

Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/81-2016 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Осиповой Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии индивидуального предпринимателя

УСТАНОВИЛА:

Над входом в Семейную парикмахерскую, расположенную по адресу: г.Тула, ул. Metallургов, д. 86, размещена наружная реклама следующего содержания:

«парикмахерский зал маникюр педикюр **массаж** солярий семейная парикмахерская»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011 г., общий массаж, массаж лица, массаж шеи, пилинг-массаж и др. (всего 35 видов), относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

В нарушение указанного требования реклама медицинских услуг не содержит установленное Законом предупреждение.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанное нарушение несет рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае - индивидуальный предприниматель Осипова (реklamодатель, рекламораспространитель).

Индивидуальный предприниматель Осипова нарушение признала, пояснив, что допущено оно по её вине, неумышленно, доказательств, подтверждающих

прекращение нарушения, в Управление не представила.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя Осиповой, размещенную над входом в Семейную парикмахерскую, расположенную по адресу: г.Тула, ул. Metallургов, д. 86, с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Осипову нарушившей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Осиповой предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственного должностного лица - индивидуального предпринимателя Осиповой к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 Кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "23" декабря 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

13 декабря 2016 года

Тула

г.

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 13 декабря 2016 года по делу № 02-03/81-2016 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя Осиповой Е.В., размещенной над входом в Семейную парикмахерскую, расположенную по

адресу: г. Тула, ул. Metallургов, д. 86, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г.

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **Индивидуальному предпринимателю Осиповой в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания** демонтировать ненадлежащую рекламу, размещенную над входом в Семейную парикмахерскую, расположенную по адресу: г.Тула, ул. Metallургов, д. 86.
2. **Индивидуальному предпринимателю Осиповой** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок со дня его исполнения.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.