медицинского страхования на бессрочные общероссийского образца, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя заявителя:

- заместителя директора филиала ООО «РГС-Медицина» - «Росгосстрах-Удмуртия-Медицина» <...> по доверенности от 17.03.2010г. б/н,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- директора филиала «Удмуртский» ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» <...> по доверенности от 25.03.2011г. № 25,

- представителя ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» <...> по доверенности от 09.04.2011г. № 61, в присутствии представителей заинтересованных лиц:

- начальника правового отдела АНО «Комплексный расчетный центр Удмуртии» <...>, действующего на основании доверенности от 11.01.2011г. № 1,

- начальника управления правового обеспечения ОАО «Удмуртская энергосбытовая компания» <...> по доверенности от 30.12.2010г. № 1488,

в отсутствие представителя заинтересованного лица – ООО «Скороход», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (определение об отложении рассмотрения дела от 19.05.2011г. получено представителем ООО «Скороход» <...> по доверенности от 15.06.2011г. № 28),

УСТАНОВИЛА:

25 марта 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) от филиала ООО «РГС-Медицина» - «Росгосстрах-Удмуртия-Медицина» поступило заявление о распространении на оборотной стороне счетов-извещений, счетов-квитанций ОАО «Удмуртская энергосбытовая компания» рекламных сообщений о замене с 1 января 2011 года полисов обязательного медицинского страхования на бессрочные общероссийского образца, в которых отсутствует существенная информация о действительности всех ранее выданных страховых полисов ОМС,

что вводит в заблуждение потребителей рекламы и создает у них ложное впечатление о необходимости замены полисов ОМС в ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота-М» с 01.01.2011г., независимо от выданных ранее полисов других СМО.

По мнению заявителя, данная рекламная информация является недостоверной и противоречит законодательству о рекламе, в частности части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

К заявлению было приложено счет-извещение от 25.02.2011г.

В целях контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в адрес ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» был направлен запрос о представлении в срок до 19.04.2011г. документов и сведений, необходимых для рассмотрения заявления по существу.

В ответ, ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» представило копии следующих документов: свидетельство на право осуществлять хозяйствующую деятельность в соответствии с учредительными документами № 150.946 от 25.03.1992г., выданное Московской Регистрационной палатой; свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ серии 77 № 005648051; свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ серии 77 № 010423683; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе серии 77 № 010423684; письмо ГМЦ Росстата от 17.04.2008г. № 28-902-47/02-32617 о подтверждении наличия в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов юридического лица: ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота-М»; устав Общества; приказ «О назначении на должность» № 04-рук от 19.03.2004г.; протокол годового общего собрания акционеров ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота-М» от 19.03.2004г. № 11; доверенность на <...> от 31.12.2010г. № 130; доверенность на <...> от 25.03.2011г. № 51; положение о филиале «Удмуртский» ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота-М»; лицензия на осуществление страхования С № 235477 от 18.04.2008г.; письмо ООО «Скороход» в адрес ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» от 11.02.2011г.; договор на размещение рекламы на оборотной стороне счетов-извещений, направляемых гражданам для оплаты, потребленной электрической энергии и газа от 18.02.2011г. № 022011СВ; техническое задание к договору № 022011СВ от 18.02.2011г.; согласованный макет рекламного сообщения; счет на оплату № 64 от 05.03.2011г.; акт № 66 от 28.02.2011г., а также письменные пояснения. Из письменных пояснений ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» следует, что реклама на счетах-извещениях на оплату потребленной электроэнергии за февраль 2011 года размещалась однократно в количестве, указанном в Техническом задании.

В соответствии с п.1 ст.53 Федерального закона от 29.11.2010г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» «настоящий Федеральный закон вступает в силу с 01 января 2011 года...».

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 29.11.2010г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» застрахованными являются граждане Российской Федерации, в том числе работающие, неработающие (временно безработные, дети, студенты, пенсионеры).

Согласно п.2, 3 ч.1 ст.16 ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» застрахованные лица имеют право на выбор страховой медицинской организации путём подачи заявления в порядке, установленном

правилами обязательного медицинского страхования. Замену страховой медицинской организации ..., путём подачи заявления во вновь выбранную страховую медицинскую организацию.

