

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 23/04 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

15 января 2015г.

г. Ростов-на-Дону

Председатель Комиссии Ростовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Коренченко К.А., рассмотрев материалы заявления физического лица о факте поступления на его телефонный номер мобильной связи СМС сообщения рекламного характера без его предварительного согласия на получение данной рекламы, в чем усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛ:

17.12.2014г. (вх. № 24675) в Ростовское УФАС России поступило письмо ФАС России (ВХ017337) с заявлением физического лица, в котором сообщается о факте поступления 06.12.2014г. в 17:47 на его телефонный номер мобильной связи без его предварительного согласия СМС сообщения рекламного характера следующего содержания: «SHATUAN Weekend! Специальные гости: dj Tarasov & Sokolov! 0144343».

В соответствии с ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Из представленного Заявителем скриншота с его мобильного телефона следует, что указанное выше рекламное СМС сообщение поступило от +7-904-729-9457 с SMS-центра 7-902-370-0508.

Согласно информации, размещенной на сайте Федерального агентства связи [http://rossvyaz.ru/activity/num\\_resurs/registerNum/](http://rossvyaz.ru/activity/num_resurs/registerNum/), номер SMS-центра 7-902-370-0508 входит в ресурс нумерации, выделенной ОАО «СМАРТС».

Установлено, что ОАО «СМАРТС», являясь координирующим оператором, закрепило в соответствующей технической документации номер <...> -902-370-0508 за СМС центром ЗАО «Пенза-GSM» (согласно письму от 21.08.2014г. исх. 1-5234, наш вх.

№ 16899 от 22.08.2014г.).

Адрес места нахождения ЗАО «Пенза-GSM»: 440071, г. Пенза, пр-т Строителей, 39А.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

**1.** Возбудить производство по делу **№ 23/04** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – физическое лицо;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ЗАО «Пенза-GSM»: 440071, г. Пенза, пр-т Строителей, 39А.

**3.** Назначить дело **№ 23/04** к рассмотрению **на 09.02.2015г. в 14 час. 32 мин.** по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, пр. Ворошиловский, 2/2, оф.403, к. 9(20).

**4.** ЗАО «Пенза-GSM» представить в Ростовское УФАС России **в срок до 30.01.2015г.** следующие документы (заверенные копии) и сведения:

4.1) Письменное объяснение по факту распространения вышеуказанной рекламы путем рассылки СМС сообщений на телефонный номер Заявителя без предварительного согласия абонента на получение рекламы;

4.2) Договор на оказание услуг связи, заключенный с Заказчиком на рассылку вышеназванной рекламы в виде СМС сообщений;

4.3) Письменное объяснение относительно процедуры получения предварительного согласия абонентов на получение направляемой на их телефонные номера рекламы при помощи СМС рассылки (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие абонентов на получение вышеназванной рекламы, в том числе Заявителя);

4.4) Состоит ли в каких-либо договорных отношениях ЗАО «Пенза-GSM» с организациями, специализирующимися по сбору, формированию рекламных материалов для рассылки по сетям электросвязи при помощи СМС сообщений (если да, то представьте договоры с данными организациями).

Явка представителя ЗАО «Пенза-GSM», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

**Председатель Комиссии**

**К.А. Коренченко**