

РЕШЕНИЕ

15 апреля 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 13-2015, возбужденное по обращению Общественной палаты города Магнитогорска о размещения рекламы мужского спа-салона «Колизей» с признаками нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие:

Администрации г. Магнитогорска и Общественной палаты города Магнитогорска, надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения дела и не заявивших ходатайств о рассмотрении дела в отсутствие их представителей,

Индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>), надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и не заявившего ходатайства о рассмотрении дела в его отсутствие;

ООО «Антарес», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела и заявившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области из Администрации города Магнитогорска поступило заявление Общественной палаты города Магнитогорска о размещении в городе Магнитогорске наружной рекламы спа-салонов, содержащей непристойные образы. Заявитель указал, что выявлено пять мест, где размещена ненадлежащая реклама, и просит принять меры по прекращению распространения указанной рекламы на улицах города Магнитогорска.

Среди фактов распространения такой рекламы в обращении указана реклама мужского салона, размещенная в городе Магнитогорске (въезд на Центральный переход конструкция № 2). Обращение сопровождается фотографией, на которой видно, что в рекламе содержатся сведения «Мужской спа-салон Колизей Новогодняя сказка для взрослых! 58-57-21 Набережная, 2, 24, 18+» и присутствует изображение девушки в облике, привлекающем к услугам спа-салона.

По данным Администрации города Магнитогорска владельцем конструкции, на которой размещена реклама, является ООО «Антарес».

Челябинским УФАС России по данному факту возбуждено дело по признакам нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». К участию в рассмотрении дела привлечено ООО «Антарес», владелец рекламной конструкции.

Из объяснений ООО «Антарес» следует, что ООО «Антарес» не является рекламодателем, рекламная конструкция была передана ИП <...> по договору аренды от 01 января 2015 года.

Челябинским УФАС России определением исх. № 4961/08 рассмотрение дела было отложено, к участию в его рассмотрении привлечен ИП <...>.

ИП <...> на рассмотрение дела не явился, запрошенные Челябинским УФАС России сведения не представил.

Рассмотрев заявление и материалы, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений.

Специфика рекламируемых услуг мужского спа-салона «Колизей», использование изображения девушки в облике, привлекающем к услугам спа-салона, указание сведений «18+», распространение рекламы в публичном месте, доступном для неограниченного круга лиц, в совокупности указывают на непристойность данной рекламы.

Комиссия отмечает, что реклама мужского спа-салона «Колизей» была рассмотрена на Экспертном совете при Челябинском УФАС России (далее – Экспертный совет).

По результатам голосования члены Экспертного совета большинством голосов приняли решение признать рекламу спа-салона «Колизей» непристойной.

Комиссией принимается во внимание и тот факт, что реклама вызывает возмущение со стороны общественности города Магнитогорска, требующей прекращения распространения подобной рекламы.

С учетом общественного мнения и результатов Экспертного совета, Комиссия признает рекламу мужского спа-салона «Колизей», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы следует признать ИП <...>, который арендовал у ООО «Антарес» рекламную конструкцию для размещения рекламы мужского спа-салона «Колизей».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу мужского спа-салона «Колизей», размещенную в городе Магнитогорске (въезд на Центральный переход, конструкция № 2), поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении <...>

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 20 апреля 2015 года.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 апреля 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

– <...> заместитель руководителя Управления, начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
председатель
Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
члены

Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией

на основании своего решения от 15.04.2015 по делу № 13-2015 о признании ненадлежащей рекламу мужского спа-салона «Колизей», размещенной в городе Магнитогорске (въезд на Центральный переход, конструкция № 2, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно не размещать непристойную рекламу мужского спа-салона «Колизей».

2. ИП <...> представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 мая 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.