Для выбора или замены страховой медицинской организации застрахованное лицо лично или через своего представителя обращается в выбранную им страховую компанию с заявлением о выборе (замене) этой страховой медицинской организации. На основании указанного заявления застрахованному лицу или его представителю СМО выдаётся полис ОМС в порядке, установленном правилами ОМС (ч.5 ст.16 ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»).

Для получения полиса обязательного медицинского страхования застрахованное лицо лично или через своего представителя подаёт заявление в порядке, установленном правилами обязательного медицинского страхования..., в страховую медицинскую организацию или при ее отсутствии в территориальный фонд (ч.1 ст.46 ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»).

Рассмотрев заявление ООО «РГС-Медицина» - «Росгосстрах-Удмуртия-Медицина», документы и пояснения, представленные ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский», а также счет-извещение от 25.02.2011г., специалистами Удмуртского УФАС России установлен факт распространения на оборотной стороне счетов-извещений на оплату потребленной электроэнергии за февраль 2011 года информации рекламного характера следующего содержания: «С 1 января 2011 г.

- Ваши полисы обязательного медицинского страхования (ОМС) подлежат обмену на бессрочные общероссийского образца
- Выдаем, меняем, полисы, обязательного медицинского страхования, принимаем заявления о выдаче полиса ОМС единого (федерального) образца
- Всем гражданам РФ, в том числе, детям, пенсионерам, безработным
- Независимо от выданных ранее полисов ОМС других страховых компаний
- Бесплатная консультация и выдача полисов ОМС

Ижевск, ул. Пушкинская, 223

Ижевск, ул. Азина, 4

Гостиница «Центральная», оф.105

ТЦ «Три банана», 1 этаж

(вход со стороны ул. Пушкинской)

912-509 939-106

Телефон «горячей» линии 690-911».

В указанной рекламе содержится информация о том, что с 01.01.2011г. полисы обязательного медицинского страхования (ОМС) подлежат обмену на бессрочные общероссийского образца. При этом, в указанной рекламе отсутствует существенная информация о том, что полисы ОМС, выданные лицам, застрахованным по обязательному медицинскому страхованию до дня вступления в силу Федерального закона от 29.11.2010г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», т.е. до 01.01.2011г., являются действующими до замены их на полисы ОМС единого образца.

По факту распространения данной рекламы Удмуртском УФАС России определением от 25.04.2011г. в отношении ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» было возбуждено производство по делу № СЮ04-

03/2011-58Р по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя был привлечен филиал ООО «РГС-Медицина» - «Росгосстрах-Удмуртия-Медицина», в качестве заинтересованного лица - ОАО «Удмуртская энергосбытовая компания». Рассмотрение дела было назначено на 19 мая 2011 года в 15-00 часов, запрошены дополнительные документы и сведения.

В рамках исполнения пункта 4) определения о возбуждении дела № СЮ04-03/2011-58Р по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 25.04.2011г., филиал ООО «РГС-Медицина» - «Росгосстрах-Удмуртия-Медицина» представил расчет сумм недофинансирования филиала ООО «РГС-Медицина» - «Росгосстрах-Удмуртия-Медицина» за февраль, март 2011 года, расчет финансирования СМО № 62-у от 05.04.2011г., расчет финансирования СМО № 45-у от 04.03.2011г., копию доверенности на Кирилину Н.В. от 29.01.2010г. № 111/10, а также письменные пояснения (исх. № 252-04 от 16.05.2011г.). Из письменных пояснений заявителя следует, что распространяемая на оборотной стороне счетов-извещений, счетов-квитанций реклама содержит информацию о том, что полисы ОМС подлежат обмену на бессрочные общероссийского образца с 01.01.2011г. Исходя из буквального толкования рекламного текста следует, что гражданам необходимо в срочном порядке произвести замену полиса ОМС на некий бессрочный полис. Прочитав данную информацию, именно так потребитель и понимал. После выхода рекламы ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» резко возросло количество звонков лиц, застрахованных в Страховой компании «РГС-Медицина», с просьбой дать разъяснения, почему им необходимо в срочном порядке менять полисы ОМС и почему они должны менять Страховую компанию. Таким образом, текст рекламного объявления создавал у потребителей рекламы ложное мнение о том, что имеющиеся у них на руках полисы уже не действуют на всей территории Российской Федерации, и что только ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» осуществляет выдачу полисов ОМС не только своим застрахованным, но и всем гражданам РФ, независимо от выданных ранее полисов ОМС других страховых компаний. Согласно ч.5 ст.16 Федерального закона от 29.12.2010г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» выдачу полисов застрахованному лицу обеспечивают застраховавшие его страховые медицинские организации (СМО). Согласно п.2 ч.2 ст.16 указанного Закона застрахованные лица имеют право на выбор замену СМО путем подачи заявления о выборе (замене) СМО. Более того, застрахованные лица имеют право не менять застраховавшую его ранее СМО, т.е. не подавать заявление о выборе (замене) СМО и использовать имеющийся полис ОМС до замены его на полис единого образца в застраховавшей его ранее СМО: «Если застрахованным лицом не было подано заявление о выборе (замене) страховой медицинской организации, такое лицо считается застрахованным той страховой медицинской организацией, которой он был застрахован ранее». Согласно ч.1 ст.46 ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» «Для получения полиса обязательного медицинского страхования застрахованное лицо лично или через своего представителя подает в порядке, установленном правилами обязательного медицинского страхования, заявление о выборе страховой медицинской организации, предусмотренное пунктом 2 части 2 статьи 16 настоящего Федерального закона, в страховую медицинскую организацию или при ее отсутствии в территориальный фонд».

