

РЕШЕНИЕ по делу №87

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – руководителя управления и членов Комиссии – <...> – начальника отдела финансовых рынков и рекламы, <...> – ведущего специалиста-эксперта отдела финансовых рынков и рекламы;

в присутствии:

- <...> - представителя ООО «Киров коммерческий» по доверенности № 01 от 03.07.2012 г.;

протокол вела <...> – специалист 2 разряда отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 87 по признакам нарушения ООО «Киров коммерческий» (<...>) ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства был установлен факт размещения в газете «Городской коммерческий вестник» № 19 (81) от 19.05.2012 г. на 6 стр. рекламных модулей следующего содержания:

- «Натяжные потолки от 200 руб./кв.м Производства Германии, Франции, России. Рассрочка, пр. Мира, 27, 4-62-13 (м-н «Ажиотаж»), пр. Мира, 70, 3-63-63 (м-н «Галант»);»;
- «Элит Окно Вам холодно и шум мешает – «Элит Окно» от них спасает! Скидка всем 30%, пластиковые окна, двери; алюминиевые раздвижные лоджии, балконы; межкомнатные двери МДФ, металлические двери, ворота, решетки, оградки, рольставни, автоматические ворота. Рассрочка платежа до 4 месяцев, ул. Луначарского, 4, т. 3-60-69»;»;
- Стоматологический кабинет в Росинке. Квалифицированная стоматологическая помощь! Лечение и удаление зубов без боли; лечение пародонта; реставрация зубов любой сложности; зубосохраняющие операции; зубная имплантация. Возможна рассрочка платежа. Первая консультация бесплатно. Лиц. № 10-43-01-

000064 от 25.05.2008 г. Режим работы: пн.- пт. с 8 до 19 ч. сб. с 8 до 12 ч. вс. – по записи. Экстренная помощь: 8-922-669-78-98, ул. Сосновая, 3/2 т. 2-52-22. При посещении специалиста уточните возможные противопоказания».

В вышеуказанных рекламных модулях отсутствует наименование лица, предоставляющего финансовую услугу – рассрочку, что содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Закона несет рекламодатель, которым является ООО «Киров коммерческий». Поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта было возбуждено производство по делу по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

К заседанию Комиссии, назначенному на 04.07.2012 года, документы, запрошенные определением о возбуждении дела № 87 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, поступили в полном объеме.

На заседании Комиссии представитель ООО «Киров коммерческий» по доверенности № 01 от 03.07.2011 г. – <...> факт нарушения рекламного законодательства признал и пояснил, что в настоящее время нарушение устранено.

Изучив имеющиеся материалы и выслушав всех лиц участвующих в деле, Комиссия установила, что ООО «Киров коммерческий» нарушило ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», **рекламой** является **информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности** (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Спорная информация, размещенная в газете «Городской коммерческий вестник» № 19 (81) от 19.05.2012 г. на 6 стр., соответствует требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламной.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовой услугой является услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Кроме того, финансовые услуги могут оказываться не только специализированными финансовыми организациями, но также и иными организациями.

Текст вышеуказанной рекламной информации свидетельствует о распространении помимо рекламы товаров (услуг) и их продавцов, также и рекламы финансовой услуги – рассрочки, предоставляемой в связи с покупкой указанных товаров (услуг).

При этом рекламные модули: «Натяжные потолки», «Элит окно», «Стоматологический кабинет в Росинке» были размещены в газете «Городской коммерческий вестник» без наименования организации, предоставляющей рассрочку, что является нарушением ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 закона, несет рекламораспространитель, которым является ООО «Киров коммерческий». Нарушение рекламного законодательства произошло по его вине.

Учитывая то, что на момент рассмотрения дела нарушение устранено, Комиссия решила не выдавать ООО «Киров коммерческий» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо несет ответственность в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «Киров коммерческий» является главный редактор газеты – <...>, который согласно Уставу редакции руководит текущей деятельностью редакции газеты и несет ответственность за соблюдение действующего законодательства.

Комиссия считает необходимым привлечь главного редактора газеты «Городской коммерческий вестник» <...> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 5, ст. 28 ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

- «**Натяжные потолки от 200 руб./кв.м Производства Германии, Франции, России. Рассрочка, пр. Мира, 27, 4-62-13 (м-н «Ажиотаж»), пр. Мира, 70, 3-63-63 (м-н «Галант»);**
- «**Элит Окно Вам холодно и шум мешает – «Элит Окно» от них спасает! Скидка всем 30%, пластиковые окна, двери; алюминиевые раздвижные лоджии, балконы; межкомнатные двери МДФ, металлические двери, ворота, решетки, оградки, рольставни, автоматические ворота. Рассрочка платежа до 4 месяцев, ул. Луначарского, 4, т. 3-60-69»;**
- **Стоматологический кабинет в Росинке. Квалифицированная стоматологическая помощь! Лечение и удаление зубов без боли; лечение пародонта; реставрация зубов любой сложности; зубосохраняющие операции; зубная имплантация. Возможна рассрочка платежа. Первая консультация бесплатно. Лиц. № 10-43-01-000064 от 25.05.2008 г. Режим работы: пн.- пт. с 8 до 19 ч. сб. с 8 до 12 ч. вс. – по записи. Экстренная помощь: 8-922-669-78-98, ул. Сосновая, 3/2 т. 2-52-22. При посещении специалиста уточните возможные противопоказания»,** размещенную в газете «Городской коммерческий вестник» № 19 (81) от 19.05.2012 г., так как она противоречит ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Киров коммерческий», нарушившим ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

3. ООО «Киров коммерческий» в связи с устранением нарушения предписание не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении должностного лица ООО «Киров коммерческий» - главного редактора газеты «Городской коммерческий вестник» <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 16 июля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.