ИП <...>

ООО «Тамбовреклама»

392000, г. Тамбов

ул. Советская, д. 191, помещение 5

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/28-893/2019

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

28 ноября 2019 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления Гречишникова Е.А., рассмотрев материалы о распространении рекламы страховых услуг без указания лица, оказывающего услуги, с использованием знака дорожного движения,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе 25 ноября 2019 года установлено, что на рекламной конструкции «Тамбов-Реклама», расположенной вблизи дома по адресу: г. Тамбов, ул. Никифоровская, д. 40, размещается информация следующего содержания: «ОСАГО. БОЧКА. КАСКО. 800 метров. Ипподромный пр-д, 24. 8(4752)444-933».

В рассматриваемом случае информация обладает всеми признаками рекламы, предусмотренными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». Из содержания рекламы следует, что она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к финансовым услугам, указанным в рекламе, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке; указывает на возможность заключения договора автострахования. Таким образом, из буквального восприятия текста рекламы следует возможность застраховать гражданскую ответственность владельцев транспортных средств путем заключения соответствующего договора автострахования, что свидетельствует также о рекламе финансовых услуг.

В вышеуказанной рекламе объектом выступают услуги по страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), а также по добровольному страхованию транспортных средств от рисков, связанных с утратой, гибелью, или повреждениями (КАСКО), предоставляемые по адресу: г. Тамбов, Ипподромный пр-д, 24 ,через 800 метров от места нахождения рекламной конструкции.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно части 1 статьи 1 Закона РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" страхование - отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 Закона РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" наименование (фирменное наименование) субъекта страхового дела - юридического лица должно содержать указание на организационно-правовую форму субъекта страхового дела.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе страховых услуг отсутствует наименование лица, оказывающего данные услуги, следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Кроме того, данная реклама сопровождается изображением знака дорожного движения «главная дорога» (2.1).

Характеристики каждого конкретного дорожного знака установлены в Национальном стандарте РФ ГОСТ Р 52290-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования», утвержденные приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15.12.2004 № 121-ст, которыми определены не только размеры знаков, но и их визуальное изображение.

Изображение знака приоритета «главная дорога» (2.1) (Таблица А.2 – Знаки приоритета. Знак 2.1-2.3.7. ГОСТ Р 52290-2004) представляет собой ромб желтого цвета, обведенный белым контуром.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе, реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Вышеуказанная реклама содержит изображение знака приоритета «главная дорога» (2.1) в соответствии с ГОСТ Р 52290-2004.

В силу того, что дорожные знаки предназначены для регулирования движения машин и иных подобных механизмов, сигнализируя о характере нужного или рекомендуемого движения, направления, реклама также должна исключать возможность визуального их напоминания.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

Вышеуказанная реклама распространяется в интересах ИП <…> и размещается на рекламной конструкции, принадлежащей ООО «Тамбовреклама» (392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 191, помещение 5, ОГРН: 1136829007281, Дата присвоения ОГРН: 25.10.2013, ИНН: 6829095132, КПП: 682901001).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/28-893/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- **ИП** <…>**;**

- **ООО «Тамбовреклама» (392000, г. Тамбов, ул. Советская, д. 191, помещение 5, ОГРН: 1136829007281, Дата присвоения ОГРН: 25.10.2013, ИНН: 6829095132, КПП: 682901001).**

3. Назначить дело № 068/05/28-893/2019 к рассмотрению **на 17 декабря 2019 года в 10-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ИП** <…> **и ООО «Тамбовреклама»** в срок **до 16 декабря 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением вышеуказанной рекламы;

- период распространения указанной рекламы;

-полную информацию обо всех условиях оказания страховых услуг (ОСАГО, КАСКО) с указанием лица, оказывающего данные услуги;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы страховых услуг без указания лица, оказывающего данные услуги;

-письменные объяснения о причинах распространения вышеуказанной рекламы с изображением знака дорожного движения «главная дорога» (2.1).

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **И П** <…> **и ООО «Тамбовреклама»** или их представителей (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Исп. Мясникова Алена Николаевна,

т. (4752) 72-93-54