Таким образом, по мнению заявителя, отсутствие в рассматриваемом рекламном объявлении существенной информации о действительности всех ранее выданных

страховых медицинских полисов ОМС, вводит в заблуждение потребителей рекламы и создает у них ложное впечатление о необходимости замены полисов ОМС в ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» с 1 января 2011 г., независимо от выданных ранее полисов других СМО.

Также, заявителем указывается, что в соответствии с ч.2 ст.51 вышеназванного Закона «До 1 мая 2011 года выдача полисов обязательного медицинского страхования осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами, регулирующими выдачу полисов обязательного медицинского страхования и действующими до дня вступления в силу настоящего Федерального закона». Таким образом, никаких ограничительных сроков для замены старых полисов на новые полисы законодательством не установлено. Фактический сбор заявлений на получение полиса единого образца предусмотрен законом с 1 мая 2011г.

В тоже время, по мнению заявителя, данная реклама существенным образом повлияла на уменьшение страхового поля ООО «Росгосстрах-Медицина», о чем свидетельствует потеря количества застрахованных, перешедших обманным путем в ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М». Потеря страхового поля за период с февраля по март 2011г. составила 2090 человек, что явилось следствием недофинансирования ООО «Росгосстрах-Медицина» в размере 16 362 руб. 54 коп. Данный факт подтверждается расчетом, прилагаемым в материалы дела. Данная рекламная информация является недостоверной и существенно искажает смысл доводимой до потребителя информации, что свидетельствует о нарушении положений ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Заинтересованное лицо - ОАО «Удмуртская энергосбытовая компания» представило копии следующих документов: свидетельства о регистрации юридического лица, Устава Общества, договора № 154/140-21-12 от 30.11.2010г. с приложениями, доверенности представителя № 1488 от 30.12.2010г., а также письменные пояснения, из которых следует, что отношения по оформлению оборотной стороны счетов-извещений за потребленную электрическую энергию регулируются между ОАО «Удмуртская энергосбытовая компания» и АНО «Комплексный расчетный центр Удмуртии» в рамках договора № 154/140-21-12 от 30.11.2010г. В соответствии с п.1.1., п.2.1.2. и п.6.1. данного Договора АНО «Комплексный расчетный центр Удмуртии» в полном объеме осуществляет использование оборотной стороны счетов-извещений, ежемесячно направляемых гражданам для оплаты, в целях размещения рекламы, информации рекламного характера и текстов информационного содержания. В связи с этим АНО «Комплексный расчетный центр Удмуртии» несет обязанность по соблюдению действующего законодательства Российской Федерации, в противном случае несет установленную законом ответственность. Таким образом, договор на размещение рекламы на счетах-извещениях, между ОАО «Удмуртская энергосбытовая компания» и ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» не заключался.

