

РЕШЕНИЕ № 33/731

30 октября 2008 г.

г. Вологда

Комиссия Вологодского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Щепелин В.П.,

члены Комиссии: Манойлова Н.Н., Ласкин М.В.

рассмотрев дело № 33/731 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламной информации ООО «ОкнаСтройСервис» на второй странице специального приложения «Все для дома» к газете «Из рук в руки» - октябрь 2008 г., без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «Пронто – Петербург» (далее – ООО «Пронто - Петербург»), в лице Жирок В.Ю., (по доверенности от 28.10.2008 г. № 652) и Обламского И.Н., (по доверенности от 29.10.2008 г. № 653)

УСТАНОВИЛА:

Вологодским УФАС России проведена проверка рекламы, размещенной на второй странице специального приложения «Все для дома» к газете «Из рук в руки» - октябрь 2008 г. следующего содержания: «Металлопластиковые окна, двери, лоджии...»

По результатам проведенной проверки, возбуждено дело № 33/731 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Пронто – Петербург», по факту распространения рекламы: ООО

«ОкнаСтройСервис» на второй странице специального приложения «Все для дома» к газете «Из рук в руки» - октябрь 2008 г. следующего содержания: «Металлопластиковые окна, двери, лоджии...».

ООО «Пронто - Петербург» (адрес: 193167, г. Санкт - Петербург, ул. А.Невского, 9) является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1027809238962 Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Центральному району Санкт - Петербурга, ИНН 7815010148.

В соответствии со статьёй 19 Федерального закона от 27.12.1991 № 2124 – 1 «О средствах массовой информации» ООО «Пронто – Петербург» является редакцией газеты «Из рук в руки».

На основании, свидетельства о регистрации средства массовой информации № Т-1088 от 01.09.1997 г., зарегистрированного Центральным региональным управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ о средствах массовой информации (г. Тверь) Комитета Российской Федерации по печати, газета «Из рук в руки» Вологда – Череповец, специализирована на бесплатных объявлениях.

Рассмотрев представленные материала дела 32/726, доводы и возражения сторон по делу Комиссия Вологодского УФАС России установила следующее.

ООО «Пронто - Петербург», являясь рекламодателем, разместило рекламу ООО «ОкнаСтройСервис»: «Металлопластиковые окна, двери, лоджии...» на второй странице специального приложения «Все для дома» к газете «Из рук в руки» - октябрь 2008 г.

На основании ст. 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Комиссией Вологодского УФАС России установлено, что специальное приложение «Все для дома» к газете «Из рук в руки» является периодическим печатным изданием, не специализирующемся на сообщениях рекламного характера.

Таким образом, указанная реклама ООО «ОкнаСтройСервис»: «Металлопластиковые окна,

двери, лоджии...», размещенная на второй странице специального приложения «Все для дома» к газете «Из рук в руки» - октябрь 2008 г. противоречит статье 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьёй 16 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Пронто - Петербург».

Руководствуясь статьёй 16, частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, рекламодателем которой является ООО «Пронто – Петербург», следующего содержания: «Металлопластиковые окна, двери, лоджии...», размещавшуюся на второй странице специального приложения «Все для дома» к газете «Из рук в руки» - октябрь 2008 г.
2. Выдать ООО «Пронто – Петербург» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 31 октября 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.П. Щепелин

(подпись)

Члены Комиссии

_____ Н.Н. Манойлова

(подпись)

_____ М.В. Ласкин
(подпись)