На заседании Комиссии, состоявшемся 19 мая 2011 года, представители заявителя поддержали доводы, изложенные в заявлении, дополнительно представив в материалы дела копию типового временного свидетельства, подтверждающего оформление полиса ОМС, а также пояснили, что на сегодняшний день полисов единого образца ни в одном субъекте Российской Федерации не существует и страховые компании выдают временные свидетельства сроком на 1 месяц.

ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» на

рассмотрение дела представило дополнительные возражения, в соответствии с которыми в рекламе, размещенной на оборотной стороне счетов-извещений (счетов-квитанций) ОАО «Удмуртская энергосбытовая компания», сообщается о замене с 01 января 2011 года полисов обязательного медицинского страхования (далее - ОМС) на бессрочные полисы общероссийского образца, при этом в данной рекламе якобы отсутствует существенная информация о действительности всех ранее выданных страховых полисов ОМС, а также о возможности их замены застраховавшей ранее СМО после 01 мая 2011 года. Статьей 14.3 КоАП РФ в качестве административного правонарушения признается нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе. В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Подпунктом 4 статьи 3 названного Закона установлено, что ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. В силу части 1 статьи 5 того же Закона реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Частью 7 статьи 5 Закона о рекламе установлен запрет на распространение рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

По мнению ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский», в указанных объявлениях нарушений положений Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» нет, поскольку рекламная информация филиала «Удмуртский» ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М», опубликованная на оборотной стороне коммунальных счетов-квитанций, о замене с 01 января 2011 года полисов ОМС на бессрочные полисы общероссийского образца, является законной и обоснованной, и никоим образом не вводит потребителей рекламы в заблуждение. Ответов на вопрос, что считать существенной информацией, и какова ее необходимая часть, чтобы считать рекламу соответствующей изложенным требованиям, Федеральный закон от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не содержит. Не сложилась до сих пор и судебная практика для единообразного толкования указанного выше положения, которая так до настоящего момента и не смогла дать ответ на этот вопрос. Таким образом, ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» считает необоснованными и незаконными заявления филиала ООО «РГС-Медицина» - Росгосстрах-Удмуртия-Медицина», который является конкурентом на страховом рынке в Удмуртской Республике и, по мнению Общества, злоупотребляет своим правом, не посчитав нужным обратиться непосредственно в суд за защитой своих прав, где необходимо будет доказывать размер ущерба или неполученной прибыли от якобы недостоверной рекламы.

Комиссия Удмуртского УФАС России, изучив и проанализировав документы и

пояснения, представленные заявителем, ОАО «Удмуртская энергосбытовая компания» и ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» в материалы дела, решила рассмотрение дела отложить на 21 июня 2011 года в 15-00 часов, в связи с необходимостью получения от лиц, участвующих в рассмотрении дела, дополнительных документов и информации, замены лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – с ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» на ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» (юр. адрес: 117209, г. Москва, ул. Болотниковская, д.53, корп.1), а также привлечения к участию в деле в качестве заинтересованных лиц – ООО «Скороход» и Автономной некоммерческой организации «Комплексный расчетный центр Удмуртии».

Из пояснений АНО «Комплексный расчетный центр Удмуртии», представленных письмом исх. № 03-11/0766 от 09.06.2011г., следует, что между ОАО «Удмуртская энергосбытовая компания» и АНО «КРЦ Удмуртии» заключен договор № 154/140-21-12 от 30.11.2011г., согласно которого ОАО «УЭСК» предоставляет АНО «КРЦ Удмуртии» право использования 100 % площади оборотной стороны счетов-извещений за потребленную электрическую энергию, ежемесячно направляемых гражданам для оплаты, в целях размещения рекламы, информации рекламного характера и текстов информационного содержания. В соответствии с п. 2.2.2. договора АНО «КРЦ Удмуртии» вправе заключать договоры с третьими лицами в целях размещения рекламы. Пользуясь предоставленным правом, АНО «КРЦ Удмуртии» в соответствии с соглашением о перемене стороны в обязательстве от 15.10.2009г. приобрело права и обязанности по договору № 16 от 10.02.2009г., заключенному между ООО «КРЦ - Удмуртия» и ООО «Скороход». По условиям данного договора АНО «КРЦ Удмуртии» предоставляет ООО «Скороход» право использования площади оборотной стороны счетов-извещений, ежемесячно направляемых гражданам для оплаты потребленной электрической энергии, в целях размещения рекламы, информации рекламного характера и текстов информационного содержания, в том числе рекламы третьих лиц, отвечающей требованиям действующего законодательства РФ. В соответствии с п. 2.1.2. договора ООО «Скороход» обязалось при размещении рекламы соблюдать действующее законодательство РФ. Кроме того, п. 6.1. договора установлено, что ООО «Скороход» несет ответственность за соответствие действующему законодательству РФ размещаемых им материалов рекламного характера и информационных текстов.

Договорные отношения АНО «Комплексный расчетный центр Удмуртии» с рекламодателями отсутствуют, поэтому в порядке п. 2.1.3. договора ООО «Скороход» предоставляет АНО «КРЦ Удмуртии» для согласования макет оборотной стороны счетов-извещений с нанесенной рекламой только в целях проверки на предмет этики содержащейся в ней информации.

Также, вместе с пояснениями АНО «Комплексный расчетный центр Удмуртии» представило копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 002980792, копию устава организации, копию доверенности на <... > от 01.10.2010г. № 102, копию договора от 10.02.2009г. № 16 с дополнительным соглашением № 1 от 18.05.2009г., копию акта приема-передачи к договору, копию соглашения от 15.10.2009г. о перемене стороны в договоре на право использования площади оборотной стороны счетов-извещений № 16 от 10.02.2009г., копии дополнительных соглашений к договору от 30.12.2009г., 01.03.2010г. 07.12.2010г. и 07.02.2011г., копии справок от 04.03.2011г. № 13 и от 04.04.2011г. № 23, копи актов от 28.02.2011г. № 49 и от 31.03.2011г. № 62, копию рекламного сообщения.

Филиал ООО «РГС-Медицина» - Росгосстрах-Удмуртия-Медицина» представил дополнительные пояснения по делу, в соответствии с которыми доводы ООО «РГС-Медицина» о том, что реклама ЗАО Страховая группа «Спасские ворота» вводила в заблуждение потребителей и создавала ложное искаженное мнение о необходимости замены полисов ОМС, имеют фактическое подтверждение. Об этом свидетельствуют заявления граждан - лиц застрахованных ранее в ООО «РГС-Медицина», которые подтверждают, что после прочтения указанных объявлений у потребителей складывалось мнение о необходимости замены полисов ОМС, поэтому они обращались в офисы ЗАО Страховая группа «Спасские ворота», где у них изымались полисы ООО «РГС-Медицина» и выдавались аналогичные полисы (старого образца) ЗАО Страховая группа «Спасские ворота», т.е. осуществлялось перестрахование.

Таким образом, используя указанную рекламу, ЗАО Страховая группа «Спасские ворота» привлекало в свои офисы потребителей услуг ОМС с целью выдачи им своих полисов ОМС (перестрахования).

За период с февраля по апрель 2011 года количество перестрахованных в ЗАО Страховая группа «Спасские ворота» составило 2109 человек, что подтверждается письмом Удмуртского территориального фонда обязательного медицинского страхования № 2148/13-29 от 02.06.2011г. За февраль 2011 года количество перестрахованных - 371 чел., за март - 1703 чел., за апрель - 35 чел.

Представленные данные подтверждают, что количество перестрахованных в ЗАО Страховая группа «Спасские ворота» резко возросло в марте 2011 года по сравнению с февралем 2011г.

Оспариваемая реклама о замене полисов ОМС причинила убытки ООО «РГС-Медицина», привела к сокращению страхового поля и снижению финансирования. Недофинансирование ООО «РГС-Медицина» за период с февраля по апрель 2011 г. составило 20 219, 02 руб.

Из изложенного следует, что ЗАО Страховая группа «Спасские ворота» для получения преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности ввело в заблуждение потребителей рекламы, распространив ложные, неточные и искаженные сведения, нарушив Закон «О рекламе» и ч.1 ст.14 Закона «О защите конкуренции».

К пояснениям также были приложены копии следующих документов: писем Удмуртского территориального фонда ОМС от 19.05.2011г. № 1922/06-24 с приложением и от 02.06.2011г. № 2148/13-29, заявления гражданина <...> от 16.05.2011г. с приложенными копиями квитанций за оплату электроэнергии и полиса ОМС, заявления <...> от 31.05.2011г. с приложенной копией Временного свидетельства, заявления <...> от 07.06.2011г. с приложенной копией квитанции за оплату электроэнергии, дополнительного соглашения от 03.02.2011г. к договору от 01.02.2009г. № 4-СМО УТФОМС со СМО.

На заседании Комиссии, состоявшемся 21.06.2011г., директор филиала «Удмуртский» ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» <...> представил дополнительные пояснения, суть которых заключается в следующем.

Заявитель ссылается на то, что рассматриваемая реклама существенным образом «...повлияла на уменьшение страхового поля ООО «РГС-Медицина» - Росгосстрах-Удмуртия-Медицина», о чем свидетельствует потеря количества застрахованных, перешедших обманным путем в ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М». На самом деле, в связи с введением Федерального закона от 29.12.2010г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в

Российской Федерации» с 01.01.2011г., согласно п.2 ч.2 ст.12 Закона, застрахованные лица получили право на выбор (замену) СМО, чем они и воспользовались, избрав ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» в лице филиала «Удмуртский». При этом, граждане узнали о ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» не из рекламы, размещенной на обратной стороне извещений, а из других источников, так как указанная реклама не распространялась по адресам их проживания. В подтверждение данного довода, ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» в лице филиала «Удмуртский» представило выборочно копии полисов граждан, ранее застрахованных в ООО «РГС-Медицина» - Росгосстрах-Удмуртия-Медицина», и обратившихся за получением полисов ОМС в марте 2011 года в ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М».

Также, к заседанию Комиссии поступили документы от ООО «Скороход», а именно: копия решения о назначении единоличного исполнительного органа ООО «Скороход» от 11.03.2008г., копия устава Общества, копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ серии 18 № 002332912, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 002362700, копия договора на размещение реклам на оборотной стороне счетов извещений от 18.02.2011г. № 022011СВ, копия технического задания к договору от 18.02.2011г., копия согласованного макета рекламного сообщения, копия акта от 28.02.2011г. № 66, копия платежного поручения от 09.03.2011г. № 296, адресная программа размещения рекламных сообщений ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» на счетах-извещениях, копия договора от 10.02.2009г. № 16 с дополнительным соглашением от 18.05.2009г., копи акта приема-передачи к договору от 10.02.2009г. № 16, копия соглашения от 15.10.2009г. о перемене стороны в договоре на право использования площади оборотной стороны счетов-извещений № 16 от 10.02.2009г., копии дополнительных соглашений к договору от 30.12.2009г., 01.03.2010г. и 07.02.2011г.

На заседании Комиссии, лица, участвующие в деле, поддержали пояснения, ранее представленные в материалы дела. Комиссия Удмуртского УФАС России, полно, всестороннее и объективно изучив и исследовав материалы дела, выслушав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, приходит к следующим выводам.

В городе Ижевске на оборотной стороне счетов-извещений, направляемых гражданам для оплаты потребленной электрической энергии, в феврале 2011 года распространялась информация рекламного характера следующего содержания: «С 1 января 2011 г.

- Ваши полисы обязательного медицинского страхования (ОМС) подлежат обмену на бессрочные общероссийского образца
- Выдаем, меняем, полисы, обязательного медицинского страхования, принимаем заявления о выдаче полиса ОМС единого (федерального) образца
- Всем гражданам РФ, в том числе, детям, пенсионерам, безработным
- Независимо от выданных ранее полисов ОМС других страховых компаний
- Бесплатная консультация и выдача полисов ОМС

Ижевск, ул. Пушкинская, 223

Ижевск, ул. Азина, 4

Гостиница «Центральная», оф.105

ТЦ «Три банана», 1 этаж

(вход со стороны ул. Пушкинской)

912-509 939-106

Телефон «горячей» линии 690-911».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом счете-извещении содержится информация о том, что с 01.01.2011г. полисы ОМС подлежат обмену на бессрочные общероссийского образца. ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» выдает, меняет полисы ОМС, принимает заявления о выдаче полиса ОМС единого (федерального) образца как гражданам РФ, так и детям, пенсионерам и безработным, при этом, независимо от выданных ранее полисов ОМС других страховых компаний. Также, предлагается бесплатная консультация и выдача полисов ОМС.

Указанная информация привлекает внимание неопределенного круга лиц к вышеназванным услугам, оказываемым ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» по адресам: г. Ижевск, ул. Пушкинская, д.223, офис 105 (гостиница «Центральная»), г. Ижевск, ул. Азина, д.4 (ТЦ «Три банана», 1 этаж), формирует и поддерживают интерес к ним и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг, следовательно, является рекламной.

В соответствии с Договором № 16 от 10.02.2009г. ООО «Комплексный расчетный центр-Удмуртия» предоставило ООО «Скороход» право использования площади оборотной стороны счетов-извещений, ежемесячно направляемых гражданам для оплаты потребленной электрической энергии, в целях размещения рекламы, информации рекламного характера и текстов информационного содержания, в том числе для размещения рекламы третьих лиц, отвечающих требованиям действующего законодательства РФ.

Пунктом 2.2.2. Договора предусмотрено право ООО «Скороход» заключать договоры с третьими лицами в целях размещения рекламы, определять содержание размещаемых рекламных материалов, текстов информационного характера в соответствии с условиями Договора.

Распространение рассматриваемой рекламы на оборотной стороне счетов-извещений в феврале 2011 года было осуществлено на основании Договора на размещение рекламы на оборотной стороне счетов-извещений, направляемых гражданам для оплаты, потребленной электрической энергии и газа от 18.02.2011г. № 022011СВ, заключенного между ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» и ООО «Скороход».

По условиям данного договора Заказчик (ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский») поручает, а Исполнитель (ООО «Скороход»)

обязуется размещать рекламу, информацию рекламного характера и тексты информационного содержания Заказчика на оборотной стороне счетов-извещений, направляемых гражданам, проживающим в г. Ижевске, для оплаты потребленной электрической энергии и (или) газа, согласно предоставленного оригинал-макета и Технического задания. Размещение рекламы Заказчика по данному Договору осуществляется согласно оформленным (подписанным обеими сторонами) Техническим заданиям и оригинал-макетам (п.1.2.)

В соответствии с Техническим заданием к договору, Исполнитель обязуется разместить рекламу «Спасские ворота. Выдача полисов ОМС» на оборотной стороне счетов-извещений в количестве 50 000 экземпляров по адресному списку, формируемому Исполнителем по собственному усмотрению. Техническое задание и оригинал-макет рекламного сообщения подписаны и заверены, как со стороны Заказчика, так и со стороны Исполнителя.

Факт распространения вышеуказанной рекламы подтверждается актом от 28.02.2011г. № 66, счетом на оплату от 05.03.2011г. № 64, платежным поручением от 09.03.2011г. № 296, что свидетельствует о том, что Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Таким образом, рекламодателем рекламы, размещенной на оборотной стороне счетов-извещений, в которой сообщается о том, что с 01.01.2011г. полисы ОМС подлежат обмену на бессрочные общероссийского образца, является ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М», как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы и оказывающее услуги по выдаче полисов ОМС, указанные в рекламе.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Скороход», как лицо, осуществившее распространение рекламы с помощью счетов-извещений, направленных гражданам, проживающим в г. Ижевске, для оплаты потребленной электрической энергии в феврале 2011 года.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» содержится информация о том, что с 01.01.2011г. полисы обязательного медицинского страхования (ОМС) подлежат обмену на бессрочные общероссийского образца.

01 января 2011 года вступил в силу Федеральный закон от 29.11.2010г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», регулирующий отношения, возникающие с осуществлением обязательного медицинского страхования, в том числе определяющий правовое положение субъектов обязательного медицинского страхования и участников обязательного медицинского страхования, основания возникновения их прав и обязанностей, гарантии их реализации, отношения и ответственность, связанные с уплатой страховых взносов на обязательное медицинское страхование неработающего населения.

Частью 1 статьи 51 ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»

Федерации» определено, что лица, застрахованные по обязательному медицинскому страхованию до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, обладают правами застрахованных лиц в соответствии с настоящим Федеральным законом.

В соответствии с частью 2 статьи 51 данного Закона полисы обязательного медицинского страхования (далее – полисы ОМС), выданные лицам, застрахованным по обязательному медицинскому страхованию до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, являются действующими до замены их на полисы ОМС единого образца в соответствии с настоящим Федеральным законом. С 1 мая 2011 года до введения на территориях субъектов Российской Федерации универсальных электронных карт изготовление полисов ОМС организуется Федеральным фондом, выдача их застрахованным лицам осуществляется в порядке, установленном правилами обязательного медицинского страхования. До 1 мая 2011 года выдача полисов ОМС осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами, регулирующими выдачу полисов ОМС и действующими до дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

Таким образом, выданные до вступления в силу ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» полисы ОМС, продолжают действовать на всей территории Российской Федерации, граждане, застрахованные в системе обязательного медицинского страхования, обладают теми же правами, что и владельцы новых полисов.

В день получения заявления о выборе (замене) страховой медицинской организации страхования медицинская организация обязана выдать застрахованному лицу временное свидетельство, подтверждающее оформление полиса обязательного медицинского страхования единого образца. Полисы обязательного медицинского страхования, выданные до 1 января 2011 года, остаются у застрахованных лиц и изъятию не подлежат (Письмо Федерального фонда обязательного медицинского страхования от 12.05.2011г. «О порядке выдачи полисов обязательного медицинского страхования единого образца»).

Законом «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» предусмотрено право потребителя на выбор или замену страховой медицинской организации путем подачи заявления о выборе (замене) данной организации. Более того, застрахованные лица имеют право не менять застраховавшую его ранее страховую медицинскую организацию, то есть не подавать заявление о выборе (замене) страховой медицинской организации, а использовать имеющийся полис ОМС до замены его на полис единого образца в застраховавшей его ранее страховой медицинской организации.

Таким образом, граждане (застрахованные лица) вправе не подавать заявление о выборе или замене страховой медицинской организации и получить действующий полис ОМС в той страховой медицинской организации, которой он был застрахован ранее.

В рекламном сообщении содержится информация о том, что с 01.01.2011г. полисы обязательного медицинского страхования (ОМС) подлежат обмену на бессрочные общероссийского образца. При этом, в указанной рекламе отсутствует существенная информация о том, что полисы ОМС, выданные лицам, застрахованным по обязательному медицинскому страхованию до дня вступления в силу Федерального закона от 29.11.2010г. № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», т.е. до 01.01.2011г., являются действующими до замены их на полисы ОМС единого образца.

Отсутствие указанной существенной информации вводит потенциальных

потребителей в заблуждение, поскольку создает ложное впечатление о необходимости замены полисов ОМС в ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» филиал «Удмуртский» с 1 января 2011 года, независимо от выданных ранее полисов другими страховыми медицинскими организациями.

Кроме того, никаких ограничительных сроков для замены старых полисов на новые законодательством не установлено. Фактический сбор заявлений на получение полиса единого образца предусмотрен законом с 01 мая 2011 года.

Таким образом, распространение на оборотной стороне счетов-извещений рекламы, содержащей информацию о том, что с 01.01.2011г. полисы обязательного медицинского страхования (ОМС) подлежат обмену на бессрочные общероссийского образца, с отсутствием части существенной информации о действительности всех ранее выданных страховых медицинских полисов ОМС, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, является нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона.

Следовательно, ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М», являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы, распространенной в городе Ижевске на оборотной стороне счетов-извещений на оплату потребленной электроэнергии за февраль 2011 года, нарушило требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая тот факт, что ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» в материалы дела не было представлено доказательств устранения нарушения законодательства РФ о рекламе, руководствуясь п.п.44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55.1-3.55.6 п. 3.55, 3.56., 3.56.1., 3.57., 3.58. Приказа ФАС России от 28.12.2007г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную на оборотной стороне счетов-извещений, направляемых гражданам для оплаты потребленной электрической энергии в феврале 2011 года, в которой сообщается о том, что с 01.01.2011г. полисы ОМС подлежат обмену на бессрочные общероссийского образца, ненадлежащей,

поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» рекламодателем, нарушившим часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ЗАО «Страховая группа «Спасские ворота - М» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии